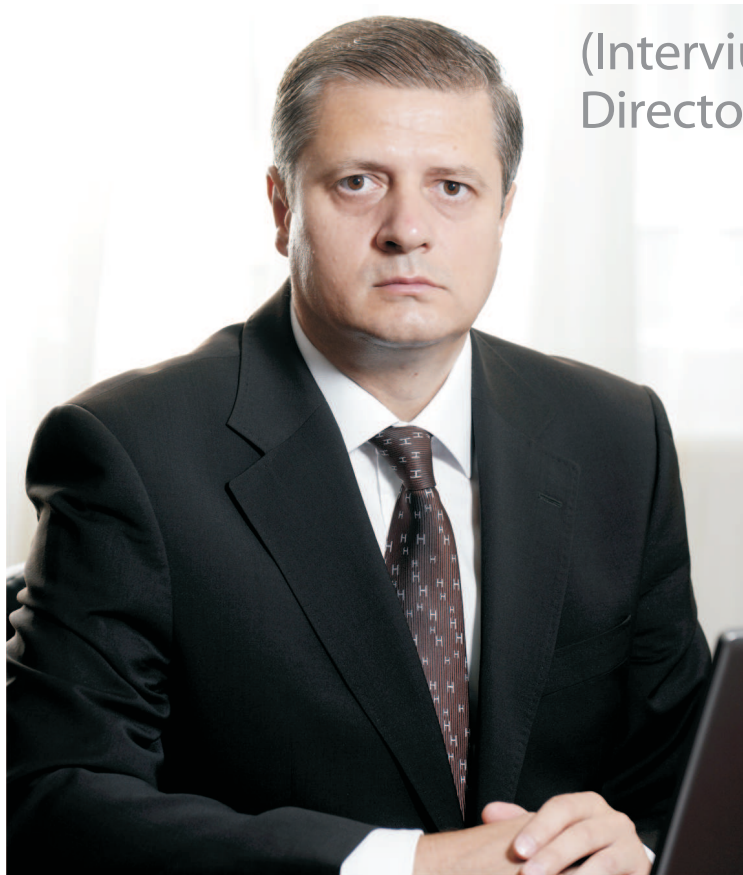


## “Piața renovărilor de locuințe a avut cea mai bună dinamică, depășind cu mult piața construcțiilor noi”

“Deblocarea creditării și atragerea de noi investiții în sectorul imobiliar ar putea determina o creștere a pieței de construcții”

(Interviu cu domnul Toni Teau –  
Director General, Lasselsberger România)



**Reporter:** Cum a evoluat piața de plăci ceramice anul trecut și ce estimări aveți pentru acest an?

**Toni Teau:** În 2013, piața locală de plăci ceramice a raportat o ușoară scădere, influențată în mare parte de evoluția semestrului al doilea. Astfel, dacă în 2012 s-a raportat o valoare a pieței de aproximativ 120 milioane de euro și un volum de 25 milioane de metri pătrați, în 2013 estimăm că valoarea a ajuns la circa 115 milioane de euro cu un volum de aproximativ 24 milioane de metri pătrați.

În ceea ce privește anul 2014, acesta poate reprezenta un nou început, în condițiile în care se va reuși atragerea fondurilor europene într-o pondere semnificativă, în special în zona infrastructurii rurale, pe lângă obținerea

unui acces mai ușor la finanțare pentru finalizarea construcțiilor demarate în anii precedenți. Dacă blocajul financiar va continua, putem spune că piața de plăci ceramice se va situa în 2014 cel mult la nivelul anului trecut.

**Reporter:** Cum au evoluat vânzările de plăci ceramice ale grupului Lasselsberger în 2013 și cum preconizați că vor evolua acestea pe parcursul acestui an?

**Toni Teau:** Colecțiile noi 2013 cât și cele 19 modele noi de gresie porțelanată lansate anul trecut au avut în piață succesul scontat, ceea ce a dus la o creștere a cererii de produse Cesarom pe segmentul retail.

Produsele Cesarom sunt prezente în majoritatea magazinelor specializate, dar și în toate magazinele de tip DIY din

România.

Colecțiile – Fantasy, Canvas, Opal – nou lansate înregistrează vânzări semnificative. Toate gresiile porțelanate lansate în 2013 reprezintă un real succes, fapt ce ne determină să privim cu optimism spre anul care a început.

**Reporter:** Care este opinia dumneavoastră despre evoluția mediului de afaceri din țara noastră și ce soluții sunt pentru ca piața de construcții să se oprească din declin?

**Toni Teau:** Deblocarea creditării și atragerea de noi investiții în sectorul imobiliar ar putea determina o creștere a pieței de construcții în următorii ani. Trebuie avut în vedere faptul că sectorul construcțiilor influențează dezvoltarea

sectoarelor adiacente și poate genera noi locuri de muncă după ce multe din firmele de construcții au intrat în insolvență.

**Reporter:** Piața de construcții a cunoscut un nou recul în 2013, după revigorarea firavă din 2012. Care sunt principalele dificultăți cu care grupul se confruntă în acest context?

**Toni Teau:** Principalele provocări cu care ne-am confruntat în 2013 pe piața de profil sunt:

- Lipsa de lichiditate în sectorul construcțiilor;
- Lipsa proiectelor de anvergură;
- Percepția și prudența în rândul consumatorilor finali determinate de efectele crizei economice;
- Prețul, care a devenit un criteriu din ce în ce mai important pentru consuma-

tori, o parte dintre aceștia neavând în vedere riscurile la care se supun prin achiziționarea produselor cu preț mic în spatele căruia se ascunde de multe ori o calitate îndoielnică.

**Reporter:** Ce strategii aveți pentru impulsivarea vânzărilor de plăci ceramice?

**Toni Teau:** Într-o piață concurențială și atât de dinamică, o structură a portofoliului orientată și corelată tendinței și cerințelor geografice ale pieței, repartizarea produselor pe segmente de preț ce acoperă o arie largă de valori, flexibilitatea și disponibilitatea ofertei, acțiunile de fidelizarea adresate clientului final sunt câteva dintre demersurile pe care le gândim

pentru anul 2014.

**Reporter:** Ce tip de lucrări mai stimulează cererea de plăci ceramice?

**Toni Teau:** Piața renovărilor de locuințe a înregistrat cea mai bună dinamică, depășind cu mult piața construcțiilor noi.

**Reporter:** Ce planuri de dezvoltare are Lasselsberger în România pe termen scurt și mediu?

**Toni Teau:** Calitatea produselor și grija pentru aspectul estetic reprezintă principala noastră preocupare. În următorii ani planurile de rețehnologizare și utilizarea cu cele mai noi mașini de decorare sunt acțiuni ce se vor desfășura într-un ritm susținut.

*“În următorii ani planurile de rețehnologizare și utilizarea cu cele mai noi mașini de decorare sunt acțiuni ce se vor desfășura într-un ritm susținut”.*

