



## IKEA: “Mobilierul multifuncțional - cheia care dă flexibilitate casei”

**M**obilierul multifuncțional este cheia care poate satisface mai multe nevoi și care oferă flexibilitate casei, sunt de părere reprezentanții magazinului IKEA, care comercializează, printre altele, produse de mobilier și accesorii pentru mobilarea spațiilor mici.

Reprezentanții IKEA ne-au declarat: “În România, la fel ca în majoritatea țărilor, încercăm să decorăm spațiile în care locuim în funcție de stilul propriu de viață și, bineînțeles, în funcție de nevoile pe care le avem. Depinde foarte mult de la caz la caz: dacă vorbim despre o familie cu copii mici sau mari, despre un cuplu care tocmai și-a început viața împreună, despre părinți cărora le-au plecat copiii la facultate etc.

Sunt doar câteva exemple care pot face ca întregul sistem de preferințe și nevoi să se schimbe complet. Din acest motiv, ne propunem să oferim soluții inteligente și accesibile pentru clienții de toate tipurile. Catalogul din acest an conține foarte multe soluții de amenajare atât inspiraționale, cât și funcționale, fără să urmărească anumite convenții.

Din ce în ce mai mulți oameni locuiesc în locuințe mici, pe care le

împart cu alte persoane. Mobilierul multifuncțional este cheia pentru a mulțumi mai multe nevoi și pentru a da flexibilitate casei. Atunci când nu poți mări spațiul în care trăiești, fă-l să funcționeze mai bine!”

Printre exemplele oferite de IKEA se numără canapelele extensibile, iar ca elemente care stau la baza unui trai sustenabil, către care ne îndreptăm din ce în ce mai mult, avem becurile cu LED, bateriile reincărcabile, containerele pentru sortarea deșeurilor etc.

**Noua colecție IKEA propune o serie de soluții de transformare a obiectelor de mobilier în hot-spot-uri de încărcare**

Pe lângă colecțiile pe care le putem găsi permanent în magazin, în gama IKEA apar și colecții temporare, în care designerii încearcă forme și materiale noi, ne-au spus reprezentanții companiei, care au adăugat: “Până acum, anul 2015 a adus mai multe colecții noi ca în anii pre-

cedenți și colaborări cu tineri designeri talentați. Colecția SPRUTT lansată în luna februarie oferă soluții inteligente de depozitare pentru diminețile agitate, în care obiectele necesare trebuie să fie la îndemână.

Colecția ÖNSKEDRÖM a reinventat personajele clasice create de designerul suedez Olle Eksell și le-a transformat în tăvi, suporturi de pahare, câni, ceasuri, tablouri și metraje colorate și pline de viață.

NIPPRIG este o colecție de obiecte împletite de mână de meșteri din Indonezia și Vietnam, care se vinde în ediție limitată, anul acesta. A fost concepută de designerul IKEA Nike Karlsson și include scaune, cutii, coșuri, chiar și măști și pălării.

O altă noutate este introducerea unor produse cu design modern, seria IKEA 365+ fiind potrivită pentru oamenii cu un stil de viață relaxat, flexibil, în special pentru cei care locuiesc în spații mici. Este o colecție pentru toți cei care își doresc acel set de servit și gătit care poate fi folosit pentru orice și care rezistă mulți ani. Toate farfuriile, bolurile, paharele și ustensiile de gătit au un design simplu și pot fi folosite pentru o multime





de feluri de mâncare, în diferite situații.

Una dintre cele mai interesante lansări de anul acesta este colecția de accesorii pentru încărcare wireless, care face parte din Home Smart, o nouă direcție în dezvoltarea gamei prin care Compania IKEA își propune să integreze tehnologia pentru o viață de zi cu zi mai bună acasă. Noua colecție propune o serie de soluții de transformare a noptierelor, lămpilor și birourilor în hot-spot-uri de încărcare”.

În anul financiar care se află în curs (1 septembrie 2014-31 august 2015), produsele din gama IKEA au rămas la aceleași prețuri ca anul trecut, în magazin existând și câteva obiecte care sunt mai ieftine decât în 2014.

## Punctul de plecare pentru crearea produselor IKEA - vizitele la locuințele clienților

În ultimii ani, oamenii iau decizii calculate și sunt mai atenți la valoarea adăugată pe care o primesc în schimbul banilor, ne-au spus reprezentanții IKEA. Potrivit acestora, cumpărăturile au devenit investiții pe termen lung, iar consumatorii sunt mai prudenți atunci când își investesc resursele și încearcă să își acopere cât mai multe nevoi cu bugetul pe care îl au la dispoziție, fără să facă, însă, rabat de la calitate.

Ca să vină în întâmpinarea clienților săi, IKEA merge în casele acestora. Sursele citate ne-au precizat: “Ne propunem să oferim soluții pentru o viață de zi cu zi cât mai bună. În acest sens, facem în fiecare an mii de vizite în casele clienților noștri, pentru a afla mai multe informații despre nevoile și dorințele lor. Practic, acesta este punctul de plecare pentru fiecare produs pe care îl creăm”.

Un segment important pentru IKEA este format din tinerii care se mută de acasă și care au nevoie de un spațiu personal și multifuncțional, ne-au mai spus reprezentanții firmei importatoare de mobilă și accesorii, adăugând că produsele trebuie să țină cont de mai multe elemente, precum forma, funcționalitatea, design-ul, calitatea, sustenabilitatea și prețul accesibil: “Designerii IKEA, ca și dezvoltatorii produselor noastre, trebuie să gă-

sească combinația perfectă între aspectele de mai sus atunci când încep să creeze un produs nou. Aceasta este provocarea care ne pune imaginația la încercare de fiecare dată”.

Designul IKEA are la bază atât estetica scandinavă, cât și funcționalitatea produselor, urmărind în același timp și nevoile consumatorilor.

“Acordăm foarte multă atenție evoluției spațiului de locuit din mediul urban. Locuințele sunt din ce în ce mai reduse ca dimensiuni,

astfel încât am început să concepem piese de mobilier de proporții diferite modificând mărimea, lățimea, înălțimea sau modalitatea de stivuire. De exemplu, ustensilele folosite în bucătărie sunt tot mai funcționale, în acord cu nevoia consumatorilor de a mânca cât mai sănătos și de a găti în casă”, susțin sursele citate.

Astfel, bucătăriile cu spațiu redus pot fi amenajate eficient cu ajutorul sistemelor de bucătărie METOD, astfel încât pot fi utilizate toate electrocasnicele și piesele de mo-

bilier pe care dorește clientul să le folosească.

Totodată, mobilierul poate fi creat în mod special pentru spațiile mici din băi, care sunt spații private, dar care, în același timp, sunt împărțite cu ceilalți membri ai familiei.

*Designul IKEA are la bază atât estetica scandinavă, cât și funcționalitatea produselor, urmărind în același timp și nevoile consumatorilor.*

