

“Cumpărătorii de mobilă exotică sunt mult mai pretențioși ca înainte”

(Interviu cu Pușa Hack, proprietarul lanțului de magazine Exotique)

Sectorul mobilierului exotic a avut de suferit în ultimii ani, înregistrând scăderi ale cifrei de afaceri, după cum ne-a spus, în cadrul unui interviu, Pușa Hack, proprietarul lanțului de magazine Exotique.

Potrivit domniei sale, anul acesta se simte o oarecare revenire a curajului potențialilor clienți de a lua în considerare soluții mai interesante și mai durabile în amenajările pe care le au de făcut.

“Toți consumatorii sunt mult mai pretențioși, aleg cu atenție orice piesă de mobilier, preferând piesele din lemn masiv, care sunt durabile, impresionante”, ne-a precizat doamna Hack, subliniind că, anul trecut, cifra de afaceri a companiei pe care o conduce a scăzut cu 9% față de cea din 2013, ca urmare a faptului că oamenii s-au orientat către piese realizate din PAL și esențe moi autohtone, mai ieftine, și către mobilierul importat din China.

Reporter: Cum a evoluat segmentul mobilierului exotic, în ultimii ani?

Pușa Hack: În anii trecuți, acest domeniu de activitate a avut de suferit, înregistrând scăderi ale cifrei de afaceri, de la an la an. Mobilierul exotic este considerat a fi o categorie de lux, deși nu este neapărat adevărat acest lucru, motiv pentru care nu a reprezentat o necesitate pentru consumatori, ci mai degrabă o completare în decorarea locuințelor, un accent, o extravaganță.

Se simte o oarecare revenire anul acesta a curajului potențialilor clienți de a lua în considerare soluții mai interesante și mai durabile în amenajările pe care le au de făcut. Cu siguranță interesul este mai crescut în 2015 pentru mobilierul cu caracter, din esențe rare, exotice.

Reporter: Ce tendințe sunt în acest an, atât legate de modele, cât și de culori și materia primă utilizată?

Pușa Hack: În afișul de promovare a târgului de la Maison & Objet, Paris, din primăvara aceasta, există câteva produse pe care Exotique le comercializează deja. Este vorba de fotoliile din piele de bovină în combinație cu oțel.

Am fost extraordinar de încântați să avem încă o dată confirmarea că Exotique este un “trendsetter” și un brand vizionar care influențează și introduce obiecte inedite, pline de șarm și povești. De altfel, sa-

lonul internațional de mobilă din luna aprilie, de la Milano, vorbește de un „storyteller”, însemnând că piesele pe care le propunem și le recomandăm ar trebui să aibă povești interesante în producerea și proveniența lor, iar șansa extraordinară de a ne putea crea singuri locul în care trăim, de a-l concepe, este o șansă ce nu trebuie irosită. A pune într-o cameră orice, la întâmplare, a alege piese doar funcționale, fără o frumusețe și o poveste în spate, este aproape o risipă, o greșală. Mediul în care trăim ne afectează emoțional și spiritual în mai multe și subtile feluri decât ne putem imagina.

Reporter: Care este culoarea anului 2015?

Pușa Hack: Conform institutului Pantone, culoarea anului este Marsala (o nuanță spectaculoasă de vișiniu pal, rezultată din următoarea combinație de culori: roșu bordo 60%, maro 30%, bej 10%). La Exotique există deja aceste nuanțe de câteva luni, canapele de catifea în culorile lila, bordo și mov imperial, piese în culoarea marsala, materiale naturale. Aceste nuanțe se combină foarte bine cu mobilierul închis la culoare, din lemn masiv, împreună creând un look clasic, elegant și rafinat.

Reporter: Ce buget alocă clienții dumneavoastră pentru o achiziție?

Pușa Hack: Deoarece Exotique comercializează atât piese de mobilier, cât și decorațiuni, precum și obiecte potrivite pentru a fi oferite



cadou, bugetele clienților noștri variază între câteva zeci de lei până la mii de lei, în funcție de ocazie sau de motivul achiziționării produsului.

Reporter: Cum au evoluat prețurile în segmentul de mobilă pe care activați?

Pușa Hack: Prețurile în acest segment de mobilă ar fi trebuit să crească în raport cu creșterea cursului valutar, mobilierul exotic fiind unul de import, dar Exotique a preferat să-și diminueze profitul și să mențină prețul la nivelul din anii anteriori, chiar și mai scăzut, ca să vină în întâmpinarea clienților și să le mențină interesul pentru astfel de produse.

Reporter: Cum s-au educat consumatorii, în acești ani de criză?

Pușa Hack: Toți consumatorii sunt mult mai pretențioși, aleg cu atenție orice piesă de mobilier, preferând piesele din lemn masiv care sunt durabile, impresionante.

Cum ne place nouă să spunem: „palul nu se moștenește”.

Clienții noștri provin din medii sociale foarte diferite, lucrul pe care îl au în comun fiind faptul că știu să aprecieze autenticitatea produselor noastre și calitatea materialelor folosite (de la lemn masiv de shesham sau acacia, mango, fier forjat, piele până la material textil în diverse compoziții, ceramică și os).

