

CCI Româno-Germană

Investițiile germane se orientează spre tehnologiile „verzi” și infrastructură

Sebastian Metz, director general al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane

Companiile germane cred în continuare că România poate să le ofere oportunități de investiții, deoarece țara este una dintre cele mai mari piețe de desfacere din Uniunea Europeană.

Sebastian Metz, directorul general al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane ne-a explicat: „Potențialul României este foarte mare, dar nu este suficient să existe oportunități, acestea trebuie să fie și exploatate, pentru că oportunitățile unei țări nu se dezvoltă automat. Sunt necesare condiții economice stabile, pentru ca o oportunitate să devină o afacere”.

Printre oportunitățile pe care piața autohtonă le oferă se numără și forța de muncă bine calificată și la un cost convenabil, dar și necesarul mare de investiții în domenii precum infrastructura, energia și managementul deșeurilor, servicii etc. În România mai sunt multe de făcut, de exemplu în domeniul infrastructurii. „Desigur că investitorii germani își doresc o îmbunătățire urgentă a infrastructurii, deoarece infrastructura precară reprezintă unul dintre dezavantajele importante ale României ca amplasament investițional”, subliniază domnul Metz.

Cel mai important pentru investitorii germani este să găsească în România condiții - cadru: stabilitate politică, infrastructură adecvată și un cadru legislativ previzibil. Acestea sunt cele mai importante lucruri la care se uită orice investitor.

Tehnologiile verzi și infrastructura sunt în topul intereselor germane

Domeniul tehnologiilor „verzi” prezintă un interes deosebit pentru firmele germane care vor să investească în România, deoarece reprezintă un domeniu în care Germania este foarte competitivă la nivel internațional. Chiar dacă în domeniul energiilor



Sebastian Metz, director general al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane

regenerabile sunt mulți actori internaționali deja prezenți în România, mai este suficient loc și pentru firme germane. Multe concerne internaționale din domeniul energiei sunt active în România și au pus piatra de temelie pentru proiecte mari de investiții în domeniul energiilor regenerabile, mai ales energie eoliană și solară, unde există cel mai mare potențial.

Un alt domeniu de interes cu potențial ridicat este infrastructura, începând de la autostrăzi până la stații de epurare, depozite pentru deșeurii. Chiar dacă afacerile germane în România sunt în mare parte în domeniul industrial sau al comerțului, în schimb sunt prezente de ani buni firme germane de construcții civile și industriale. Acestea desfășoară proiecte complexe, iar calitatea lucrărilor este recunoscută în toate domeniile. Ceea ce se dorește este transparență în ceea ce privește licitațiile publice, precizează directorul general al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane.

De asemenea, domeniul agricol și cel alimentar oferă oportunități pentru investitori. România este printre țările

europene cu potențial ridicat în producția agricolă.

Dacă există infrastructura și căile de transport, atunci se facilitează și mișcarea mărfurilor, existând un imens potențial în domeniul de transport și logistică. Acesta se va concretiza pe termen lung, crede domnul Metz.

Investitorii germani din industria auto își consolidează pozițiile

Interesul firmelor germane pentru a intra pe o nouă piață este în primul rând strâns legat de disponibilitatea societății respective de a-și extinde activitatea în străinătate.

Astfel, interesul extrem de scăzut din ultimii trei ani al investitorilor germani la adresa României trebuie privit și sub aspectul unei reduceri generale a interesului pentru toate statele din zonă. Cu toate acestea, antreprenorii germani au început în România câteva investiții mari, de exemplu Bosch în județul Cluj și Kirchoff la Craiova.

Din rândul investitorilor germani deja prezenți pe piața din România, se remarcă firmele producătoare de componente pentru industria auto, care

și-au extins producția, au deschis noi fabrici și au dezvoltat departamente de dezvoltare în domeniul ingineriei IT. Cele mai bune exemple în acest sens sunt Continental și Draexlmaier.

