

AURICA SERENY, APMR:

“Mobila românească se adresează preponderent celor cu venituri mari”



Mobilierul fabricat în țara noastră se adresează preponderent segmentului de populație cu venituri mai ridicate, susține Aurica Sereny, președintele Asociației Producătorilor de Mobilă din România (APMR).

Domnia sa menționează că piața de amenajări interioare a resimțit mai puțin efectele crizei și că în ultimii doi ani cererea pentru segmentele mediu și de lux a fost în creștere.

Sectorul industriei mobilei aduce, an de an, o gamă reînnoită de produse. “Preocuparea permanentă a proiectanților și arhitecților de decorațiuni interioare care lucrează în acest domeniu este aceea de utilizare a unor noi forme și dimensiuni ale materiilor prime, materialelor și accesoriilor variate, care să împrășteze oferta de produse, printr-un design îmbunătățit”, ne spune doamna Sereny, subliniind că atât produsele din lemn masiv, cât și cele din panouri înnobilate cu furnire sintetice, dar și obiectele de tapițerii “se modifică necontenit în modele noi, mai plăcute și mai atrăgătoare”.

Aurica Sereny estimează că, în 2015, absorbția de produse de mo-

bilier pe piața internă “va rămâne staționară”, comparativ cu nivelul comerțului internațional al acestor produse, care a înregistrat o evoluție pozitivă.

“Realizările comunicate de Institutul Național de Statistică pentru primele zece luni ale anului trecut ne determină să fim încrezători și optimiști în ceea ce privește evoluția indicatorilor din domeniul mobilei”, ne-a declarat domnia sa.

În perioada ianuarie-octombrie 2014, față de intervalul similar din anul precedent, a crescut importul de mobilier din Polonia cu

+19,9%, cel din Turcia, - cu 89,9%, importurile de mobilă chinezească fiind mai mari cu 21,7%. Structura sortimentală importată din aceste țări este destinată segmentului de populație cu venituri mai reduse.

În același timp, mobilierul importat din Italia a înregistrat o reducere cu 2,6%.

În perioada menționată, exportul de mobilier al țării noastre a cunoscut o majorare cu 11,8%, de la

1,4 miliarde euro la 1,57 miliarde euro, potrivit președintelui APMR, care subliniază că primele cinci țări la exportul de mobilă sunt Germania, cu 21% din total, Franța - cu 13,7%, Italia - cu 8,9%, Marea Britanie - cu 7,8% și Cehia - cu 6%.

Exporturile de mobilă către Rusia au scăzut

Scăderi ale exportului de mobilă au fost înregistrate, în intervalul analizat, în 14 țări, printre care se află și Federația Rusă, piață pe care Asociația de profil o găsește atractivă, “cu potențial uriaș de absorbție”.

Referitor la acest aspect, Aurica Sereny ne-a precizat: “Observăm că în primele zece luni din 2014, comparativ cu intervalul similar din 2013, exportul de mobilier în Federația Rusă s-a diminuat cu 12,9%, de la 37,3 milioane de euro la 32,5 milioane de euro.

Anul trecut, rușii au limitat importurile de produse din țările europene, fiind afectate și vânzările

noastre către această piață. Încă de atunci, producătorii de mobilă de la noi subliniau că, dacă se va închide total piața rusă, o serie de producători autohtoni vor intra în faliment, întrucât există o serie de companii care produc în mare parte pentru Rusia.

Despre scăderile livrărilor în această țară, Aurica Sereny ne-a spus: “Precizăm că o reducere mai substanțială, cu 17,3%, s-a înregistrat la grupa de «scaune transformabile», în timp ce la grupa de «alt mobilier» (care include mobilierul artă-stil) s-a înregistrat o creștere cu 13,7%. Această grupă este apreciată și preferată de către clienții tradiționali din Rusia”.

În perioada 24-28 noiembrie 2014, s-a desfășurat la Moscova Târgul Internațional de Mobilă “Mebel”. Potrivit doamnei Sereny, manifestarea a fost un regal al firmelor rusești, participarea internațională fiind mai slabă decât de obicei: “Cu toate că, la această ediție, România nu a mai participat cu stand național finanțat de la bugetul de stat, APMR a organizat pentru patru firme membre, care și-au asumat participarea pe cont propriu, un stand de 204 mp. Impresia a fost excelentă. Dacă organizatorii

19,9%
- creșterea importului de mobilier din Polonia, în perioada ianuarie-octombrie 2014, față de intervalul similar din anul precedent.

ruși au apreciat seriozitatea abordării, clienții veniți din toate colțurile Rusiei au apreciat calitatea și noutatea modelelor aduse de cele patru firme românești”.

