



## Alro Slatina îndeplinește criteriile de eficiență energetică pentru industria în care activează

**P**roducătorul de aluminiu Alro Slatina și-a continuat programul de investiții într-un mediu dificil și a reușit să își mențină în funcțiune toate capacitățile de producție, dar și cota de piață, în ciuda contextului economic fragil, în care mai mulți producători de aluminiu s-au închis, începând cu anul 2003, numai în Europa.

Alro activează pe o piață globală, în care prețul aluminiului este stabilit pe Bursa Metalelor de la Londra, ceea ce a obligat compania să investească, încă de acum 10 ani, în creșterea eficienței operațiunilor și reducerea consumurilor specifice.

De aceea, Alro a alocat peste 100 de milioane de dolari numai în creșterea eficienței energetice, în ultimii 10 ani. Compania a reușit să își diminueze consumul de electricitate pe tona de aluminiu cu peste 75%, pentru produsele procesate, și cu peste 90% consumul de gaze naturale.

Pe lângă investițiile directe în tehnologie, Alro lucrează cu echi-

pa proprie de Cercetare și Dezvoltare pentru îmbunătățirea soluțiilor de obținere a aluminiului care ar putea reduce consumul specific de energie electrică pe tona de aluminiu electrolitic, cu minimum 100 kWh.

Consumul direct de electricitate pentru întregul proces de produc-

*Alro a alocat peste*  
**100**  
*de milioane de dolari*  
*numai în creșterea*  
*eficienței energetice,*  
*în ultimii 10 ani.*



ție a aluminiului s-a redus cu circa 10%, în perioada amintită, iar cel de gaz, cu circa 30%. Prin finalizarea capacității pentru reciclarea deșeurilor de aluminiu, la finalul lui 2013, Alro a reușit să reducă consumul de energie cu 95% pentru aluminiul produs prin această tehnologie, față de procesul de producție a aluminiului electrolitic.

Programul privind reducerea consumului de energie a condus la rezultate remarcabile pentru industria aluminiului. Concret, pentru Divizia de Aluminiu Procesat, între 2004 și 2013, consumul de energie a scăzut de trei ori. Compania a reușit să înregistreze o scădere de 6% pentru consumul specific de curent continuu, la Electroliză. De asemenea, soluția de iluminare cu LED a scăzut cu peste 75%, în sectoarele unde a fost implementată și va continua implementarea în toate halele industriale.

În 2014, Compania a înregistrat o pierdere netă ajustată preliminară de 141 milioane de lei, comparativ cu o pierdere netă ajustată de 86 milioane de lei, în 2013. Cifra de

afaceri a Companiei a crescut cu 2% anul trecut, comparativ cu 2013, la două miliarde de lei, de la 1,95 miliarde de lei, în anul anterior. Rezultatele Companiei au fost influențate semnificativ, și în 2014, de costurile cu eco-taxele generate de schema de supracompensare a sectorului de energie regenerabilă, Alro înregistrând cheltuieli de 550 milioane lei pentru certificatele verzi și pentru taxa de cogenerare în ultimii patru ani, din care 130 milioane de lei în 2014.

Alro este unul dintre cei mai mari producători de aluminiu din Europa Centrală și de Est, având o capacitate de producție instalată de 265.000 tpa.

Principalele piețe de desfacere pentru produsele Alro sunt Uniunea Europeană (Ungaria, Polonia, Grecia, Germania și România). Compania are exporturi în SUA și Asia. Alro este certificat cu ISO 9001 pentru managementul calității și are certificatele NADCAP și EN 9001 pentru unitățile de producție pentru industria aerospațială.