

Camera Franceză

Investitorii francezi așteaptă un semnal puternic din partea autorităților pentru a veni să investească

Antreprenorii francezi vor să construiască infrastructură în România

Utilitățile, industria auto și sectorul financiar - cele mai atractive pentru marii investitori francezi

Relațiile diplomatice și cele comerciale dintre Franța și România durează de peste 125 de ani. Companiile franceze au investit în România imediat după 1990.

În general, companiile franceze activează în România în domenii foarte diversificate. Marile companii s-au axat însă pe domenii precum utilitățile (GDF Suez, Grupul Veolia – Dalkia), industria auto (Dacia-Renault și toată gama de furnizori), domeniul financiar (BRD – Groupe Societe Generale, Grupul BNP Paribas – Cetelem, Credit Agricole).

La acestea se adaugă numeroase companii mici și medii, care au o activitate stabilă, iar unele dintre ele realizează și exporturi, precizează Bruno Roche, președintele Camerei Franceze de Comerț și Industrie în România (CCIFER).

Companiile franceze prezente pe piața din România nu s-au speriat de criza economică pentru că vicisitudinile le-au găsit într-o poziție consolidată.

Bruno Roche, președintele Camerei Franceze de Comerț și Industrie în România (CCIFER) și director general Apa Nova și Veolia România, ne-a declarat: „Astăzi întreprinderile franceze în România au activitate stabilă și perenă. Cred că nicio companie franceză nu a părăsit România din cauza crizei. Poate și-au încetinit activitatea sau au amânat investiții, dar nu și-au închis activitatea, ceea ce este foarte important. Toate întreprinderile prezente continuă să creadă în România”.

Situația economică a României s-a îmbunătățit în ultimi doi ani, iar investitorii așteaptă reacția autorităților. „Vedem capătul tunelului, dar sunt de un optimist moderat. Într-adevăr, acum este mai bine decât în urmă cu doi ani, dar rămânem prudenți. Investitorii francezi așteaptă un semnal puternic din partea autorităților pentru a veni să investească”, consideră Bruno Roche.

Este un lucru încurajator faptul că economia României s-a axat pe export, însă acest lucru funcționează atunci când clienții sunt într-o situație economică favorabilă. “Problema României este că majoritatea acestor clienți se găsesc în zona Euro, care a suferit turbulențe majore. Chiar dacă s-au mai calmat, trebuie să fim prudenți. Poate în câteva luni vom vedea dacă situația s-a stabilizat și pornim într-o direcție pozitivă. Nu trebuie să uităm că în 2012-2013 vor avea loc alegeri în multe state europene, inclusiv în România. Prin urmare trebuie să vedem și rezultatul acestor alegeri și care este noua viziune a celor de la putere. În plus, România va rămâne legată de dinamica clienților din zona Euro, iar statisticile nu prevăd o creștere semnificativă în această zonă”, atrage atenția domnul Roche.



Bruno Roche, președintele Camerei Franceze de Comerț și Industrie în România (CCIFER) și director general Apa Nova și Veolia România

Franța este în prezent al treilea investitor străin în România. Deoarece România este a șaptea țară ca populație din Europa și a doua țară ca mărime din Europa de Est după Polonia, reprezintă o piață importantă, care nu poate fi neglijată de investitori.

Bruno Roche este de părere că apropierea culturală dintre țara sa și România contribuie, de asemenea, la atragerea investițiilor franceze. Nu în ultimul rând, prezența unor mari companii franceze pe piața locală este un motiv de încurajare și pentru alți investitori că merită să vină aici.

Antreprenorii francezi vor să construiască infrastructură în România

România dispune de fonduri europene importante, în special pentru dezvoltarea infrastructurii. Cu toate că antreprenorii francezi au o vastă experiență în implementarea unor astfel de proiecte, până în prezent nu au câștigat contracte importante de infrastructură în România, remarcă Bruno Roche.

