



DIN CAUZA SCUMPIRII MATERIEI PRIME

“Oamenii nu își mai permit foișoare”

(Interviu cu Cornel Barbu, reprezentantul companiei “Foișoare Terase”)

Oamenii nu își mai permit foișoare, din cauza scumpirii materiei prime, ne-a transmis Cornel Barbu, reprezentantul companiei “Foișoare Terase”.

În același timp, clienții sunt din ce în ce mai pretențioși, majoritatea solicitând finisaje foarte bine realizate și modele de foișoare, terase, pergole diferite, față de ceea ce se găsește acum în piață.

Domnia sa ne-a precizat că, în ultima perioadă, cererea a crescut pe segmentul pergole și terase, “deoarece consumul de materiale este mai mic și necesită mai puțină manoperă, ceea ce înseamnă un preț mai redus pentru client”.

Domnul Barbu ne-a vorbit atât despre piața de profil, cât și despre evoluția companiei sale.

Reporter: Care este povestea companiei?

Cornel Barbu: Prins într-un vârtej în care lucrurile începuseră să ia amploare, Florian Barbu (tatăl meu) a realizat, în anul 1992, ceea ce nimeni nu realizase până atunci, în zonă - a înființat prima societate comercială din Comuna Călugăreni, Județul Giurgiu, ce avea ca obiect principal de activitate prelucrarea lemnului.

Vestea s-a răspândit rapid, iar oamenii din comună, dar și din locuri mai îndepărtate, au dus vorba despre lucrurile strașnice ieșite din micul atelier al meșterului: de la bina - uși, ferestre, dușumele, lambriuri, până la diferite modele de garduri ornamentale.

Participând, de-a lungul timpului, la toate etapele de prelucrare - de la aducerea buștenilor din pădure, până la proiectarea și re-

alizarea produselor finite, m-am îndrăgostit de lemn. Acumulând experiența necesară, în anul 2010, am înființat întreprinderea individuală “Barbu F. Cornel”, ce are ca obiect principal de activitate tot prelucrarea lemnului, dar este specializată pe construcția de foișoare, terase, căsuțe din lemn și pergole, mansarde, scări interioare, balcoane, baruri, gârdulețe, lambriuri.



Înainte să ne profilăm pe domeniul foșoare-terase, domeniul principal de activitate a fost producția de tâmplărie din lemn (binale), dușumele, lambriuri, garduri etc. În timp, după apariția tâmplăriei PVC, nemaivând cerere, am fost nevoiți să ne axăm pe o altă latură. Acela a fost momentul în care am început producția de foșoare, terase, balcoane, pergole.

Reporter: Ce tipuri de foșoare produceți?

Cornel Barbu: Majoritatea foșoarelor produse de firma noastră sunt făcute la comandă, în funcție de gusturile clienților. Cei mai mulți solicită modele diferite de balustradă și mobilier.

Lucrările sunt executate din lemn uscat în cuptor, finisat extra, tratat cu lacuri produse în Italia (pentru rezistență ridicată în timp). Lucrările au un termen de garanție de doi ani.

Ca produs nou apărut pe piață, putem vorbi de producția de scări interioare și grătar pentru foșor (cu cărămidă aparentă). Tipurile de foșoare pe care urmează să le pro-

ducem depind de gusturile clienților, aceștia fiind din ce în ce mai pretențioși și dorind foșoare din ce în ce mai moderne.

Reporter: Care sunt prețurile foșoarelor pe care le produceți?

Cornel Barbu: Prețul minim pentru un foșor de 3x3 metri este de 4.500 de lei, iar prețul maxim poate ajunge la 15.000 de lei, în funcție de dimensiuni și model (cu pereți închiși, grătar în interior și mobilier pentru acesta).

Reporter: Care este profilul clienților dumneavoastră?

Cornel Barbu: În proporție de 70% sunt persoane cu funcții înalte. De asemenea, mai avem și clienți firme.

Reporter: Câți angajați aveți?

Cornel Barbu: Sub coordonarea mea lucrează cel puțin șapte oameni - tâmplari, montatori, vopsitori -, împărțiți în echipe de lucru, în atelier și pe teren.

Reporter: Care sunt tendințele din piață?

Cornel Barbu: Clienții nu își mai permit foșoare, din cauza scumpi-



rii materiei prime. În ultima perioadă cererea a crescut pe segmentul pergole și terase, deoarece consumul de materiale este mai mic și necesită mai puțină manoperă, ceea ce înseamnă un preț mai redus pentru client.

Reporter: Cum a evoluat cererea, în raport cu oferta?

