

Ambasada Italiei

Constructorii italieni au câștigat contracte de 1,2 miliarde de euro în anul 2011

Investitorii sondează cu atenție piața românească

În ultimii ani, Italia a fost al doilea partener comercial al României și multe companii italiene doresc, în continuare, să intre pe piața locală sau să colaboreze cu parteneri români.

Costantino Tarducci, șeful Biroului Economic și Comercial al Ambasadei Italiei la București, ne-a declarat că se așteaptă ca schimburile comerciale dintre Italia și România să atingă în 2011 cel mai înalt nivel istoric, de peste 12 miliarde de euro, înregistrând o creștere de 13,3% față de 2010.

Peste 30.800 de societăți cu capital italian erau înregistrate în România la sfârșitul anului 2011, astfel că Italia ocupă primul loc în topul companiilor cu capital străin din România, iar în ceea ce privește valoarea investițiilor se situează pe poziția a VII-a.

„Companiile italiene au fost, sunt și vor fi active în construcții și lucrări de infrastructură (drumuri, căi ferate, poduri, hidrocentrale, metrou, aeroporturi, gări). Sperăm că situația internațională nu va afecta schimburile comerciale dintre România și Italia și că societățile italiene vor rămâne la fel de puternice, datorită capacității și experienței în sectoarele în care activează”, precizează domnul Tarducci.

Italienii au câștigat multe licitații de infrastructură

În România sunt prezente cele mai mari companii italiene de infrastructură, precum Astaldi, Impregilo, Tirrena Scavi, Seol și Pizzarotti. Valoarea licitațiilor câștigate în acest domeniu de către constructorii italieni, de la începutul anului trecut până în ianuarie 2012, este de aproximativ 1,5 miliarde de euro, din care 1,2 miliarde reprezintă câștigul pe 2011, potrivit șefului Biroului Economic și Comercial al Ambasadei Italiei la București.

Printre lucrările contractate de Astaldi / Italstrade se numără modernizarea complexului sportiv „Lia Manoliu”, a Aeroportului Otopeni din București și celui din Cluj-Napoca, precum și a căii ferate București - Constanța, construcția Pasajului Basarab din Capitală și a magistralei 5 a metroului bucureștean.

Companiile Impregilo și Pizzarotti au câștigat, la rândul lor, contracte pentru reabilitarea de căi ferate și gări, exemplifică domnul Tarducci.

Numărul întreprinderilor care investesc în România este foarte ridicat în toate domeniile. Sectoarele în care activează cele mai importante companii italiene sunt cel bancar, energetic, industrial, agroindustrial și serviciile. Printre marii investitori se numără Grupul Pirelli, care a investit anul trecut într-o fabrică de anvelope la Slatina, iar anul acesta De' Longhi, renumitul producător de electrocasnice și-a



Costantino Tarducci, șeful Biroului Economic și Comercial al Ambasadei Italiei la București.

manifestat interesul să investească într-o unitate de producție la Cluj-Napoca, adaugă domnul Tarducci.

În viitor infrastructura și energia vor atrage și mai mulți investitori

În perspectivă, infrastructura va fi în continuare un domeniu prioritar și cu potențial pentru investitorii italieni din România care sunt interesați, în principal, de lucrări pentru autostrăzi, drumuri naționale, tuneluri, cale ferată.

Pe lângă infrastructură, sectorul energetic și mai ales energiile regenerabile reprezintă un alt domeniu prioritar pentru România, iar companiile italiene au experiență în acest domeniu pe piața locală. Astfel, Ansaldo Nucleare a contribuit la realizarea reactoarelor 1 și 2 ale centralei nucleare de la Cernavodă și este interesată, împreună cu ENEL, să contribuie la realizarea reactoarelor 3 și 4.

ENEL este cel mai mare investitor italian în domeniul energetic din România, respectiv ENEL Green Power în cazul energiei alternative. „În ultimele luni, multe companii italiene și-au arătat interesul pentru România, inclusiv pentru înființarea de centrale eoliene și fotovoltaice”, menționează Costantino Tarducci.

Marile proiecte de dezvoltare pot fi realizate, alternativ, prin parteneriat public-privat. Soluția PPP a fost implementată cu succes în Italia mai ales pentru rețelele de apă, infrastructura de sănătate și managementul deșeurilor, domenii care ar putea fi abordate prin PPP și în România, apreciază domnul Tarducci.

Ambasada Italiei își propune să aprofundeze în următoarele luni discuțiile cu marile companii italiene pe tema potențialului reprezentat de proiectele realizate prin parteneriat public-privat, ne-a dezvăluit Costantino Tarducci.

Investitorii sondează cu atenție piața românească

În ansamblu, companiile italiene sunt foarte satisfăcute de relația cu partenerii români. Așteptările lor sunt cele general valabile pentru orice țară în care activează, respectarea contractelor fiind poate cel mai important aspect, apreciază Costantino Tarducci.

Domnia sa precizează că potențialii investitori italieni care apelează la serviciile Ambasadei sunt interesați îndeosebi de informații despre situația macroeconomică a României, dacă există potențial pe anumite segmente și ce prevede legislația românească pe domeniul de interes. Din informațiile dobândite, investitorii elaborează un plan de afaceri care ține cont de toate aspectele amintite. Proiectele trebuie să fie făcute însă în așa fel încât să fie susținute și de către bănci pentru a putea fi implementate, subliniază reprezentantul Ambasadei Italiei.

De la Timișoara companiile italiene s-au extins în toată țara

Primele companii italiene s-au stabilit în România în județul Timiș, atrase de oportunitățile unei piețe în formare. Datorită proximității față de nord-estul Italiei, costurile de transport erau rezonabile. În al doilea rând, odată ce primele companii mici și medii au investit și au contribuit la dezvoltarea zonei, s-au creat premisele pentru atragerea altor valuri de investitori italieni și furnizori. Astfel s-a ajuns la conturarea unui cluster puternic de companii italiene în Banat.

Lucrurile s-au schimbat în timp, iar Bucureștiul și zonele limitrofe au devenit, de asemenea, foarte importante odată cu intrarea pe piață a marilor grupuri precum ENEL, ENI, Finmeccanica, Tenaris și Pirelli, pe lângă societățile mici și medii. Creșterea firmelor a fost facilitată de prezența unui întreg sistem de actori instituționali („Sistema Paese”) care furnizează servicii și informații pentru antreprenori: Ambasada Italiei, Institutul Italian pentru Comerț Exterior (ICE), Camera de Comerț Italiană pentru România, Confindustria. La aceștia se adaugă prezența unor bănci italiene importante.