Domnia sa crede că acest lucru s-ar putea datora, pe de o parte dificultății cu care sunt încheiate contractele, iar

pe de altă parte concurenței acere din piața de profil. „Pe viitor vor fi alte oportunități și cred că întreprinderile franceze vor avea șansa să contribuie la absorbția fondurilor europene în România”, afirmă președintele CCIFER.

Camera prezintă constant companiilor posibilitățile de accesare a fondurilor europene. Pe 5 aprilie urma să fie organizată o masă rotundă pe tema mecanismelor de acordare a fondurilor europene și mizele după anul 2014.

„Este primordială pentru România absorbția fondurilor europene, pentru că pot relansa activitatea economică. Mecanismul de absorbție nu este însă suficient de bine rodător”, constată domnul Roche.

PPP-ul asigură calitatea serviciilor de utilități publice

Întreprinderile franceze sunt obișnuite să lucreze în sistem de parteneriat public-privat și sunt interesate de astfel de proiecte și în România. Dar, la rândul său, România trebuie să își arate interesul, pentru că astfel lucrurile pot avansa mai repede, atrage atenția Bruno Roche.

În opinia sa, PPP poate fi aplicat în România în două mari domenii:

infrastructura de transport și serviciile publice. De exemplu, în Franța s-au realizat prin PPP peste 6.000 km de autostrăzi cu regim de concesiune. Avantajul sistemului constă în posibilitatea de a ataca mai multe proiecte simultan.

În privința serviciilor publice, francezii au introdus conceptul de „delegare” în anul 1853. Concret, o autoritate publică locală delegă unei companii private dreptul de a gestiona un serviciu public: apă, iluminat public, încălzire publică, sănătate etc. Infrastructura utilizată rămâne în proprietatea autorităților locale, spre diferență de privatizare. Antreprenorul va investi în îmbunătățirea serviciilor și își va recupera banii din plățile efectuate de client pentru serviciul prestat.

În România, Grupul Veolia gestionează sistemul de alimentare cu apă și de canalizare din București și Ploiești. De asemenea, Dalkia, companie din cadrul grupului Veolia, asigură termoficarea în municipiul Ploiești. Rezultatul acestor delegări se traduce printr-o creștere a eficienței și asigurarea unor prețuri rezonabile pentru utilități, subliniază Bruno Roche.

Reușita unui proiect prin parteneriat public-privat pentru delegarea unui

serviciu public este dependentă de cointeresarea părților. „În primul rând trebuie să existe interesul colectivității să delege acest serviciu unei companii private. Să nu uităm că un beneficiar de servicii publice este un alegător. În al doilea rând, trebuie să existe un interes pentru companie, că altfel nu are de ce să vină. Nu în ultimul rând, trebuie să existe interes pentru consumator, adică să beneficieze de cele mai bune servicii la cel mai mic preț”, susține domnul Roche.

Autoritățile publice locale care vor să delege un serviciu public trebuie să știe foarte bine înainte ce au și ce vor să obțină. Mai întâi trebuie făcut un studiu de oportunitate, apoi o licitație, în care să se pună la dispoziția companiilor o documentație completă. De exemplu, pentru delegarea serviciului de apă în București a durat doi ani întocmirea unui studiu, iar licitația a fost girată de Banca Mondială, ca supervisor.

Și românii trebuie să creadă în România

Perspectivile economiei românești sunt încă neclare, dar mijlocul anului ar putea limpezi lucrurile. „Vom putea avea o idee mai clară în al doilea semestru, acum este prematur să știm.

România nu este într-o situație dramatică precum Grecia sau Ungaria. Este într-o stare relativ stabilă, inflația și deficitul public sunt stăpânite, iar îndatorarea este mică față de statele din Vest”, crede Bruno Roche.

Președintele CCIFER recomandă antreprenorilor francezi să se documenteze cât mai bine înainte să demareze o investiție. „Există întreprinderi franceze în România care funcționează și fac investiții. Da, România este o țară în care merită să investești, dar trebuie să îți pregătești foarte bine dosarul pentru ca investițiile să fie făcute în domeniul potrivit, la momentul potrivit”, afirmă domnul Roche.