Cornel Barbu: Din anul 2005, în care am trecut pe producția de foisoare-terase, am informat cercul nostru de clienți de începerea producției, fapt care a dus la dezvoltarea acestora. Odată cu trecerea

timpului, am renunțat definitiv la producția de tâmplărie din lemn (cea de bază), deoarece cererea pentru foisoare, terase, pergole a crescut considerabil, de la an la an.

Reporter: Care a fost evoluția prețurilor în acest domeniu?

Cornel Barbu: Prețurile au crescut în fiecare an, ca urmare a scumpirii, în primul rând, a materiei prime, acestea fiind influențate și de creșterea TVA.

Pentru următorii 2-3 ani estimez o creștere a prețurilor cu până la 20-30%.

Reporter: În ce mod s-au educat clienții?

Cornel Barbu: Clienții sunt din ce în ce mai pretențioși, majoritatea solicitând finisaje foarte bine realizate și modele de foisoare, terase, pergole diferite, față de ceea ce se găsește acum în piață.

Reporter: Ce sumă medie alocă o familie pentru achiziționarea unui foisor?

Cornel Barbu: Suma medie alocată de o familie pentru achiziționarea unui foisor este de aproximativ 7.000 lei, care presupune un

foisor dreptunghiular de 4,5x3,5 m, cu balustradă inclusă. O pergolă de 5x4 m (cu pânză) costă 4.000 lei, în timp ce o terasă de 6x4 m are un preț de 7.000 lei.

Reporter: Care sunt cele mai căutate foisoare?

Cornel Barbu: Cele mai căutate foisoare sunt cele moderne și cât mai simple (balustradă cu stâlpișori verticali, simpli și stâlpi fără model), aceasta fiind tendința pentru București și împrejurimi.

LAURENȚIU SERBOV, ATELIERUL VERDE:

“Tendințele din piața amenajărilor de grădină variază în funcție de bugetul clientului”

În ceea ce privește amenajările de grădină, tendințele din piață variază în funcție de bugetul clientului, ne-a spus Laurențiu Serbov, arhitect peisagist în cadrul companiei Atelierul Verde.

Cele mai multe cereri sunt pe segmentul de gazonare (gazon rulat și prin sămânță), pregătire teren și sistem de irigații, afirmă domnia sa, precizând: “Anul acesta au fost mai multe cereri de ofertă decât lucrări propriu-zise. Clientul are tendința să facă tot ce este mai ieftin, în detrimentul materialelor de calitate. În 2015 am avut de-a face și cu o creștere a prețului la materialele de irigații, ca urmare a creșterii dolarului”.

Laurențiu Serbov ne-a declarat că suma medie alocată de o familie pentru amenajarea grădinii este de 1.000 de euro - față de alți ani în care bugetul cheltuit în acest scop era de 3.000 sau de 4.000 de euro.

Arhitectul ne-a mai spus: “Clienții noștri provin, în general, din clasa de mijloc. Ceea ce afectează această piață sunt așa-zisii «mici întreprinzători», care sunt foarte mulți și care, cu o greblă și o cazma, amenajează grădini de calitate inferioară, oferind prețuri extrem de mici”.

Cel mai des utilizat gazon este cel rulat, fiind forma cea mai simplă să ai un gazon instant. Pe acest segment, prețurile variază între 4,5 euro pe

metrul pătrat - cel autohton - și 8-8,5 euro/mp - gazonul de import, cu tot cu montaj.

Gazonarea prin sămânță, care are ca dezavantaj faptul că, pentru a ajunge la maturitate, sunt necesare câteva luni, în care este nevoie de o întreținere riguroasă, este și ea folosită și solicitată de către clienții noștri. O condiție de bază este ca suprafața respectivă să beneficieze de un sistem de irigații - dacă suprafața depășește 100 de mp. În acest caz, prețurile variază între 1 euro și 2,5 euro (inclusiv montaj), în funcție de suprafață.

În ceea ce privește plantele, în general, pentru amenajarea grădinii,

sunt folosite cele care rezistă și s-au adaptat la clima noastră (este vorba despre plantele produse în import - Ungaria, Italia, Olanda). Plante produse în țara noastră se cultivă în perioada de primăvară, când temperaturile nu sunt crescute, și toamna. Din acest segment, există cerere pentru arbori destinați alinamentului și pentru gard viu.

Printre alte elemente esențiale dedicate amenajării grădinii, se numără sistemele de iluminat, sistemele de drenaj și cele pentru irigații, care pot avea prețuri diferite în funcție de calitatea materialelor, complexitatea executării acestora și suprafața terenului.

