



## Ana Tower

### Lucrările la Ana Tower vor începe la vară

tot pe trei nivele și totalizând 450 de locuri de parcare. Aceasta va fi conectată cu holul clădirii de birouri prin intermediul a două ascensoare.

Clădirea va îngloba tehnologii pentru reducerea consumului de energie, fiind concepută pentru a obține certificarea LEED "Gold" în ceea ce privește eficiența consumurilor și sustenabilitatea (n.r. al doilea cel mai bun nivel de calificare, din patru trepte posibile, imediat după "Platinum" - nivelul maxim). Acest deziderat va fi îndeplinit prin utilizarea unor soluții tehnice și materiale de excepție.

„Proiectul Ana Tower va reprezenta intrarea construcțiilor din România într-o nouă eră. Vom trece de la aspectele cantitative ale clădirii – cât de înaltă, cât de spațioasă etc – la aspectele calitative: cât mai funcțională, cât mai confortabilă, cât mai elegantă”, subliniază domnul Copos.

#### Cine construiește acum va culege fructele revenirii economice

Acum este momentul oportun pentru realizarea unor mari proiecte de birouri. „Estimările noastre în ceea ce privește perspectivele pieței imobiliare sunt pozitive. Altfel nu aș mai investi în real

estate. Criza economică va trece, căci nici o criză nu este veșnică. După ea va veni o perioadă de avânt și dezvoltare spectaculoasă. Se vor înființa societăți comerciale, vor veni din nou investitori străini. Firmele existente se vor extinde. Toți aceștia vor avea nevoie de spații de birouri și de servicii de calitate, situate în locații potrivite”, previzionează domnul Copos.

Conjunctura economică este favorabilă și prin faptul că proiectul Ana Tower poate fi realizat la prețuri „corecte”. „Paradoxal, criza economică ne ajută. Ea este în avantajul celor care au avut înțelepciunea să își creeze rezerve și care acum dispun de mijloace financiare cu care să construiască în zile tulburi, astfel încât zilele bune care vin să îi găsească pregătiți”, apreciază președintele Ana Holding.

Pentru demararea proiectului Ana Tower sunt întrunite toate condițiile necesare: terenul, materialele și experiența. În acest sens, va conta sprijinul oferit de partener, GTC România, care anterior a finalizat proiecte precum Europa House, America House și turnurile City Gate din București.



**În această vară** urmează să înceapă construcția în București a uneia dintre cele mai mari clădiri de birouri realizată în ultimii ani – Ana Tower, proiect dezvoltat de Ana Holding, în parteneriat cu Global Trade Center (GTC) România.

La sfârșitul lunii aprilie era în derulare procedura de selecție pentru stabilirea antreprenorului general al lucrării.

Gheorghe Copos, președintele Ana Holding ne-a declarat: „După o selecție atentă au rămas în cursă câteva societăți de construcții foarte puternice. Nu știm încă cine va fi desemnat câștigător, deocamdată negociem. Știm însă cu certitudine că, oricare va fi antreprenorul general, el va avea deplina forță, capacitate și știință pentru a realiza această clădire pe care ne-o dorim emblematică pentru noul București. În această vară începem lucrările și sperăm să le finalizăm în maximum 22 de luni. Noi credem că vom termina mai repede”.

Proiectul va fi amplasat în apropierea Pieței Presei Libere, pe un teren de aproximativ 9.000 mp, cu acces la Bulevardul Poligrafiei, o zonă aflată în plină dezvoltare la momentul de față. Clădirea va avea o arie totală desfășurată de 53.500 mp, din care 33.800 mp supraterrani și 19.800 mp

subterani. Suprafața clădirii va fi dispusă pe trei subsoluri, parter, 24 de etaje și etaj tehnic. Cu o înălțime de 104 m, Ana Tower va fi și una dintre cele mai înalte clădiri din București.

Spațiile de birouri vor ocupa primul subsol și cele 24 de etaje. Cele două subsoluri inferioare vor fi rezervate pentru camere de depozitare, iar parterul va găzdui spații de retail și o cafenea. Adiacent turnului va fi construită o parcare subterană, dispusă

## Investiții Ana Holding

Holdingul Ana, prin societățile sale, derulează importante investiții în imobiliare, fie că este vorba despre proiecte construite de la zero, precum Ana Tower, fie prin punerea în valoare și re poziționarea pe piață a activelor mai vechi.

Cele mai recente investiții ale Grupului au vizat renovarea unor hoteluri de lux aflate în portofoliu, respectiv Athenee Palace Hilton\*\*\*\* și Crowne Plaza\*\*\*\*, din București, refacerea aproape integrală a hotelului „Sport” din Poiana Brașov și transformarea lui în „Sport Hotel & Spa” și construcția la Poiana Brașov a unui Spa ultramodern adiacent hotelului amintit.

În prezent sunt în derulare lucrări de modernizarea la hotelul „Bradul” din Poiana Brașov și continuă investițiile în creșterea performanțelor de la „Sport Hotel & Spa”.

„Ne gândim la construcția unui nou hotel, tot la Poiana Brașov, într-o locație care ne aparține și al cărei amplasament depășește în bine orice închipuire, prin poziția sa față de pârtiile de schi și de mijloacele de transport pe cablu”, ne-a declarat Gheorghe Copos, președintele Ana Holding.