„Ne dorim desigur ca aceste afaceri să se dezvolte și să atragă alte investiții importante. În continuare sunt firme germane care ne contactează, iar noi, Camera de Comerț Româno-Germană, le însoțim și le oferim consultanță, stabilind contacte cu autoritățile competente, realizând studii de piață, găsind personal adecvat sau parteneri de distribuție”, afirmă domnul Metz.

Oamenii de afaceri germani vor predictibilitate

Principala provocare în activitatea economică de zi cu zi a companiilor germane este birocrăția, dar și lipsa de predictibilitate. „Riscul principal pentru o firmă germană, care investește într-o țară străină în baza unui plan de investiții întocmit pe termen lung, îl reprezintă cadrul legislativ care se modifică din păcate mult prea des. Cel mai mult lipsește predictibilitatea. Trebuie să poți prezice activitățile actorilor economici și politici”, este de părere Sebastian Metz.

Această siguranță în planificare, fie că este vorba de proiecte de construcții cu un termen limită de respectat sau că este vorba de situații legislative sau fiscale care nu trebuie să se schimbe de la o zi la alta, constituie aspecte importante în percepția investitorilor germani.

De asemenea, România trebuie să accelereze rata de absorbție a fondurilor europene. Țara are nevoie de autostrăzi, de un sistem de învățământ funcțional, de o administrație care să funcționeze. Toate acestea se pot realiza cu ajutorul fondurilor europene, adaugă Sebastian Metz.



PSD

Strategia Partidului Social Democrat privind proiectele de investiții

Marius Sorin BOTA, senator, șeful departamentului de transporturi și infrastructură al PSD

În strategia Partidului Social Democrat există o serie de proiecte concrete de care România are nevoie în ceea ce privește infrastructura de transport, proiecte care lipsesc din lista proiectelor cu finanțare europeană, listă stabilită de Comisia Europeană.

În domeniul rutier, din perspectiva României trebuie să existe mai mult decât un singur punct transfrontalier principal de conectare între state. De asemenea, pentru a asigura legăturile cu țările vecine, trebuie instituite puncte de trecere în diverse zone (ex. Giurgiuilești și Giurgiu).

În sectorul feroviar, este necesar a fi adăugate pe lista proiectelor, necesitatea construirii tronsonului de cale ferată Halmeu - Cluj Napoca - Sighișoara, electrificarea punctului de trecere Episcopia Bihor până la Cluj Napoca și reabilitarea liniei de cale ferată Episcopia Bihor - Oradea - Cluj - Suceava - Iași - Ungheni - Chișinău, iar proiectul european al liniei feroviare de mare viteză, trebuie să ajungă, până în 2030, până la București și Istanbul.

Porturile Tulcea și Galați și portul Giurgiu la Dunare trebuie și ele incluse printre priorități, iar căile navigabile interioare pe Olt până la Slatina și pe Jiu până la Craiova sunt o necesitate, dacă vorbim despre sectorul naval.

În ceea ce privește sectorul aerian, trebuie găsite soluții de finanțare pentru a moderniza și aeroporturile mai mici, ca cele din Iași, Suceava, Baia Mare, nu doar pe cele mari, cum ar fi Clujul. Vorbind de

aeroportul Cluj, trebuie avut în vedere că, în ciuda faptului că acesta poate fi considerat un succes la nivel de aeroport pentru pasageri, el trebuie să devină și un aeroport pentru mărfuri.

Pentru realizarea acestor obiective trebuie accelerată absorbția fondurilor UE, disponibile pentru sectorul de transport, până la 100%. Parteneriatul Public - Privat este o soluție sigură pe care numai un guvern responsabil și curajos o poate implementa. Așa cum în 2004 au fost finalizate 7 contracte, iar în 2008 ar fi trebuit recepționate unele lucrări precum autostrada București - Brașov, centura Capitalei și podul de la Brăila (abandonate de fosta guvernare în 2005).

În ceea ce privește construcția de locuințe, un subiect veșnic fierbinte, programul trebuie continuat și fiecare guvern trebuie să înțeleagă că avem nevoie de un fond de locuințe cu chirie acceptabilă atât pentru tineri, cât și pentru persoanele defavorizate/bătrâni, precum și un fond de locuințe destinate vânzării cu credit ipotecar. Statul va trebui să stimuleze fiscal societățile comerciale, astfel încât acestea să înceapă construcții de locuințe pentru angajați.

