

EFECTELE CRIZEI ÎN RÂNDUL FIRMELOR CARE COMERCIALIZEAZĂ MOBILĂ DE BIROU:

“Concurență mai acerbă și o politică de prețuri mult mai agresivă”

(Interviu cu Iuliana Carata, General Manager Techno Office)



Criza economică a determinat o concurență mai acerbă și o politică de prețuri mult mai agresivă în rândul companiilor care oferă soluții complete pentru amenajarea spațiilor de birouri, este de părere Iuliana Carata, General Manager Techno Office.

Domnia sa ne-a spus, în cadrul unui interviu, că o schimbare a putut fi observată și în rândul clienților: “Comparativ cu anii de boom, tot mai multe companii aleg acum mai atent mobilierul și optează pentru produse de calitate, deși bugetele alocate nu mai sunt la fel de mari. Tot mai multe firme împrumută elemente moderne din design-ul de interior al companiilor de peste hotare și solicită din ce în ce mai des amenajarea unui spațiu special de recreere”.

Doamna Carata ne-a vorbit atât despre evoluția și tendințele pieței de profil, cât și despre activitatea companiei pe care o conduce.

Reporter: Cum a evoluat piața mobilierului pentru birouri, anul trecut comparativ cu 2013?

Iuliana Carata: Anul trecut, am observat o stabilizare a pieței de mobilier special pentru segmentul office la o valoare de aproximativ 50-60 de milioane de euro, după ce, începând cu 2008, când valora aproximativ 90 de milioane de euro, a scăzut substanțial.

Reporter: Ce perspective are această piață, în 2015?

Iuliana Carata: Pentru anul în

curs mizăm pe o creștere ușoară a pieței de profil, cu câteva procente. Motivele care stau la baza acestei estimări sunt legate de trendul ascendent care se observă și pe piața imobiliară. În plus, companiile au analizat foarte atent piața în ultimii ani și, după o perioadă de criză economică, a venit momentul să reinvestească în confortul angajaților.

Reporter: Ce produse noi au apărut pe piață și ce estimări sunt în acest sens pentru anul în curs?

foto: Cosmin Dragomir



Iuliana Carata: Piața de mobilier trebuie să țină pasul cu evoluția tehnologiei și trebuie să răspundă constant nevoii de comunicare. Producătorii s-au aliniat rapid la nevoile pieței și au lansat sau au îmbunătățit rapid produsele necesare unei astfel de amenajări.

Reporter: Ce tendințe sunt în acest an, atât legate de modele, cât și de culori și materia primă utilizată?

Iuliana Carata: Tendințele anului sunt caracterizate de nevoia de integrare profesională a noilor tehnologii de vizualizare și multimedia în sălile de întâlnire. Practic,

acest lucru devine din ce în ce mai important. Soluții de instalare standardizate pentru cablare, prezentare și networking (rețele interne) sunt state-of-the-art.

În ceea ce privește culorile, acestea nu sunt alese la întâmplare, ele vin să completeze amenajările și își aduc contribuția ca elemente de design, ca parte a identității de brand, răspunzând nevoii de stimulare sau de calmare a spațiului, în funcție de destinația lor. Variate și distinctive, dar fără tendințe clare, culorile alese în amenajările office sunt, arhitectural, accentuate și primitoare. Sunt impor-

tante combinațiile de culori care stimulează sau calmează starea de spirit în funcție de scopul fiecărui spațiu, fără a-l încărca și transforma într-un spațiu prea sofisticat.

Reporter: Ce buget alocă clienții pentru amenajarea biroului?

Iuliana Carata: Costul mediu este diferit de la birou la birou, însă putem vorbi de un cost pe metrul pătrat situat între 80 de euro și 350 de euro (amenajare full-fit out, dar fără instalații).