Producătorii noștri de mobilă - prezenți la cele mai mari târguri de profil

Participarea producătorilor de mobilă din România la evenimentele internaționale de profil de anvergură (Koln, Milano, Moscova, etc.) contribuie decisiv la creșterea schimburilor comerciale și la creșterea competitivității produselor pe piețe, subliniază președintele Asociației.

În acest an, între 19 și 25 ianuarie, orașul Koln a găzduit "Târgul Internațional de Mobilă - IMM Cologne", care a reunit circa 1300 de expozanți din 55 țări.

"Aici te întâmpina și te impresionează noile tendințe din domeniu; numeroase produse de mobilier sunt pregătite să fie apreciate de vizitatori; descoperi deopotrivă noutățile din designul amenajărilor de interior și materialele necesare care le alcătuiesc și le finisează, cu mult bun gust și măiestrie", apreciază Aurica Sereny, adăugând: "Participanții au putut să găsească aici, pe viu, o sumedenie de soluții de amenajare pentru încăperi, cu mobilier pentru toate pretențiile, de la produsele standard, la piese cu design nou și mobilier de lux.

Secțiunea «Pure Talents» a constituit o platformă nouă destinată expunerii, pentru tinerele talente (designeri), evenimentul fiind o oportunitate pentru promovarea creațiilor lor. O altă secțiune deosebit de atractivă și interesantă s-a dovedit a fi «Living Kitchen», manifestare expozițională care aduce în fața publicului aparate electrocasnice și mobilă de bucătărie din ce în ce mai ergonomice. Îmbunătățiri permanente sunt aduse și la sistemele de masaj înglobate în fotoliile tapițate. Considerat o platformă de informare și de idei, IMM Koln reprezintă pentru producătorii români participanți la acest târg o șansă să se informeze asupra specificului pieței mobilei, a tendințelor din domeniu în ceea ce privește modelele actuale cele mai solicitate pe piața europeană și non-europeană, precum și în pri-

vința calității și a materialelor utilizate. Companiile românești participante au înțeles importanța acestui târg la care participă cu mult interes, prezentându-se cu o gamă largă de produse realizate într-o manieră modernă-contemporană cerută de piață, dar și cu mobilier «retro», din lemn masiv, apreciat în Germania. Realizate din specii diferite de lemn (stejar, fag, rășinoase), cu finisaje deosebite, modele și culori variate, produsele românești s-au bucurat de atenția vizitatorilor”.

Aurica Sereny: "În timp ce materiile prime din țara noastră sunt exportate ca atare, producătorii autohtoni de mobilă se confruntă în continuare cu dificultăți în aprovizionarea cu materii prime lemnoase de calitate"

În timp ce materiile prime din țara noastră sunt exportate ca atare, producătorii autohtoni de mobilă se confruntă în continuare cu dificultăți în aprovizionarea cu materii prime lemnoase de calitate, susține Aurica Sereny, care ne-a declarat: "Companiile producătoare de mobilă de pe piața noastră așteaptă să se îmbunătățească sistemul actual de achiziționare a masei lemnoase, prin modificările legislative necesare, solicitate de ani de zile”.

Modalitățile de vânzare a masei lemnoase în diverse țări din regiune, în stare fasonată, măsurată ca orice marfă, constituie un exemplu clar că se poate îndrepta situația actuală din România, după modelul practicat în Polonia, Letonia, Bulgaria și Bosnia-Herțegovina, ne-a mai spus domnia sa.

Reprezentantul APMR ne-a precizat că prețul mediu de pornire la licitațiile de masă lemnoasă (lei/mc) a crescut cu 10,9%, în anul 2015 față de anul 2014, și cu 46,5%, în acest an față de 2013.

Prețurile de pornire la licitațiile de masă lemnoasă au fost majora-



10,9%

- creșterea prețului mediu de pornire la licitațiile de masă lemnoasă (lei/mc), în anul 2015 față de anul 2014, și cu 46,5%, în acest an față de 2013, potrivit reprezentantului APMR.



te în anul în curs, mai ales în județele în care densitatea firmelor care au activitate în domeniul prelucrării lemnului este mai mare: Bistrița Năsăud (+48,8%), Botoșani (+38,1%), Maramureș (+34,9%), Brașov (+ 33,9 %), Prahova (+31,5%), Hunedoara și Constanța (+24,5%), Gorj (+24,1%), Argeș (+17,9%) etc.

"Apreciem că în anul 2015, tren-

dul de creștere al industriei mobilei se va menține, atât la producție, cât și la export, având în vedere efortul permanent pe care îl depun producătorii români să facă față concurenței, în condițiile extinderii globalizării și crizei economico-financiare", a conchis Aurica Sereny.