Reporter: Care este raportul cere-re-ofertă?

Pușa Hack: Credem că oferta pentru mobilier este destul de mare în România, dar nu neapărat pentru produse mai deosebite. În acest sens, alte țări din Europa, cum ar fi Italia, Anglia, Franța, au o

varietate mult mai mare, dar și puterea de cumpărare este alta. Exotique aduce mereu colecții noi, piese vânată și achiziționate de cunosătorii din domeniu, cu personalitate și o frumusețe aparte care satisfac cele mai înalte pretenții.

Credem că și în România este nevoie de o ofertă mai variată și mai interesantă, dar în același timp și accesibilă, de produse din acest segment.

Anul trecut am descoperit un producător de excepție din India, care are o mare desfacere pe piața din SUA, în consecință aceleași piese mult apreciate în New York, Las Vegas, Los Angeles se găsesc și în magazinele Exotique, colecția

purtând numele de „Classic Chic”.

Reporter: La ce valoare se ridică piața de profil?

Pușa Hack: În prezent, sectorul mobilei se ridică la o valoare de 2,2 miliarde euro anual. Din această valoare, segmentul de mobilier pe care îl comercializăm este mai greu de cuantificat, dar acesta se ridică la doar câteva milioane de euro pe an.

Reporter: Ce produse ofera Exotique și de unde le importă?

Pușa Hack: Brandul Exotique aduce de 12 ani în casele românilor piese de mobilier din esențe exotice și decorațiuni pictate și sculptate manual, o parte din cultura, arta și istoria unor țări fascinante ca India, Maroc, Indonezia, Vietnam sau chiar America, dar și colecții europene. Tocmai din acest motiv, Exotique a primit titlul de „Furnizor al Casei Regale a României”, fiind singura firmă din domeniul mobilierului și decora-

"Exotique a preferat să-și diminueze profitul și să mențină prețul la nivelul din anii anteriori, chiar și mai scăzut, ca să vină în întâmpinarea clienților și să le mențină interesul pentru astfel de produse".





țiunilor interioare care au acest important titlu.

Firma Exotique se deosebește de alte firme care importă și comercializează mobilier prin faptul că majoritatea pieselor sunt rare, unicate, sunt piese de colecționat, de păstrat și de transmis din generație în generație.

Reporter: Ce produse urmează să aduceți pe piața românească?

Pușa Hack: De curând am

fost în India și am ales o colecție fascinantă de piese de mobilier ideale pentru spațiile mici - noptiere, comode, console, cufere, lucrute și pictate manual într-o paletă cromatică pastel sau finisate în patina anti-que. Încercăm să satisfacem și clienții care au apartamente, oferindu-le produse la aceeași calitate, la fel de spectaculoase, dar de dimensiuni mai mici. Evident, în continuare ne aprovizionăm cu accesorii deosebite, diferite obiecte decorative din os, metal, lemn etc. În vara și toamna aceasta, accentul îl punem pe cadourile pentru băr-

"Cu siguranță interesul este mai crescut în 2015 pentru mobilierul cu caracter, din esențe rare, exotice".

bați, obiecte elegante de birou: globuri pământești, lupe, busole, în general vintage sau din materiale valoroase, care completează perfect gama mobilierului Exotique.

Reporter: Care dintre obiectele de mobilier sunt cele mai solicitate?

Pușa Hack: Cele mai solicitate obiecte de mobilier sunt colecția de piese pentru dormitor ce cuprinde paturi, noptiere, dulapuri și comode, realizate din lemn masiv, colecția „Classic Chic”, canapelele vintage din piele de bovină argentiniană, unice în România prin calitate și confort, care se potrivesc locuințelor individuale, dar și obiectivelor comerciale,

pub-uri, restaurante, cluburi.

În showroom-urile noastre veți descoperi colecțiile „Industrial Chic”, „Unique-Old”, „Vintage Style”, „Lovely Velvet”, „Floral Paintings”, precum și o gamă variată de cadouri speciale pentru doamne, de genul ramelor foto, cutiilor de bijuterii sau pentru domni - mânuși de box din piele vintage, vapoare, ceasuri și alte obiecte de bronz.

Reporter: Ce cifra de afaceri ați realizat anul trecut?

Pușa Hack: În anul 2014, cifra de afaceri a scăzut cu 9% față de anul 2013, din motivul orientării clienților către piese realizate din PAL și esențe moi autohtone, evident cu un preț mai mic, și a mobilierului din import China.

În situația brandului nostru, un motiv suplimentar al acestei scăderi a cifrei de afaceri este și comercializarea mai multor accesorii și piese mici față de piesele mari de mobilier. Acest lucru, chiar dacă ne-a afectat cifra de afaceri, nu ne-a afectat și procentul de profit în raport cu aceasta.

Reporter: Ce estimări aveți pentru anul 2015?

Pușa Hack: Întotdeauna viitorul arată bine sau așa ar trebui să fie. Exotique merge înainte cu optimism și convingerea că un brand solid are întotdeauna un viitor asigurat.

Reporter: Mulțumesc!

