

## Alro Slatina mizează pe produsele cu valoare adăugată mare pentru consolidarea afacerii

**S**trategia producătorului de aluminiu Alro Slatina se axează pe continuarea investițiilor în tehnologii și echipamente performante, care vor contribui la reducerea costurilor de producție, extinderea gamei de produse și îmbunătățirea calității acestora. Alro activează pe o piață globală extrem de competitivă. De aceea, creșterea ponderii produselor cu valoare adăugată mare, a produselor laminate plate din aliaje dure și de înaltă rezistență și a produselor pentru industria aeronautică reprezintă, în continuare, o prioritate. Aceste măsuri vor contribui și la creșterea competitivității, a productivității și a eficienței energetice. De asemenea, investițiile vizează consolidarea poziției de producător de referință în Europa Centrală și de Est, precum și pe cea de exportator important al României, acestea reprezentând peste 70% din producția înregistrată anual de Alro Slatina.

### Miza – industria aeronautică, auto, de ambalaje și construcții

Măsurile implementate de managementul Companiei reflectă strategia Comisiei Europene de reindustrializare. Acestea mizează pe o dezvoltare, în următoarea perioadă, a producției pentru sectoare precum industria aero-

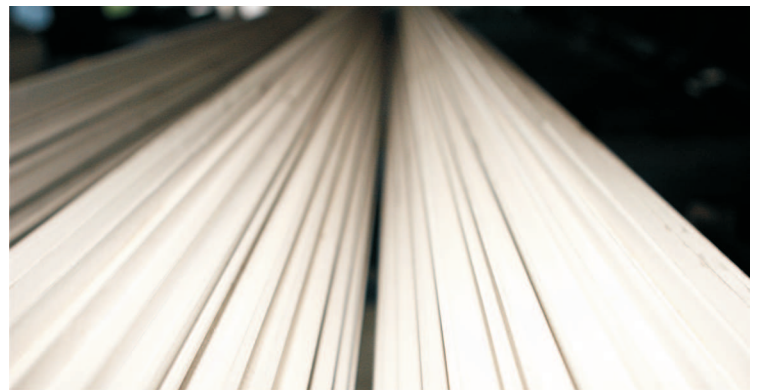


nautică, industria auto și de ambalaje și construcții. În acest sens, Alro are în plan livrarea de produse certificate pentru industria aeronautică. Etapele preliminare din programul AERO au fost parcurse cu succes, Compania devenind producător certificat. Compania a obținut certificarea sistemului de management al calității în conformitate cu standardul internațional ISO/TS 16949:2009, specific industriei auto. Alro are în vedere și extinderea gamei de produse laminate plate prin instalarea unor utilaje noi pentru îndreptare, fâșiere și tăiere la lungime.

De asemenea, Alro este furnizor acreditat pentru producția și procesarea mecanică a aluminiului și a aliajelor din aluminiu pentru industria auto. În acest sens, și-a extins gama de produse laminate plate solicitate în special de clienții din această industrie.

### Creștere de 5% a vânzărilor de aluminiu procesat

Astfel, producția totală de aluminiu primar, în 2014, a fost de 263.100 tone, în timp ce producția de aluminiu procesat a atins



98.500 de tone, în creștere cu 5.000 de tone, față de 2013. În 2014, Alro a înregistrat o creștere a producției pentru produsele cu valoare adăugată mare cu 6.700 de tone, în timp ce segmentul de aluminiu primar a raportat o creștere de aproape 13.000 de tone. În ceea ce privește vânzările, Grupul a înregistrat vânzări mai mari cu 5% pentru segmentul de aluminiu procesat, în 2014 comparativ cu 2013, în timp ce vânzările aferente segmentului de aluminiu primar au crescut cu 3% în aceeași perioadă, iar Alro a raportat vânzări cu 8% mai mari pentru produsele cu valoare adăugată mare, față de

2013, în timp ce vânzările de aluminiu primar au avut un nivel similar în 2014, comparativ cu 2013.

### Eficiența energetică, prioritară pentru Companie

Totodată, Alro are în vedere și creșterea eficienței energetice a activităților și proceselor sale prin dezvoltarea unui sistem de management energetic bazat pe modelele ISO 16001 și ISO 50001, prin care să asigure caracterul sistematic al raționalizării și eficientizării utilizării energiei. Toate aceste măsuri au avut ca rezultat final o scădere a intensității energetice, în fiecare an. O altă direcție prioritară în ultimii ani o reprezintă activitatea de reciclare

a aluminiului. Astfel, managementul Companiei mizează pe o creștere a ponderii cantității deșeurilor de aluminiu folosite pentru producerea șleburilor și barelor din aliaje de aluminiu. Astfel, aluminiul reciclat reprezintă o modalitate de economisire a energiei, de reducere a emisiilor de dioxid de carbon, precum și o utilizare eficientă a materiilor prime. Alro are în funcțiune o secție de reciclare a deșeurilor de aluminiu care utilizează cele mai moderne echipamente.