Dacă ne referim la spațiile de recreere, care sunt tot mai des întâlnite în amenajarea office, companiile sunt dispuse să aloce

până la 5.000 de euro în vederea implementării unei astfel de zone pentru angajații lor. Bugetul diferă în funcție de suprafața ce urmează să fie amenajată, de numărul de angajați, precum și de dotările spațiului respectiv. Aceste spații au ca principal scop încurajarea comunicării între angajați, dar sunt destinate și brainstorming-urilor sau discuțiilor informa-

Reporter: Ce stă la baza deciziei de a alocă un buget mai mare pentru amenajarea spațiilor de birouri?

Iuliana Carata: Indiferent de cultura organizațională promovată și



foto: Cosmin Dragomir

de domeniul de activitate, în ultimii ani, companiile au început să conștientizeze faptul că spațiul influențează productivitatea și fac eforturi ca să-și cucerască angajații cu spații de lucru eficiente și cu un design inovativ.

Reporter: Cum au evoluat prețurile în acest domeniu?

Iuliana Carata: Dincolo de scăderea pieței de mobilier office cu peste 30%, criza economică a determinat, în rândul companiilor de profil, o concurență mai acerbă și o politică de prețuri mult mai agresivă.

Reporter: Cum s-au educat consumatorii, în acești ani de criză?

Iuliana Carata: O schimbare s-a putut observa și în rândul clienților. Astfel, comparativ cu anii de boom, tot mai multe companii aleg acum mai atent mobilierul și optează pentru produse de calitate, deși bugetele alocate nu mai sunt la fel de mari.

Tot mai multe firme împrumută elemente moderne din design-ul de interior al companiilor de peste hotare și solicită din ce în ce mai des amenajarea unui spațiu special de recreere.

Reporter: Care este raportul cerere/ofertă pe piață de mobilier office?

Iuliana Carata: Există un trend ascendent care se observă și pe piața imobiliară, unde nevoia de noi investiții este impulsionată de pătrunderea pe piață a companiilor multinaționale și de extinderea celor deja existente, care influențează în acest moment cererea de mobilier office.

Reporter: Ce produse oferă Tec-



foto: Cosmin Dragomir

Techno Office este importator de mobilier office, compania fiind înființată în 2008, de Iuliana Carata și Marco Magnani. Având capital mixt, Techno Office oferă soluții complete pentru amenajarea spațiilor de birouri, de la consultanță până la implementarea proiectului.

hno Office ca să se diferențieze de ceilalți producători din domeniu?

Iuliana Carata: Techno Office este importator exclusiv al brand-ului Haworth, unul dintre cei mai importanți producători de mobilier pentru birouri și un pionier în proiectarea conceptelor moderne pentru spațiile de lucru. Compania pune la dispoziția clienților săi spații în care angajații acestora să-și poată maximiza creativitatea și productivitatea și care pot fi integrate în fiecare unitate organizațională.

Reporter: Ce strategie a abordat compania ca să depășească perioada de criză?

Iuliana Carata: Am intrat în acest

business la începutul crizei. Nu putem să facem comparații cu perioada anterioară. Am fost avantajăți de faptul că am putut controla costurile. Deși suntem interesați și de alte piețe, deocamdată obiectivul nostru este să ne consolidăm poziția dobândită.

Reporter: Ce cifră de afaceri ați realizat anul trecut față de 2013?

Iuliana Carata: Ceea ce vă putem spune despre business-ul nostru este că pentru anul în curs estimăm o creștere de 30% a vânzărilor, până la peste trei milioane de euro, comparativ cu 2014.

Reporter: Câți angajați are compania?

Iuliana Carata: Societatea are 18

angajați și lucrează cu mai mulți colaboratori pe partea de design și arhitectură.

Reporter: Ce servicii conexe oferiți?

Iuliana Carata: Techno Office oferă soluții complete pentru amenajarea spațiilor de birouri - de la consultanță până la amenajarea efectivă a spațiului de lucru. Practic, clienții noștri ne solicită o idee de amenajare a spațiului, noi venim cu propuneri și, în funcție de alegerile lor, implementăm de la zero întregul spațiu.

Reporter: Mulțumesc!

