

Carpatcement

Vânzările de ciment ale Carpatcement au crescut cu 7%

Piața cimentului a înregistrat anul trecut o ușoară creștere a vânzărilor, de aproximativ 5% comparativ cu 2010, sub influența evoluțiilor pozitive ale sectorului de construcții. Domnul Florin Aldea, director general al Carpatcement Holding, ne-a declarat că trendul de creștere s-a manifestat și în vânzările de ciment ale companiei pe care o reprezintă care au crescut cu aproximativ 7%.

“Deși demararea marilor proiecte anunțate de stat întârzie încă, revenirea pe un trend pozitiv a fost posibilă datorită începerii unor lucrări de infrastructură și a unor proiecte de construcții de centre comerciale și logistice. Acestea, combinate cu cererea generată de alte proiecte din zona non rezidențială, au făcut posibilă apariția semnelor pozitive pe piața construcțiilor”, ne-a precizat domnul Florin Aldea.

Pentru anul 2012, reprezentantul Carpatcement Holding anticipează o menținere a volumelor la nivelul anului 2011, cu o posibilă creștere între 2 și 5% în cazul demarării proiectelor mari de infrastructură anunțate de Guvern.

▶ **Vânzările de ciment ale Carpatcement au crescut anul trecut cu 7% față de 2010.**

Dacă va fi respectat programul de lucrări de infrastructură promis, probabil că ponderea acestora în piața construcțiilor se va mări comparativ cu cea deținută în prezent de lucrările rezidențiale. “Din acest motiv, putem aprecia o revenire sustenabilă a pieței doar când vor exista și finanțările pentru aceste lucrări. Dar nu putem cuantifica potențialul impact pe care l-am putea avea în cazul apariției unui nou val de criză.”, menționează domnul Aldea.

Obținerea rezultatelor pozitive de către Carpatcement Holding anul trecut a fost posibilă atât datorită existenței factorilor ce țin de mediul economic local și de poziționarea geografică favorabilă, cât și de existența unor factori interni, ce țin de modul specific de abordare și de adaptare la piață al



Florin Aldea, director general al Carpatcement Holding.

companiei.

Referitor la contextul economic, anul trecut a fost mai favorabil comparativ cu cel din 2010 datorită ușoarei dezghețări a pieței generate de existența unor proiecte de infrastructură și a proiectelor non rezidențiale.

În ceea ce privește factorii interni, semnele pozitive au fost făcute posibile de modul în care Carpatcement gestionează intern activitatea și se adaptează la mediul local de business, susține oficialul companiei. Astfel, pentru a putea susține vânzările de ciment, în 2011 au fost realizate mai multe tipuri de activități concentrate în principal pe trei mari direcții: păstrarea și dezvoltarea portofoliului de produse, creșterea suportului tehnic acordat clienților, îmbunătățind continuu serviciile oferite acestora. Aceste acțiuni au fost întărite de un management adecvat al costurilor, materializat în monitorizarea permanentă și optimizarea aspectelor legate de cheltuieli și de un management atent al riscurilor. În al treilea rând, dezvoltarea integrată a business-ului ciment,

agregate și betoane a făcut ca relația companiei cu clienții săi să se consolideze și mai mult.

Florin Aldea, directorul general al Carpatcement Holding declară: “Am știut să ne adaptăm la nevoile pieței și, în pofida schimbărilor și provocărilor economice din ultimii ani, ne bazăm în continuare pe aceleași principii: abordarea realistă, apropierea față de afacere, leadership consecvent, managementul strict al costurilor, management adecvat al riscurilor, produse și servicii de calitate și, nu în ultimul rând, ne bazăm pe competența, performanța și loialitatea angajaților noștri.

Toate acestea reprezintă factorii

esențiali ai succesului nostru. Obiectivul nostru este să formăm cea mai bună echipă de management din industrie iar, produsele și serviciile noastre să reprezinte un etalon în ceea ce privește calitatea, eficiența și promptitudinea.

Pentru viitor, sperăm ca evoluția businessului și a industriei noastre în general să fie susținută de revenirea pe creșterea a pieței construcțiilor, prin demararea programului de lucrări de infrastructură”.

▶ **Pentru anul 2012 anticipăm o menținere a volumelor la nivelul anului 2011, cu o posibilă creștere între 2 și 5% în cazul demarării proiectelor mari de infrastructură anunțate de Guvern, ne-a declarat Florin Aldea, directorul general al Carpatcement Holding.**