

## Ciment

### Semne de stagnare pe piața cimentului

În 2013 piața cimentului, în particular, și cea a construcțiilor, în general, vor stagna, în varianta optimistă. „Dacă rămânem la nivelul din 2012, noi zicem că este bine. Am văzut bugetul de stat, sumele alocate pentru investiții și în special pentru infrastructură sunt destul de mici”, ne-a declarat Mihai Rohan, președintele Patronatului din Industria Cimentului - CIROM.

Proiectele majore de infrastructură rutieră și feroviară vor primi anul acesta de la bugetul de stat 881 milioane de lei (aproximativ 200 milioane de euro), o parte din acești bani urmând să meargă către plata datoriilor pentru lucrări deja executate, potrivit datelor din proiectul de buget pe 2013.

Printre autostrăzile care vor fi finanțate din bani de la bugetul de stat se numără 6,5 kilometri din autostrada București-Ploiești, Deva-Oraștie și tronsonul Suplacu de Barcău-Borș.

Evoluția prețurilor cimentului este determinată în principal de costul energiei. În general, combustibilul și energia reprezintă peste 50% din totalul costurilor la

ciment. Scumpirea gazelor cu 20% și a energiei electrice cu 10%, vor afecta costurile semnificativ, apreciază domnul Rohan.

Pe lângă energie, o presiune importantă este exercitată și de costul programelor de mediu, inflația în general, dar și prețul oțelului și al pieselor de schimb.

#### Construcția ansamblurilor eoliene susține cererea de ciment

În 2012 piața de ciment din România a stagnat sau a înregistrat o ușoară creștere de 1-2% comparativ cu anul precedent. În primele 9 luni ale anului 2012 livrările de ciment pe piața internă au fost cu 0,7% mai mari comparativ cu aceeași perioadă din 2011, potrivit estimărilor CIROM.

Cererea pe piața cimentului vine în principal dinspre proiectele de infrastructură. Vânzări importante sunt generate și de construcția de parcuri eoliene, care a înregistrat o evoluție bună în 2012.

Pe de altă parte, în ceea ce privește segmentul rezidențial, după 2010 se simte o scădere pronunțată în



Mihai Rohan, președintele Patronatului din Industria Cimentului - CIROM.

special a ansamblurilor rezidențiale mari, remarcă președintele CIROM.

De asemenea, piața de ciment a fost caracterizată în 2012 și de lipsa investițiilor făcute de către românii care lucrează în străinătate. Acest lucru a afectat sezonabilitatea vânzărilor de ciment față de anii anteriori.



## Carpatcement Holding

### Vor continua investițiile în creșterea eficienței



Florian Aldea, președinte și director general Carpatcement Holding.

**Piața cimentului** se va menține în 2013 la un nivel similar anului precedent. „Sperăm într-o reeașzare a situației macroeconomice a țării începând cu acest an. De asemenea, pe o piață care depinde foarte mult de condițiile meteo, sperăm că vremea va fi favorabilă, astfel încât lucrările din construcții să poată fi demarate mai devreme comparativ cu

anul 2012. Ar fi bine dacă anul acesta volumele vândute s-ar menține la nivelul anului trecut”, ne-a declarat Florian Aldea, președinte și director general Carpatcement Holding.

Rezultatele preliminare Carpatcement Holding aferente anului 2012 sunt în linie cu obiectivele propuse. „În condițiile cererii și ofertei de pe piață, datorită mixului de produse, a integrării pe verticală, precum și a echilibrului dat de raportul calitate-preț, a fost obținută de asemenea și o îmbunătățire a veniturilor”, afirmă domnul Aldea.

Îmbunătățirea rezultatelor, în condițiile în care volumele de vânzări au scăzut, a fost posibilă datorită disciplinei în privința costurilor și optimizării acestora. Diminuarea volumelor a fost cauzată în principal de condițiile meteo extreme de la începutul anului 2012.

#### Carpatcement va continua investițiile

Față de perioada 2007 – 2009, în prezent a scăzut ponderea cumpărătorilor

persoane fizice (vânzări la sac), piața îndreptându-se mai mult către stațiile de betoane (vânzări vrac). A crescut, de asemenea, ponderea lucrărilor de infrastructură rutieră, a celor care țin de rehabilitări, amenajări ale bazinelor hidrografice, cât și a celor din sectorul energetic, precizează domnul Aldea.

Creșterea prețului energiei electrice, a combustibililor, precum și deprecierea ratei de schimb a leului, crează presiuni mari pe costuri. De aceea, continuarea programelor de optimizare a acestora rămâne „prioritate zero” pentru Carpatcement. De asemenea, vor continua investițiile care conduc la reduceri de costuri și la creșterea eficienței interne. „Vom continua programul de investiții în România, fie că vorbim de investiții din fonduri europene, fie că vorbim de investiții proprii”, a dat asigurări Florian Aldea.

Un exemplu în acest sens îl reprezintă și investițiile în dezvoltarea companiei de betoane a Grupului, Carpat Beton. Aceasta operează începând cu luna

decembrie 2012 o nouă stație de betoane, situată lângă Deva, în satul Sântandrei, județul Hunedoara.

