

## APMCR

### Suntem într-un an al pregătirii de relansare a economiei românești

#### Producătorii români față în față cu concurența externă

#### Calitatea materialelor de construcții este strict reglementată la nivelul Uniunii Europene

Piața materialelor de construcții este reglementată la nivel european. Ca urmare, produsele trebuie să aibă un nivel minim al parametrilor rezultați în urma unor teste ce îndeplinesc criteriile stipulate, și anume cele 7 condiții de bază (cerințe esențiale). Acestea sunt clar stipulate în regulamentul UE nr. 305/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 martie 2011 de stabilire a unor condiții armonizate pentru comercializarea produselor pentru construcții și de abrogare a Directivei 89/106/CEE a Consiliului.

În România, mecanismele de introducere pe piață și cele de supraveghere a pieței sunt implementate încă înainte de aderare iar în prezent se pregătesc de sincronizare cu prevederile Regulamentului ce va intra în totalitate în vigoare în 2013. În acest sens și APMCR contribuie la instruirea, în mod gratuit, a specialiștilor în domeniu și a celor din sectoarele conexe prin cursurile dedicate calității din programul PERMAT, despre care pot fi aflate detalii pe site-ul asociației [www.apmcr.org](http://www.apmcr.org).

Este important de reținut că, în condițiile în care prețul produsului are legătură cu calitatea lui, există un prag sub care nu se poate trece iar APMCR militează pentru ridicarea continuă a valorii acestui prag în concordanță cu puterea de cumpărare a pieței și noile norme de sustenabilitate.



Claudiu Georgescu, președintele Asociației Producătorilor de Materiale de Construcție din România

**Cu toate că în primăvară** principalii producători de materiale de construcție erau într-o perioadă de standby, totuși unii dintre ei au anunțat noi capacități de producție ceea ce arată că așteptările lor sunt pozitive pe termen mediu, apreciază Claudiu Georgescu, președintele Asociației Producătorilor de Materiale de Construcție din România.

Pe de altă parte, domnul Georgescu remarcă o tendință de eficientizare energetică a capacităților de producție cu implicații directe asupra prețului de cost al produselor. Aceasta în condițiile în care sunt așteptate și în acest an creșteri de prețuri la energie și produsele energetice. Se fac simțite, totodată, preocupări privind menținerea și îmbunătățirea parametrilor de mediu din locurile de producție. Vorbim de viziunea generală, deoarece pe segmente specifice se înregistrează evoluții diferite.

Claudiu Georgescu declară: "Nu ne așteptăm la creșteri spectaculoase ale volumelor de vânzări. Întrevedem o creștere mică, dar din cauza concurenței tot mai acerbe din piață pe toate segmentele ei, prețurile vor evolua încă mai încet decât volumele. Oricum cei doi indicatori care dau trendul de piață, și anume nivelul investițiilor guvernamentale și cel al investițiilor străine, nu înregistrează creșteri

spectaculoase. Investițiile guvernamentale nu au preconizat creșteri mai mari decât inflația, iar investițiile străine pe primele luni ale anului sunt mai mult decât anemice. Neavând o cultură a economisirii și planificării nici economiile populației nu pot ajuta domeniul construcțiilor de locuințe, toată speranța fiind în acest an din nou într-o recoltă bună care să salte puțin fluxuri financiare din piața construcțiilor."

#### Importuri de trei ori mai mari decât exporturile pe piața materialelor de construcții

Balanța comercială în piața materialelor de construcții se va menține și în acest an în același raport financiar de 1 la 3, produsele importate fiind cele cu valoare adăugată mare mai ales din categoria finisaje de lux. Nu poate fi neglijat și importul unor materii prime pentru produsele de construcții care se pot eventual contabiliza și ele ca un minus în balanța comercială a României. Pentru îmbunătățirea acestui indicator Asociația Producătorilor de Materiale de Construcții din România s-a alăturat eforturilor Ministerului Economiei și Comerțului, precum și mediului de afaceri de a spori exporturile românești inclusiv cu produse de construcții, organizând o amplă campanie de

sensibilizare a producătorilor și participând la târgurile de profil din Ungaria și Serbia în cadrul unui stand național.

Claudiu Georgescu consideră că 2012 va fi anul pregătirii de relansare a economiei românești, chiar dacă a început cu o recesiune teoretică.