Programul Prima Casa trebuie să continue și barierele din acest program trebuie eliminate. De exemplu: dacă cineva a avut o casă într-un județ, în mediul rural, în momentul de față nu mai poate beneficia de program pentru achiziționarea sau construirea alteia, dacă viața l-a adus cu serviciu într-o altă localitate/județ.



Marius Sorin BOTA, senator, șeful departamentului de transporturi și infrastructură al PSD

Programul Casa Verde trebuie extins și la nivelul societăților comerciale și reabilitarea termică trebuie accelerată. Autoritățile publice locale ar trebui să dezvolte singure și anticipat zonele de dezvoltare ale localităților, atât pentru construcții de locuințe cât și pentru dezvoltarea economică, să construiască infrastructura de acces și utilitățile din zonele respective, astfel încât aceste zone să devină atractive pentru cei care doresc să investească în construcții de locuințe sau hale pentru dezvoltarea activităților economice.

(NOTA - Redacția a solicitat PSD, PNL, PDL și UDMR detalii privind strategia lor în privința infrastructurii de transport și a construcției de locuințe. Detaliile privind strategiile partidelor vor fi publicate pe măsură ce acestea parvin redacției)



Materiale de construcție

Cimentul și prefabricatele – cele mai afectate de reducerea investițiilor de la bugetul de stat

Efectele rectificării bugetare din această vară, prin care au fost tăiate importante fonduri alocate investițiilor, pot fi cuantificate foarte simplu, apreciază Claudiu Georgescu, președintele Asociației Producătorilor de Materiale pentru Construcții: “Pe de o parte, scăzând investițiile vor scădea cantitățile de materiale consumate, iar pe de altă parte, crescând cheltuielile sociale este foarte posibil ca o parte din acești bani să se ducă spre lucrările de reparații și igienizare a locuințelor. Deci, este posibil să existe o redistribuire în interiorul sectorului materialelor pentru construcții, dar oricum suma utilizată va fi mai mică decât cea prognozată inițial.”

Chiar dacă vor crește cheltuielile sociale, domnul Georgescu este de părere că acestea vor fi în primul rând un suport de subzistență. Ele sunt alocate celor care nu au de lucru, celor care trăiesc de la o pensie la alta și celor care pun cap la cap două salarii. “Nu văd o mare solicitare din această direcție. Mai rău este faptul că vom avea un agricol slab ceea ce face ca fondurile care se alocă toamna în mediul rural (unde avem și cele mai multe locuințe!) să fie minore în acest an”, afirmă Claudiu Georgescu.

Experiența din anii anteriori ne arată că în aceste momente crește cererea de produse cu prețuri reduse și cu proprietăți minime. Aceasta este un



paleativ fiindcă dacă pui, de exemplu, un termosistem (cu componente ce au o calitate la limită sau chiar sub) deci un sistem ieftin, s-ar putea să nu ai parte de o reducere a cheltuielilor, ci de o creștere a lor în anii următori.

Segmentele cele mai afectate vor fi cele care au ponderea cea mai mare în domeniul infrastructurii transportului și cele edilitare, respectiv cimentul și industria prefabricatelor. “Dacă am avea o predictibilitate a cheltuielilor cel puțin cei din prefabricate ar putea să lucreze constant și, implicit, chiar cei din industria cimentului, ceea ce le-ar atenua salturile în activitate. Nu mai vorbesc de sectorul corpurilor de zidărie, care evoluează an de an pe o pantă descendentă, atât la blocuri ceramice, cât și la BCA”, afirmă Claudiu Georgescu.

Cererea internă în scădere îi orientează pe producători spre piețele externe

Rectificarea bugetară și criza politică au diminuat cererea pe piața construcțiilor. Situația i-a reorientat pe unii producători autohtoni către piețele externe. Reorientarea lor ține cont de gradul “de lux” al produselor și prima opțiune ar fi recucerirea într-o măsură cât mai mare a pieței interne. Aceasta deoarece în prezent circa o treime din piața materialelor de construcții este “ocupată” de importuri, menționează președintele APMCR.