„Ne asumăm în continuare rolul de depoluator, prin investițiile pe care le facem pentru utilizarea combustibililor alternativi proveniți din deșeuri, fără impact asupra calității produselor și a mediului”, precizează domnul Aldea.

În anul 2012 Grupul a făcut eforturi deosebite pentru a diminua cât mai mult impactul creșterii costurilor la utilități (energie electrică, combustibili, transport) și a suportat aceste creșteri prin implementarea unor programe de optimizare. „În condițiile în care tendința de creștere a costurilor se menține, probabil că vom fi obligați să ne revizuim politica de prețuri”, afirmă domnul Aldea.



# Lafarge România

## Fondurile europene ar putea aduce o ușoară creștere pe piața cimentului

**Dacă România** va fi capabilă să atragă mai multe fonduri europene pentru lucrările mari de infrastructură, industria cimentului va avea o rată superioară de creștere anul acesta, probabil în jur de 2% - 3%, ne-a declarat Sonia Artinian, Country CEO Lafarge România.

Cel de-al doilea segment care influențează afacerile cu ciment este piața construcțiilor rezidențiale. "Și aici avem câteva semnale pozitive, cu programul «Prima Casă» ce poate deveni «Noua Casă», pentru că asta ar da probabil un impuls pozitiv pieței, deși nu imediat. De asemenea, PIB-ul estimat pentru 2013 este superior celui de anul trecut, ceea ce ne dă, din nou, un suflu optimist la început de an", apreciază doamna Artinian.

Evoluția Lafarge în 2012 a urmat trendul pieței. Deși rezultatele financiare auditate ale companiei nu erau încă disponibile la începutul lunii februarie, din estimările Lafarge, piața a înregistrat



Sonia Artinian, Country CEO Lafarge România.

în 2012 o creștere de 1%-2% față de 2011. Nivelul producției de ciment al companiei a fost similar cu cel din anul precedent.

"A fost un an dificil (n.r. 2012), în spe-

cial pe segmentul construcțiilor rezidențiale, dar, ținând cont de criza economică ce ne-a afectat pe toți în anii precedenți, estimările noastre au fost oricum prudente și conservatoare", consideră doamna Artinian.

### Costurile energetice sunt ținute sub control prin utilizarea combustibililor alternativi

Ca strategie pe termen lung, Lafarge va continua să se concentreze pe utilizarea combustibililor alternativi, cu obiectivul ambițios de a atinge o rată de substituție de 50% până în 2020 în toate fabricile de ciment ale Grupului. "Vom continua să investim în gestionarea deșeurilor ca parte a angajamentului nostru de a clădi orașe mai bune", a mai declarat doamna Artinian.

În ultimii câțiva ani, Lafarge s-a confruntat cu o serie de creșteri importante de costuri cu energia și materiile prime. Pentru a-și menține

competitivitatea și a reduce presiunea pe clienți și parteneri, compania a absorbit în mare parte creșterile de costuri, deși volumul de producție a fost în scădere. Cu toate acestea, schimbările recente de fiscalitate, care au generat o creștere substanțială a taxelor pentru companie, alături de costurile mai mari cu energia, nu mai permit susținerea acestei strategii și pe parcursul lui 2013, afirmă doamna Artinian.

Pentru a-și menține competitivitatea și a veni în sprijinul clienților, Lafarge se va concentra în 2013 pe utilizarea combustibililor alternativi și identificarea celor mai bune soluții de plată, mai spune doamna Artinian.

Strategia Lafarge pentru 2013 mai prevede abordarea magazinelor de bricolaj și continuarea investițiilor în cercetare - dezvoltare. |



# Holcim

## Evoluția pieței este determinată de investițiile în infrastructură

**Evoluția pieței de ciment** din România în 2013 este condiționată de investițiile guvernamentale în infrastructură și absorbția fondurilor europene. Aceste direcții nu ajută doar industria construcțiilor, ci și



economia într-un sens mai larg, deoarece disponibilitatea unei infrastructuri dezvoltate este deseori un criteriu cheie în luarea deciziilor de investiții de către companii. De asemenea, piața cimentului va fi influențată de situația din zona Euro, ne-a declarat Daniel Bach, Director General Holcim România.

Deocamdată, piața construcțiilor este afectată de nivelul redus al investițiilor, atât publice, cât și private, consideră directorul general Holcim România.

Producția locală de ciment se confruntă cu creșteri semnificative de prețuri în segmentele importante ale costurilor de bază, de exemplu energia electrică.

Conform datelor preliminare, în 2012, consumul de ciment din România a înregistrat cel mai probabil o scădere de 1-2% comparativ cu anul precedent. Unul dintre factorii care a afectat evoluția pieței de profil anul trecut a fost numărul



Daniel Bach, Director General Holcim România.

redus de proiecte de retail, de birouri și industriale, sub nivelul din 2011. De asemenea, ritmul în sectorul rezidențial a fost și este în continuare foarte slab și nu se întrevăd îmbunătățiri pe termen mediu, mai spune Daniel Bach. |

