

“Piața mobilei va crește cu 10-12%”

(Interviu cu Iuliu Moldoveanu,
președintele Asociației Clubul Român de Mobilă)

Piața mobilei ar urma să crească, anul acesta, cu circa 10-12%, după cum ne-a spus Iuliu Moldoveanu, președintele Asociației Clubul Român de Mobilă (ACRM), în cadrul unui interviu.

Domnia sa ne-a declarat: “Partea de construcții și imobiliare a început să se dezmoștească, antrenând și sectorul nostru. Partea de export merge destul de bine, există cifre încurajatoare

care să ne arate că mobila noastră, cel puțin cea din lemn masiv, este apreciată pe piețele externe”.

În prezent, sectorul mobilei se ridică la o valoare de 2,2 miliarde euro. Potrivit reprezentantului ACRM, în 2008 această valoare era mai mică, însă faptul că au fost închise anumite firme a condus la o mai bună organizare a sectorului.

“Dacă în 2008 valoarea pieței era de 1 miliard și ceva de euro, acum, prin scăderea numărului de firme, dar prin tehnologizare și servicii, a crescut cifra de afaceri”, a adăugat domnul Moldoveanu, subliniind că în industria mobilei lucrează aproximativ 55.000-57.000 de oameni, de la 100.000 de persoane - numărul lucrătorilor în domeniu, în anul 2008.

Reporter: Care este ideea înființării ACRM, în condițiile în care există, de mulți ani, o asociație a producătorilor de mobilă pe piața noastră?

Iuliu Moldoveanu: Noi am mers în varianta în care ne cunoaștem foarte bine între noi - cei mai mulți am fost colegi de școală - și lucrăm împreună de patru ani. Suntem 42 de membri și colaborăm pe orizontală, în sensul în care, dacă o companie realizează cu succes un produs, o altă companie face bine un alt produs. Unii produc dresinguri bune, unii fac livinguri bune, alții se pricep să facă așa cum trebuie canapele, alții bucătării etc.

Facem achiziții împreună, avem o flotă auto, am negociat împreună pentru curentul electric, acum ne ocupăm de gazele naturale, de curierat, materii prime și materiale - toate sunt achiziționate la comun. Mergem împreună la licitații, scădem costurile atunci când există un volum mai mare de produse pe care îl oferim furnizorilor, iar discounturile sunt pe măsură.

Reporter: Sunteți prezenți și la export?

Iuliu Moldoveanu: Unii dintre producători exportă. Este un țel al nostru să putem ridica nivelul exporturilor. Ne facem cunoscuți în afara țării când participăm la târguri și prin diverși parteneri de-ai noștri. În ceea ce privește promovarea, nu suntem foarte consolidați, dar acest lucru nu ne împiedică să avem legături bune cu industria de profil.

Reporter: Există și programul de promovare a exporturilor des-



fășurat de stat. În ce măsură vă ajuta acesta?

Iuliu Moldoveanu: În cadrul Ministerului Economiei se desfășoară un program al direcției externe de promovare pentru toate industriile. Banii se împart pe domenii în funcție de aportul pe care fiecare sector îl aduce la export. Industria mobilei este destul de bine reprezentată la export, pentru că, dintr-un total de 36 milioane lei, circa 4-5 milioane lei sunt dedicați promovării mobilei. Nu este mult, într-adevăr, întrucât numărul

târgurilor de profil este destul de mare; la fel și numărul celor care vor să exporte.

Trebuie subliniat că nici prezența nu este întotdeauna de bun augur, în cadrul diverselor târguri, pentru că standurile nu se ridică la același nivel calitativ cu cele ale concurenților noștri din vest.

Reporter: Care sunt țările unde companiile din cadrul ACRM exportă?

Iuliu Moldoveanu: Exportăm în Germania, Italia, Franța, Belgia și mai puțin pe piața rusă. Acolo s-au

pierdut foarte multe contacte, nu atât din cauza ultimelor evenimente geopolitice, ci ca urmare a faptului că după 1989 relația cu Rusia nu a mai fost cultivată ca înainte. Embargoul rusesc pentru produsele europene durează de doi ani, dar relațiile noastre cu Rusia au fost întrerupte din '89, acestea crescând destul de puțin, pentru că acea piață a fost neglijată. Încercăm acum să câștigăm din nou piața rusească, și cu ajutorul APMR (n.r. Asociația Producătorilor de Mobilă din România).

Reporter: În ce măsură priviți către piața extraeuropeană?

Iuliu Moldoveanu: Dacă folosim termeni “fotbalistici”, este destul de greu să joci în deplasare fără să ai susținerea fanilor. Logistica ne poate pune piedici destul de mari în exportul către piața extra-UE.

Reporter: Cum a evoluat piața mobilei, în ultimii ani?

Iuliu Moldoveanu: Dacă în 2008, în industria mobilei lucrau 100.000 de persoane, acum mai sunt circa 55.000-57.000 de oameni în acest sector. În 2009, erau și mai puțini - circa 47.000.

Institutul Național de Statistică ne arată că avem o creștere față de anul trecut, de aproximativ 10,3%, dar aceasta este strict raportată la companiile mari. De remarcat este că cele 40 de firme mari, cu un număr de peste 250 de salariați fiecare, au o cifră de afaceri care reprezintă circa 60% din cifră totală a industriei. Deci, primii 40 fac aproape cât restul de 4.000 de producători.

Reporter: Care este valoarea pieței de mobilă?

