

CARPATCEMENT

Parteneriate pentru promovarea performanței și inovării

Grupul Carpatcement consideră că edificarea unui model de business solid, performant și sustenabil are la bază oferirea către clienții săi a unui maxim de beneficii, în condiții de eficiență tehnologică și de profitabilitate, alături de respectarea aspectelor legate de protecția mediului înconjurător și de dezvoltare a unor relații de parteneriat cu mediul academic și cu comunitățile locale.

Carpatcement oferă produse și servicii de calitate bazându-se pe cercetarea științifică locală și pe transferul de know-how din exterior, în special de la centrul său tehnologic din Heidelberg - Germania, inovarea în domeniul său de activitate reprezentând o preocupare internă permanentă.

În pofida schimbărilor și provocărilor economice specifice ultimei perioade, compania se bazează în continuare pe aceleași principii: abordare realistă, leadership consecvent, management strict al costurilor precum și capacitatea de a acționa decisiv. Aceștia reprezintă factorii cheie ai succesului Carpatcement din ultimii 15 ani, de când activează pe piața românească.

Cimentul, ca atare, este un produs standardizat, însă modul cum acesta este acceptat prin reglementări tehnice naționale și utilizat, în consecință, în diferite aplicații sau clase de expunere la acțiunea mediului înconjurător reprezintă, pentru piața națională și pentru Carpatcement, ca producător de ciment, o provocare cu un impact tehnic deosebit.

Alcătuirea mix-ului de produse din portofoliul CARPATCEMENT® asigură utilizatorului un confort tehnic deosebit în condițiile în care anumite stații de betoane, uneori, nu pot schimba operativ tipul de ciment funcție de comanda primită, datorită lipsei unui număr suficient de silozuri.

Prin păstrarea în portofoliul CARPATCEMENT® a unor tipuri de cimenturi acceptate în toate clasele de expunere la acțiunea mediului înconjurător, compania se adresează și către producătorii de betoane care nu prezintă o mare flexibilitate tehnologică în schimbarea operativă a tipului de ciment.

Un beneficiu pentru clienții Carpatcement înseamnă așadar, în mod concret, să aibă la dispoziție cimenturi posibil să fie utilizate, în deplină siguranță sub aspectul durabilității betonului, în toate clasele de expunere uzual întâlnite la acțiunea mediului înconjurător, în conformitate cu reglementările tehnice în domeniu.

Cercetarea științifică, inovarea și dezvoltarea tehnologică sunt promovate în toate companiile Grupului HeidelbergCement la nivel mondial. Grupul își concentrează atenția pe tehnologii inovatoare pentru a crește eficiența proceselor tehnologice și pentru a dezvolta produse și servicii cu o orientare puternică spre client, spre cerințele și așteptările sale, transferând în România cele mai bune practici în conformitate cu experiența europeană.

Având în vedere dezvoltarea din domeniul energiei din ultimii ani, și pentru a răspunde cât mai bine cerințelor clienților săi, Carpatcement a extins în scurt timp producerea de cimenturi de furnal CEM III/A cu caldură de hidratare redusă (LH), posibil să fie utilizate în betoane masive, în toate cele trei fabrici ale sale (Bicaz, Deva și Fieni).

Urmărind progresul tehnologic în vederea introducerii pe piață și a altor tipuri de cimenturi, compania finanțează studii de cercetare științifică în vederea extinderii portofoliului de produse respectiv a stabilirii condițiilor compoziționale pentru

betoane preparate cu noi tipuri de cimenturi, eficiente sub aspectul emisiilor de CO2 la producere.

Pentru a acoperi întreaga gamă de cerințe ale clienților, de la consultanță în domeniul de aplicare până la oferirea de soluții eficiente și complete de finalizare a proiectelor în cooperare cu specialiști locali, Carpatcement a încheiat pe plan național o serie de parteneriate tehnico-științifice de succes, active, bazate pe comunicare deschisă și transparentă, cu institute de cercetare și universități.

Având la bază un transfer important de know-how de la centrul tehnologic din Heidelberg și colaborând eficient pe orizontală cu omologii din țările europene unde HeidelbergCement este prezentă, Grupul Carpatcement se implică prin Departamentul de Consultanță Tehnică a Clienților în activități cu caracter național care au ca scop sporirea calității, eficienței și durabilității construcțiilor.

Astfel, pentru o serie de aplicații speciale sau cimenturi pentru care nu există o experiență națională suficientă în utilizare, un beneficiu concret pentru utilizatorul cimentului CARPATCEMENT® îl reprezintă serviciul de consiliere tehnică la care poate avea acces imediat (tehnich@carpatcement.ro).

În acest context, Carpatcement organizează în fabrici precum și în mari orașe din România, întâlniri cu reprezentanții tehnici ai clienților la care invită, pentru prezentări, personalități de prestigiu în domeniul cimentului și betonului.

Compania sponsorizează și organizează conferințe tehnice, apariții de carte tehnică, reviste de specialitate, mese rotunde și simpozioane, fiind un partener tehnic stabil al institutelor de cercetare, al universităților și altor institute de profil din țara.

Companiile Grupului HeidelbergCement în România sunt puternic angajate în oferirea către clienți a unui maxim de beneficii în condiții de eficiență tehnologică și de profitabilitate. Dezvoltarea durabilă, pe care o respectă și o promovează în activitatea lor curentă se face în condiții de sănătate și securitate în muncă, de protecție a mediului înconjurător și de responsabilitate socială corporativă în comunitățile unde au operațiuni.

HeidelbergCement este lider mondial pe piața de agregate și un important jucător în domeniul cimentului, betonului și altor activități conexe, ceea ce îl poziționează printre cei mai mari

Cu un total al investițiilor de peste 450 milioane euro, HeidelbergCement este unul dintre cei mai importanți investitori germani din România. În țara noastră, Grupul este prezent în producția de ciment, betoane și agregate prin companiile Carpatcement Holding, Carpat Beton, respectiv Carpat Agregate. Toate cele trei companii folosesc tehnologii inovative și au ca obiectiv major promovarea unor standarde înalte de calitate.

Prin companiile sale, Grupul pune la dispoziția clienților săi materiale de construcție la un standard de calitate recunoscut la nivel internațional. Grupul acoperă întreaga gamă de cerințe ale clienților, de la consultanță în domeniul de aplicare până la oferirea de soluții eficiente de finalizare a proiectelor.

Pentru mai multe informații accesați:
www.heidelbergcement.ro