“Se impune o mai realistă abordare a dialogului între reprezentanții guvernamentali și organizațiile mediului de afaceri, care să accelereze reacțiile la fenomenele din piață”, mai precizează domnul Georgescu.

### Evoluții pe segmente de piață

Datorită lucrărilor mari de infrastructură pentru care s-a precizat că există finanțare se prevede o creștere a industriei de ciment cu 5 -7 %. Această creștere va fi susținută și de sectorul de prefabricate, sector ce anul trecut a avut o revenire spectaculoasă și care în domeniul infrastructurii edilitare se pare că va fi finanțat corespunzător în prima parte a anului din motiv de alegeri locale și în a doua parte a anului din motiv de alegeri generale.

Domnul Georgescu speră, de asemenea, să funcționeze în parametrii pozitivi activitatea de eficientizare a clădirilor, așa zisa “plăpumire”, dar recente reduceri bugetare, precum și lungirea luării unei decizii la nivel european care să permită ori realocare de fonduri ori programe specifice, nu constituie un reper solid. Speranța în acest domeniu stă în autoritățile locale și într-un parteneriat mai flexibil între banci și asociațiile de proprietari. APMCR

face eforturi în acest domeniu pentru discuții și programe concrete mai ales cu băncile de locuințe.

Nu sunt semnale pozitive pentru piața construcțiilor civile, scăderea permanentă a autorizațiilor de construcție și bomba detonată după recensământul populației, aceea a reducerii populației cu peste 2 milioane de persoane, precum și falimentele răsunătoare ale unor dezvoltatori și firme de construcții creează o mare instabilitate în acest domeniu, Mai mult se pare că există un lobby puternic al celor care au rămas cu zeci de apartamente nevândute (peste 9000 în București) și care încearcă să mențină prețurile la un nivel ce depășește puterea de cumpărare a populației. În plus, multe din aceste apartamente nevândute au parametrii energetici sub nivelul cerințelor actuale.

În domeniul rezidențial se pare că “bula” nu s-a resorbit încă și încercările timide ale unor întreprinzători de a veni cu noi soluții tehnologice nu au convins încă publicul potențial. Nici ANL, care ar trebui să fie un promotor al unor soluții moderne, soluții pentru care a plătit premii generoase la concursurile organizate, nu se grăbește să le pună în practică.

Un domeniu cu evoluții fluctuante va fi cel al invitelor, deoarece construcțiile industriale și publice vor avea nevoie de o cantitate limitată de produse, iar reparațiile în acest sector nu constituie o piață constantă.

Poate evolua interesant și pozitiv sectorul de pardoseli. Cererile pentru spații publice specializate (spitale, grădinițe, etc) fiind în creștere pentru a se

respecta reglementările europene în domeniu.

### Producătorii români față în față cu concurența externă

Trăind într-o economie de piață, legea cererii și a ofertei acționează implacabil. În condițiile pieței unice europene, cu circulație liberă a produselor de la Stockholm la Sofia este greu de definit presiunea exercitată de producători externi sau chiar și a Turciei care are acorduri comerciale cu UE ce permit accesul produselor sale pe piața unică europeană, în condițiile respectării standardelor calitative.

De aici se poate spune că presiunea se diseminează pe costuri, iar concurența devine un corectiv al calității în sens pozitiv. Și dacă organele statului roman și ale Uniunii Europene nu s-au sesizat la acțiuni anti-dumping sau anticoncurențiale la marea majoritate a produselor pentru construcții înseamnă că aceste activități au un nivel redus, poate insesizabil. Cum, de exemplu, în situații presupuse de dumping Comisia s-a sesizat privind produselor ceramice din China sau fibrele de sticlă pentru împăslituri, a dispus anchete serioase și a decis chiar măsuri cu caracter punitiv.

Deci, în condițiile acestei europenizări sau globalizări a pieței, avantajul producătorilor locali constă în primul rând în sesizarea tendinței cererilor locale și a unei reacții rapide pe baze competitive.



[www.rocad.org.ro](http://www.rocad.org.ro)

**ROCAD**  
16 -18 Mai 2012  
BUCURESTI  
PALATUL PARLAMENTULUI

un eveniment organizat de:

Parteneri:  
S.A.I.D. Ro  
Societate Arhitecturală de Studii și Dezvoltare din România

Parteneri media:
