

# Reducerea TVA duce la creșterea pieței materialelor de construcții



Nicolae Dușu,  
Președinte CELCO

**C**ELCO, cel mai mare producător de materiale de construcții din sud-estul României, a încheiat primul trimestru al anului 2015 cu o creștere de 2% a cifrei de afaceri, față de aceeași perioadă a anului trecut.

Anul 2015 a început cu o revigorare în ceea ce privește numărul de autorizații de construire eliberate. Conform datelor INSSE, pentru lunile ianuarie și februarie, s-a înregistrat o creștere de 4,3% față de perioada similară din 2014. Un rol important l-au jucat condițiile meteorologice care au favorizat lucrările de construcții, dar și reducerea prețului combustibilului, ce a rezultat în costuri de transport mai mici în această perioadă, fapt care

a încurajat activitatea economică, în general, și industria materialelor de construcții, în special.

În aceste condiții CELCO a reușit să mențină în primul trimestru din 2015 volumul de livrări de BCA și adevizi la nivelul primului trimestru din 2014. Livrările de var au înregistrat, în aceeași perioadă, o creștere de până la 10% față de aceeași perioadă din 2014, observând un interes crescut pentru varul măcinat special pentru producția de BCA și pentru varul bulgări, utilizat cu precădere în siderurgie și metalurgie și pentru producerea de var pastă.

„La începutul anului 2014 inaugeram cel de-al doilea cuptor de var destinat exclusiv producerii varului măcinat pentru fabricarea blocurilor de BCA. Am înțeles din timp necesitatea unui cuptor destinat exclusiv acestui tip de var, cererea fiind în continuă creștere. Mai mult, spre deosebire de 2014, s-au deblocat lucrările de infrastructură, rezultând o creștere directă pentru produsele Fabricii de Var CELCO”, a declarat Nicolae Dușu, Președinte CELCO SA, adăugând: „În ceea ce privește consumul de BCA și adevizi, sunt în continuare solicitate variantele de achiziție în sistem (la pachet). Am putut observa un interes din ce în ce mai mare pentru blocurile de BCA cu grosimi mai mari, de 300 - 350 mm, ce oferă o mai bună izolare termică a construcției, fără a fi necesar un sistem suplimentar de termoizolație”.

Deși rezultatele financiare ale primului trimestru din 2015 nu sunt finalizate, din datele disponibile pentru perioada ianuarie - martie 2015, CELCO înregistrează un plus în cifra de afaceri de aproximativ 2% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Trimestrul II vine cu noutăți legislative privind taxa pe valoare adăugată la alimente care, printr-o reducere a cotei, poate influența

pozitiv decizia de a investi în noi proiecte imobiliare și, în consecință, decizia de achiziție a materialelor de construcții.

Pe fondul unei concurențe din ce în ce mai acerbe, datorită existenței unor supraproducții de materiale de zidărie, pentru anul 2015 CELCO previzionează o creștere a interesului producătorilor pentru modernizarea și inovarea în tehnologiile de fabricație, măsuri esențiale pentru a face față pieței construcțiilor, aflată într-o continuă schimbare.

Producătorii de materiale de zidărie trebuie să se alinieze la solicitările Uniunii Europene și politicile internaționale „verzi”. Această presiune îi determină să fabrice produse din ce în ce mai eficiente, cu densități reduse, precizii dimensionale și cu multiple domenii de utilizare (construcții comerciale, rezidențiale sau industriale). Cel mai recent raport al BPIE (Buildings Performance Institute Europe) propune completarea cerințelor pri-

vind performanța energetică a clădirii cu recomandări pentru calitatea aerului, lumina naturală și confort termic. Clădirile trebuie să fie concepute pentru a asigura aceste condiții. Necesitatea de a atenua schimbările climatice și de a reduce dependența de importuri de energie oferă provocări noi pentru concepția și funcționarea clădirilor, conducând la o reducere importantă a consumului de energie și a emisiilor asociate cu clădirile.

„Astfel, previzionăm o creștere a cererii pentru materialul de zidărie BCA în detrimentul altor soluții constructive, fiind un material sustenabil, perfect echipat să răspundă cerințelor și standardelor impuse. Pentru anul 2015 ne propunem în primul rând consolidarea poziției noastre pe piețele noi. Pe piața naturală previzionăm o deblocare a lucrărilor de construcții rezidențiale, dar și de infrastructură, ceea ce va influența cererea de materiale de construcții, astfel încât la finalul anului să putem înregistra o creștere de 3-5%. În acest sens, avem în plan lansarea unor noi produse, am programat deja câteva investiții pentru eficientizarea proceselor de producție și vom accentua campaniile noastre de comunicare, atât către utilizatorii finali, cât și către liderii de opinie din acest domeniu: arhitecți, proiectanți, constructori”, a adăugat Nicolae Dușu.

*Deși rezultatele financiare ale primului trimestru din 2015 nu sunt finalizate, din datele disponibile pentru perioada ianuarie - martie 2015, CELCO înregistrează un plus în cifra de afaceri de aproximativ 2% față de aceeași perioadă a anului trecut.*

