

## CARPATCEMENT

### Concurs profesional studentesc ajuns la ediția a VIII-a

**Grupul Carpatcement** sprijină performanța viitorilor ingineri constructori prin organizarea anuală a concursului național "Premiile Profesionale Carpatcement" în șase facultăți având profil de construcții și arhitectură din București (2), Timișoara, Cluj, Brașov și Iași.

La acest concurs, ajuns la ediția a VIII-a, au participat până acum peste 1.200 de studenți care și-au testat capacitatea de acumulare a cunoștințelor de specialitate în domeniul cimentului, betonului și aplicațiilor acestora. Cei mai buni dintre ei au primit diplome și scrisori de recomandare care reprezintă atuuri importante la angajare.

Bibliografia a cuprins literatură tehnică, articole, advertoriale și prezentări ale grupului Carpatcement puse la dispoziția concurenților pe pagina concursului aflată pe site-ul [www.heidelbergcement.ro](http://www.heidelbergcement.ro) alături de regulamentul de participare.

Departajarea câștigătorilor s-a făcut în urma analizării răspunsurilor date pe teste tip grilă de către o comisie din care au făcut parte reprezentanți ai facultății, organizației studentești locale și ai Carpatcement.

Premiile, ca în fiecare an, s-au ridicat la valoarea netă de 9.000 de EUR. În fiecare facultate premiile sunt alocate astfel: locul III - 400 EUR, locul II - 600 EUR iar locul I câștigă 1.000 EUR). Accesând pagina concursului de pe [www.heidelbergcement.ro](http://www.heidelbergcement.ro) puteți afla numele și prenumele câștigătorilor ultimei ediții, în fiecare facultate și centru universitar.

Toți participanții la concurs au câștigat materiale promoționale Carpatcement și un set de literatură tehnică din domeniul cimentului și betonului care le va fi foarte util în practică, după terminarea facultății.

Concursul are ca obiectiv general stimularea profesională individuală a studenților din învățământul superior de construcții și va continua și în anii viitori, compania investind astfel în pregătirea viitorilor ingineri. Proiectul este organizat cu sprijinul unor asociații



studentești care astfel își testează, și acestea, capacitatea de organizare și de răspuns la solicitările exigente ale Carpatcement.

Compania se implică și în alte proiecte, sprijinind în mod deosebit și performanța viitorilor arhitecți prin oferirea de premii și susținerea financiară a unor concursuri în care se premiază cele mai bune utilizări ale betonului în arhitectură, în colaborare cu asociațiile profesionale de profil.

Pentru asigurarea unui transfer direct de know-how în România, Carpatcement Holding a organizat vizite tehnice de informare cu profesori și factori de decizie locali în cadrul Heidelberg Technology Center precum și în fabricile sale din România, Polonia și Germania.

Pe plan național, studenți și doctoranzi ai Universității Politehnica din București precum și ai Universității Tehnice de Construcții București au avut ocazia să urmărească în mod direct, în fabrici, stații de betoane și în cariere, fluxul specific de producție în cadrul unor vizite tehnice de o zi sau a unor stagii mai extinse de practică.

În premieră națională și anticipând apariția reglementării naționale CP 012/1:2007, Carpatcement Holding a derulat începând cu anul 2006 acțiuni

ample de informare, cu caracter național, prin Campania „Beton la Standarde Europene”. Această campanie reprezintă contribuția companiei la implementarea „betonului european” în România, un beton durabil și eficient sub aspectul costurilor înglobate, pentru dezvoltarea durabilă a țării. Toate pliantele, broșurile pecum și alte materiale de promovare tehnică primite de către studenții care s-au înscris în concurs au purtat sigla acestei campanii.

Carpatcement mulțumește conducătorilor facultăților cu profil de cons-

truții din centrele universitare care au sprijinit organizarea concursului național "Premiile Profesionale Carpatcement" și urează, încă de pe acum, mult succes viitorilor concurenți la cea de a IX-a ediție!

**HeidelbergCement** este unul dintre cei mai mari investitori germani din România. Grupul are activități în domeniul producției de ciment, betoane și agregate, prin companiile **CARPATCEMENT Holding**, **CARPAT BETON**, respectiv **CARPAT AGREGATE**.

HeidelbergCement este lider mondial pe piața de agregate și un important jucător în domeniul cimentului, betonului și altor activități conexe, ceea ce îl poziționează printre cei mai mari producători de materiale de construcții din lume.

Compania are 52.000 de angajați în 2.500 de locații în peste 40 de țări.

Carpatcement Holding, parte a grupului german HeidelbergCement, este unul dintre liderii pieței de ciment din România. Din 1998 până în prezent, Grupul a investit peste 450 milioane Euro pe piața românească, inclusiv costurile de achiziție. Alături de Carpatcement Holding, din grupul german mai fac parte Carpat Beton (divizia de betoane) și Carpat Agregate (divizia de agregate).

Prin diviziile sale, Grupul pune la dispoziția clienților săi materiale de construcție la un standard de calitate recunoscut la nivel internațional. Grupul acoperă întreaga gamă de cerințe ale clienților, de la consultanță în domeniul de aplicare până la oferirea de soluții eficiente de finalizare a proiectelor.