Antreprenorilor români domnia sa le recomandă să fie încrezători. „Să creadă în țara lor este cel mai important. Românii nu au impresii foarte bune despre țara lor și își fac tot timpul reproșuri. Nu este așa, lucrez foarte bine cu românii, sunt muncitori, acceptă schimbarea și sunt inovativi. Trebuie ca întreprinderile românești să-și arate atractivitatea pentru a reține talentele”, subliniază Bruno Roche.

Grupul Veolia în România

Grupul Veolia activează în București prin Apa Nova de 12 ani, timp în care au fost realizate investiții de aproximativ 250 milioane de euro în stații de tratare a apei, stații de pompaj, reabilitarea și extinderea rețelelor de alimentare cu apă și de canalizare, automatizări etc. Pentru acest an compania și-a bugetat investiții în jurul a 45 milioane de euro, în principal pentru reabilitarea casetei colectoare principale de sub râul Dâmbovița și extinderea rețelelor de apă potabilă. „Investim în fiecare an, până când se termină concesiunea, în 2025”, dă asigurări domnul Roche, în calitatea sa de director general Apa Nova și Veolia România.

De asemenea, Apa Nova Ploiești a realizat investiții de aproximativ 20 milioane de euro în rețelele de apă, stațiile de tratare și de pompare. Investițiile vor continua și în acest an.

Tot la Ploiești, Grupul Veolia asigură servicii de termoficare prin compania Dalkia, parte a grupului francez. Compania este în proces de extindere la nivelul țării, printre localitățile vizate fiind municipiul Iași.

Investițiile realizate de grup au înregistrat rezultate concrete. La preluarea serviciului de apă în București randamentul rețelei era de 40%. În urma eficientizării resurselor, a ajuns în prezent să depășească 60%. În paralel, a fost diminuat consumul de electricitate cu 70%. La Ploiești randamentul rețelei se situează la 70%, de la 50% în momentul preluării serviciului. De

asemenea, agentul de termoficare furnizat de Dalkia la Ploiești are printre cele mai mici prețuri din țară, subliniază directorul general Veolia România.

„Sper că vor exista și alte oportunități, pentru că problema încălzirii este gravă în România. Sistemele de încălzire centralizată sunt cele mai eficiente, dar trebuie să fie bine întreținute și să ofere agentul termic la un preț corect. În cele mai multe cazuri în România nu este așa”, subliniază domnul Roche.

Adesea, se ajunge într-un cerc vicios: deoarece tarifele la încălzire sunt prea mari, populația se debrășează și își instalează centrale pe gaz. Ulterior, cei care vor rămâne în rețeaua centralizată vor suporta un cost și mai mare, datorită redimensionării consumului în sistem, adaugă domnia sa.

Grupul Veolia intenționează să își extindă activitatea în România pe segmentul de apă. Legislația blochează însă acest lucru în prezent deoarece nu permite participarea companiilor private în capitalul operatorilor regionali dacă aceștia doresc să acceseze fonduri europene, explică Bruno Roche. Domnia sa consideră că aceste reglementări sunt discriminatorii și în neconcordanță cu principiile europene. Însă, pe măsură ce vor fi încheiate proiectele europene, se vor deschide noi posibilități de colaborare.

Serviciile Veolia nu se rezumă doar la marile orașe. De exemplu Veolia Apa Servicii deservește deja mai multe localități din jurul Bucureștiului. În câteva luni



urmează să fie finalizată conducta de alimentare cu apă potabilă pentru aeroportul Henri Coandă – Otopeni.

Companiile de utilități din cadrul Grupului Veolia sunt obligate să aplice Ordonanța 34 / 2006 privind achizițiile publice, prin urmare toate achizițiile trec prin procedura de licitație.