Domnia sa subliniază că ar fi de dorit în această direcție o intervenție a statului pentru a se ajuta la re tehnologizarea unor vechi capacități de producție. De asemenea, APMCR, împreună cu patronatele din construcții, s-a implicat în programul național de stimulare a exporturilor, program ce se derulează sub egida MECMA. În acord cu acest program, membrii APMCR au participat la târgurile de profil începând cu anul 2011, respectiv la Târgul de la Istanbul, iar în 2012 la târgurile de la Belgrad și Budapesta. “Pentru anul viitor ne propunem să fim prezenți la târgurile



Claudiu Georgescu, președintele Asociației Producătorilor de Materiale pentru Construcții

de la Kiev și Beirut”, afirmă domnul Georgescu.

“Considerăm că o mai mare implicare a agențiilor economice românești, mai ales din spațiul non-UE ar contribui cel puțin la recuperarea unor poziții pe care le dețineam în anul 1989 în domeniul materialelor pentru construcții”, mai spune Claudiu Georgescu.

Oportunitățile pe piața construcțiilor au venit întotdeauna din situația economică din țară sau de pe plan regional într-un anumit moment. “Ne-am obișnuit cu building-uri goale de doi-trei ani, ne-am obișnuit cu scăderi de prețuri graduale în ultimii ani și chiar ne-am obișnuit cu întârzierile la infrastructura națională. Deci, un marketing al acestui moment ar trebui să fie direcționat spre folosirea în construcții a unor produse noi, cu costuri reduse, dar care să ofere un grad sporit de confort la locuire și să valorifice cât mai mult materialele locale”, subliniază Claudiu Georgescu.

În domeniul infrastructurii, oportunitatea ar consta în dezlegarea privind restricțiile legate de legea Parteneriatului Public - Privat. Se vor

crea astfel oportunitățile care să atragă capitalul disponibil. Să nu uităm nici că ceea ce construiești rămâne aici, indiferent de cine construiește și că un vechi proverb românesc spune că poți da din fructele copacului, dar trebuie să păstrezi seva și copacul însuși.

Domnul Georgescu este de părere că ar trebui și o abordare mai curajoasă din partea autorităților locale care să devină promotorii dezvoltărilor locale nu numai “gospodarii” lor. Este edificator exemplul parcurilor industriale pentru a căror înființare și dezvoltare s-au cheltuit în toate domeniile construcțiilor și au și atras în jurul lor alte construcții “în cascadă”. Ar fi necesar ca aceleași autorități să se ocupe și de “social housing”, preluând sarcinile ANL-ului în concordanță cu necesitățile locale și nu cu o planificare de la centru, mai este de părere Claudiu Georgescu.



CONTRACTOR

EXPOCONFERINTA ANTREPRENORILOR DE CONSTRUCTII

19 - 20 noiembrie 2012 | JW Marriott Bucharest Grand Hotel

Peste 300 de antreprenori de constructii, companii, investitori, specialisti - urbanisti, arhitecti, ingineri constructori - si reprezentanti ai administratiei publice vor participa la prima editie CONTRACTOR, alaturi de liderii organizatiilor internationale din industria constructiilor si din domeniul urbanismului. CONTRACTOR este un eveniment profesional dedicat antreprenorilor romani.



**DANIEL
TARDY**

Presedinte,
Confederation of International
Contractor's Associations (CICA)



**DOMINIQUE
LANCRENON**

Presedinte,
The European Council of Spatial Planners (ECTP)
Conseil européen des urbanistes (CEU)



**KEVIN
SHERIDAN**

Presedinte,
The Association of European Building Surveyors
& Construction Experts (AEEBC)



**FERNANDO
BRANCO**

Presedinte Ales,
The European Council of Civil Engineers (ECCE)

Vice-Presedinte,
International Association for Bridge
and Structural Engineering (IABSE)

www.contractor.com.ro

organizator:



partener de
comunicare:



parteneri media:



inscrieri@contractor.com.ro