Realizarea indicatorilor tehnico-economici noiembrie - 2014, date cumulate 11 luni 2014/2013

Produsul: MOBILĂ și PĂRȚILE ACESTEIA

Nr. Crt.	Indicatorul	UM	2014	2013	2014/2013
1	Volumul producției industriale	mil. euro	2032,4	1967,5	103,3
2	Volumul exportului	mil. euro	1738,892	1559,702	111,5
3	Volumul importului	mil. euro	404,422	360,622	112,1
4	Consum aparent	mil. euro	697,9	768,4	90,8
5	Număr personal	mii pers.	56,9	55,1	103,3
6	Cursul valutar	lei/euro	4,4433	4,4149	100,6

Sursa: Asociația Clubul Român de Mobilă (ACRM)

Iuliu Moldoveanu: 2,2 miliarde euro. În 2008 era mai mică, dar faptul că au fost închise anumite firme a făcut bine industriei, pentru că acum este mai bine organizată. Dacă în 2008 valoarea pieței era de 1 miliard și ceva de euro, acum, prin scăderea numărului de firme, dar prin tehnologizare și servicii, a crescut cifra de afaceri.

Reporter: Ați afirmat că încercați să vă extindeți la export cu ajutorul APMR. Cum colaborați cu această asociație?

Iuliu Moldoveanu: În industrie sunt patru sau cinci organizații de profil, care reprezintă diferite interese zonale sau naționale. APMR are o acoperire națională și tradiție în piață, în 2011 ne-am înființat noi, după care au mai luat ființă unele clustere, în țară. Aceste organizații acționează destul de bine în zonele respective, modelele sunt simple și foarte precise. Ideea unui cluster este să pui împreună forțele de afaceri, competențele, când participi la diferite târguri și expoziții, când faci anumite afaceri, să depui proiecte la comun.

Reporter: Cum stăm cu forța de muncă și cu specialiștii din acest domeniu?

Iuliu Moldoveanu: Forța de muncă s-a împușinat, întrucât este plătită destul de prost, dar tehnologia s-a dezvoltat foarte mult. Concurăm cu piața vestică din

acest punct de vedere, majoritatea utilajelor fiind exact ca acelea din vest. Sunt operate, însă, de oameni care nu au pregătire suficientă și se înregistrează un decalaj, din acest punct de vedere.

Este o prăpastie între instituțiile de specialitate care formează acest gen de profesioniști (în speță facultatea de inginerie a lemnului de la Brașov și facultățile de arhitectură de interior de la București, Timișoara, Cluj) și firmele producătoare de mobilă. Ceea ce se predă la facultate nu se poate aplica în totalitate în acest domeniu, iar numărul persoanelor care termină facultatea la Brașov este foarte mic în raport cu cerința pieței. De aceea,

nu găsim ingineri, proiectanți, tehnologi care să ne ajute.

Reporter: Ce fac companiile pentru remedierea acestei situații?

Iuliu Moldoveanu: Putem să îi ducem pe studenți în fabricile noastre, arătându-le tot ceea ce este necesar - ce fac inginerii noștri -, pentru a-i învăța. Ei folosesc cărți mai vechi și se blochează în fața tehnologiei moderne. Am reușit să facem câțiva pași în acest sens, colaborând cu colectivul profesoral de la Facultatea de Ingineria Lemnului Brașov, iar pe această cale adresez mulțumiri domnului profesor doctor inginer Mihai Ispas - decanul FIL - pentru suport. Am făcut relocări, i-am luat pe cei mai buni și

i-am angajat etc.

Reporter: Ce alte probleme întâmpinați în activitatea dumneavoastră?

Iuliu Moldoveanu: Nu ne ajută deloc legislația. Codul silvic, foarte important pentru industria mobilei, a fost dezbătut timp de doi ani în Parlament. De fiecare dată de câte ori mergeam la discuții la Ministerul Economiei, discutam cu alt ministru pe această temă.

De asemenea, nu există, la nivel național, date exacte despre numărul de firme din prelucrarea lemnului, despre numărul de firme din industria mobilei, ce fel de coduri CAEN folosesc etc. Existența unor astfel de statistici ar ajuta și ministerul să poată da legi mai corecte.

Reporter: Cum estimați că va evolua piața mobilei?

Iuliu Moldoveanu: Anul acesta se estimează că va crește piața, cu circa 10-12%. Partea de construcții și imobiliare a început să se dezmoștească, antrenând și sectorul nostru. Partea de export merge destul de bine, există cifre încurajatoare care să ne arate că mobila noastră, cel puțin cea din lemn masiv, este apreciată pe piețele externe. Producătorii încearcă să depășească relațiile cu partenerii tradiționali din UE, îndreptându-se și către Arabia Saudită și zona Golfului, asumându-și riscurile de rigoare.

Reporter: Mulțumesc!

PRODUCȚIA DE MOBILĂ

	2008	2013
Număr total de firme	5.037	4.272
Cifra de afaceri cumulată	1,92 mld. euro	2 mld. euro
Profitul net cumulată	96 mil. euro	80 mil. euro
Pierderile brute cumulate	97 mil. euro	58 mil. euro
Numărul total de angajați	78.731	62.335

Sursa: Registrul Comerțului

RETAILUL DE MOBILĂ

	2008	2013
Număr total de firme	2.378	2.203
Cifra de afaceri cumulată	1,2 mld. euro	623 mil. euro
Profitul net cumulată	43 mil. euro	12 mil. euro
Pierderile brute cumulate	19 mil. euro	48 mil. euro
Numărul total de angajați	15.356	10.572

Sursa: Registrul Comerțului

