

Bermo Group

Bermo Group continuă dezvoltările rezidențiale din Brașov și Arad

Un suflu de optimism în investițiile rezidențiale se resimte acum dinspre marile orașe din provincie, după anii de criză și penuria de credite ce au diminuat drastic elanul dezvoltatorilor.

Dezvoltatorii locali și-au adaptat proiectele pentru a se încadra în veniturile actuale ale beneficiarilor. Iar vânzările par să meargă.

Astfel, Bermo Group urmează să finalizeze în această lună la Brașov prima fază din complexul rezidențial Alphaville, amplasat în cartierul Răcădău. Această etapă include 90 de apartamente cu două sau trei camere.

„Lucrările sunt în grafic, chiar s-ar putea să terminăm puțin mai devreme decât era preconizat”, ne-a declarat Flavius Eșnican, director marketing Bermo Group. La mijlocul lunii mai, 75 din cele 90 de apartamente erau deja contractate.

A început a doua fază din Alphaville

În paralel, Bermo Group a început în luna martie a acestui an faza a doua din complexul Alphaville, fază ce include încă 55 de apartamente. Acestea urmează să fie finalizate în intervalul mai - iunie 2013. Și pentru această etapă a început contractarea, a precizat domnul Eșnican.

În perspectivă, dezvoltatorul are în vedere și începerea unei a treia faze cu aproximativ 50 de apartamente. Lucrările ar putea demara fie la sfârșitul anului curent sau la începutul lui 2013. Durata de construcție va fi tot de un an.

Lucrările la ansamblul Alphaville sunt realizate în cadrul grupului de către compania Bermo Logistic.

Un alt proiect de viitor are în vedere construirea unui ansamblu rezidențial de aproximativ 25 de apartamente în Arad. În luna mai era în lucru documentația de urbanism. Dezvoltatorul ar vrea să



începă lucrările chiar în această toamnă.

Bermo Group nu exclude extinderea activității în alte orașe ale țării. „Studiem posibilitatea și de a intra pe piața din București”, ne-a mărturisit domnul Eșnican.

Profituri mai mici, dar vânzări mai bune

Strategia Bermo Group a fost adaptată condițiilor de piață caracterizate de o bătălie pentru prețuri. „În loc să reducem din calitate am preferat să reducem din profit și să oferim cumpărătorilor alternative de finanțare, prin plata în rate la dezvoltator”, menționează Flavius Eșnican.

În privința prețurilor, multe dintre apartamentele oferite se încadrează în plafonul programului Prima Casă. De exemplu, prețul unui apartament cu două camere în ansamblul Alphaville Brașov variază între 45.000 și 65.000 de euro, în funcție de suprafață și nivelul avansului, explică directorul de marketing al companiei.

Preocuparea pentru calitatea locuințelor se transpune și prin asigurarea unei eficiențe energetice ridicate. De exemplu, în complexul Alphaville s-a aplicat la exterior un termosistem cu polistiren de 15 cm grosime. În plus, pereții despărțitori dintre apartamente, respectiv apartamente și casă scării sunt realizați din zidărie dublă, cu un strat de vată minerală la mijloc.

Nu vor înceta să apară oportunități în rezidențiale

În opinia domnului Eșnican, continuă să existe oportunități pe piața rezidențială și vor fi tot timpul, însă dezvoltatorii și proiectele imobiliare se vor cerne, pe măsură ce cresc așteptările clienților.

Pe de altă parte, cumpărătorii trebuie să fie atenți și la alte aspecte în afară de preț, precum locația, materialele folosite, aspectul clădirii, vecinii etc.

În prezent unii dintre potențialii cumpărători se tem să facă o achiziție și așteaptă mai multe semnale pozitive venite din economie.

Activitatea fondurilor de investiții imobiliare pe zona rezidențială este redusă întrucât caută produse speculative. În cazul Bermo Group nu s-au concretizat tranzacții către fonduri, deși reprezentanții Grupului se declară deschiși și la această posibilitate.

