

Tâmplărie termoizolantă

Cererea restrânsă forțează producătorii să încerce să vândă la un preț mai mare

Proiectul de Hotărâre de Guvern propus de PSC și FPSC, stabilește:

► Evaluarea operatorilor din construcții de către un organism de certificare independent, imparțial care nu reprezintă interese de grup;

► Introducerea unui sistem de clasificare a operatorilor din construcții pe domenii de activitate, pe niveluri de performanță, funcție de mărimea contractelor, după criterii aliniate la directivele/normele europene;

► Asigurarea accesului întreprinderilor mici, mijlocii, microintreprinderilor performante la adjudecarea de lucrări de antrepriză (subantrepriză);

► Simplificarea activității de preselecție la licitațiile publice, reducerea numărului de documente justificative solicitate la licitație;

► Punerea la dispoziția titularilor de credite, investitorilor, a autorităților contractante a unei liste oficiale cu societățile certificate pe domenii/tipuri de construcții/categorii de lucrări.

* * *

Vârful pieței de tâmplărie termoizolantă a fost atins în 2008 când activau peste 6.000 de companii producătoare de tâmplărie și vitraje termoizolante. În 2009 numărul companiilor din domeniu a scăzut cu circa 40%, situație ce a continuat și în prima parte a anului 2010. Începând însă cu partea a doua a anului 2010 s-a înregistrat o ușoară creștere ajungându-se la peste 4.500 de companii producătoare și montatoare de tâmplărie, cu o cifră de afaceri de aproape 900 milioane euro și 26.500 de angajați. Acest nivel pare că s-a menținut și în 2011, deși datele oficiale finale încă nu sunt disponibile.

Producătorii de tâmplărie termoizolantă se plâng că trebuie să facă restructurări de personal și să practice prețuri minime de desfacere ca să supraviețuiască în această perioadă.

Pare greu de crezut că ei parcurg o perioadă așa de dificilă când se derulează ample campanii de reabilitare a blocurilor de locuințe, lucrări care, de cele mai multe ori, presupun și înlocuirea tâmplăriei existente cu una eficientă.

Se pare, însă, că programele de reabilitare termică reprezintă "doar o picătură în ocean".

Valentin Petrescu, președintele Patronatului Producătorilor de Tâmplărie Termoizolantă din România, susține că reabilitarea termică înseamnă o piață de 1 - 1,5 milioane mp de tâmplărie termoizolantă și circa 15-20% din fondurile alocate pentru reabilitarea termică, adică cel mult 50 milioane euro.

Spre comparație, capacitățile de producție din țara noastră pot livra circa 3 miliarde mp tâmplărie termoizolantă, iar totalul cifrelor de afaceri ale companiilor din domeniu (producție și montaj) se ridică la aproape 870 milioane euro.

Desfacerea producției autohtone de tâmplărie termoizolantă se face pe sectorul rezidențial intern și, în ultimii ani din ce în ce mai mult, pe export. În prezent, circa 15% din producție este destinată piețelor din vestul Europei - Italia, Belgia, Germania.

Piața internă susține vânzările de tâmplărie termoizolantă atât prin livrările către proiecte noi (deși mai puțin numeroase decât în alți ani, totuși cu creșteri ale cerințelor privind calitatea), cât și prin livrările pentru reabilitarea locuințelor.

Programele de reabilitare termică îi dezamagesc pe producătorii de tâmplărie termoizolantă nu numai prin dimensiunea relativ redusă a cererii, consideră ei, ci și prin faptul că nu sunt respectate cerințele de calitate a produselor. Astfel, nu este asigurat un control eficient al calității produselor care să stopeze utilizarea produselor neconforme cu cerințele Uniunii Europene, respectiv a produselor fără marcaj CE.



Valentin Petrescu, președintele Patronatului Producătorilor de Tâmplărie Termoizolantă din România,

Această lipsă de control îi afectează pe producătorii care au făcut investiții masive ca să își aducă producția la nivelul cerut de UE. Produsele neconforme, mult mai ieftine, sunt preferate de antreprenorii care vor să își asigure un câștig cât mai mare și care profită de incapacitatea autorităților de a controla calitatea produselor. Producătorii reclamă că sunt folosite produse neconforme nu numai în cazul proiectelor individuale, unde Inspekția de Stat în Construcții nu poate să asigure controlul, dar chiar și în proiectele finanțate din fonduri publice.

În aceste condiții, producătorii cer statului să ia măsuri pentru a-i proteja de concurența nelegală a firmelor care practică evaziunea fiscală și oferă produse neconforme la prețuri mult mai mici decât cele practicate de cei care respectă legea.

PSC și PPTT au propus Ministerului Dezvoltării instituirea unui set de cerințe minime de calitate care să fie controlate de reprezentanții Inspekției de Stat în Construcții, chiar și instruirea,

dacă este nevoie, a inspectorilor pentru a putea verifica conformitatea produselor cu standardele CE.

Încă din luna mai 2011 a fost depus la minister un proiect de HG privind certificarea tehnico-profesională a operatorilor din construcții.

Dealtfel, deja în cinci țări (Belgia, Grecia, Italia, Portugalia și Spania) este obligatorie la licitațiile publice prezentarea certificatului de calificare.

Perioada de boom în construcții a impulsat investițiile în capacități de producție de tâmplărie termoizolantă din țara noastră și în asigurarea conformității CE a produselor. Acum când cererea s-a restrâns producătorii sunt practic forțați să se alieze și să preseze statul să ia măsuri ca să elimine evaziunea fiscală, produsele neconforme și astfel să își poată livra propriile produse la prețuri superioare care să le asigure recuperarea investițiilor.