

“Totul are nevoie de design, începând cu interioarele avioanelor și până la sticlele de șampon și la bani – de la obiectele de interior de zi cu zi, la telefoanele mobile, de la comutatoare la peisajele urbane”

Interviu cu **Karim Rashid**



Karim Rashid, unul dintre cei mai cunoscuți designeri contemporani de produs și un nume consacrat în acest domeniu, a venit la București pentru a prezenta viitorul design-ului și cum poate acesta schimba lumea.

Evenimentul face parte din campania Redesign Yourself, care sprijină 10 oameni obișnuiți în provocarea acceptată de a-și schimba stilul de viață.

Creațiile lui Karim Rashid inspiră libertate, creativitate, energie pozitivă și frumusețe. Prin tot ceea ce face, Karim Rashid își dorește să schimbe lumea și se prezintă ca un “formator cultural”.

Stilul său poate fi cel mai bine descris ca minimalism senzual. Ideile lui sunt techno-organice și info-estetice. El combină liniile naturale delicate cu soluțiile convenabile. “Designul reușit este o felie de viață. Eu cred că obiectele și spațiul nu trebuie să fie obstacole în calea noastră, ci o modalitate de a câștiga experiență. Obiectele devin organisme în care noi trăim”, spune Karim Rashid.



Karim Rashid, designerul stabilit la New York, este unul dintre cei mai prolifici din generația sa. Peste 3000 de produse de design, peste 300 de premii, o activitate desfășurată în 40 de țări sunt de ajuns pentru a dovedi că Rashid este o legendă a designului. El își folosește talentul în numeroase domenii: mobilier, arhitectură, obiecte de iluminat, ustensile de bucătărie și electrocasnice.

Acest designer multipremiat a acceptat proiecte de

design industrial de la mai mulți clienți importanți din întreaga lume: Alessi, Artemide, Audi, Bozart, Cappellini, Estée Lauder, Giorgio Armani, Issey Miyake, Kenzo, Prada, Sony, Toyota și Umbra, dacă e să îi numim pe cei mai prestigioși dintre ei. Karim Rashid este un abonat al premiului Red Dot Design Award sau al altor trofee, cum ar fi Chicago Athenaeum Good Design Award, I.D. Magazine Annual Design Review, IDSA Industrial Design Excellence Award și altele.



*Întotdeauna
am spus: „Fă din
hobby-ul tău
munca ta” și
atunci vei fi cu
adevărat fericit și
vei avea o
contribuție mai
mare în această
lume.*



*Firmele
care îmbrățișează
inovația,
originalitatea și care
se concentrează în
mod riguros pe
experiența umană,
vor prospera în
vremurile grele.*

Reporter: Cum a fost designul contemporan influențat de criza economică?

Karim Rashid: În perioadele când se strânge cureaua, fanteziile de la Hollywood, jocurile video și alte forme de distracție explodează.

Cred că designul ne aduce fantezie, emoție, frumusețe, distracție și, de aceea, poate să înflorească în perioadele când avem nevoie de evadare, avem nevoie să ne simțim bine în pielea noastră, avem nevoie să avem grijă de casa noastră, pentru că vom ieși mai puțin în oraș și poate că așa ne vom distra mai mult.

Designul poate fi o componentă importantă a noilor noastre paradigme sociale.

În prezent, designul este SINGURUL mare element de diferențiere pentru mărci.

Majoritatea roboților, mașinilor și tehnologiilor sunt prezente peste tot în lume și tind să fie integrate în toate produsele existente. Astfel, pentru ca firmele să supraviețuiască, vor trebui să folosească în și mai mare măsură designul pentru a-și crea propriul brand, pentru a se diferenția, pentru a-și lua în stăpânire viziunea, filozofia, poziția lor pe piață, serviciile lor, relațiile lor umane.

Firmele care îmbrățișează inovația, originalitatea și care se concentrează în mod riguros pe experiența umană vor prospera în vremurile grele.

Companiile care sunt cu adevărat inovatoare, creative, și care se concentrează pe spiritul uman vor reuși – cu alte cuvinte, designul este cheia succesului atunci când economia este în dificultate. Designul nu este inutil, nu este neșalant, nu este extravagant, designul este o necesitate și o dorință umană perpetuă. Eu nu pot să-mi imaginez și n-aș putea să trăiesc într-o lume fără design.

Reporter: Sunteți un optimist? Cum pot fi oamenii fericiți?

Karim Rashid: Sunt optimist până la moarte. Eu nu sunt fericit dacă nu sunt ocupat. Munca înseamnă viață. Întotdeauna am spus: „Fă din hobby-ul tău munca ta” și atunci vei fi cu adevărat fericit și vei avea o contribuție mai mare în această lume.

Nu privesc viața ca fiind împărțită în „muncă” și „distracție”, ci pur și simplu consider că munca aduce sens vieții.

Reporter: Cum ai descrie designul modern, contemporan? Cum poate schimba el lumea?

Karim Rashid: Designul nu înseamnă doar a contura viitorul, dorințele, nevoile și tehnologiile contemporane și noi forme de comportament social.

Designul înseamnă reexaminarea și evoluția culturii noastre și a mediului. Inovația este inseparabilă de design. Nu înseamnă trenduri, nu înseamnă rezolvarea de probleme, nu înseamnă doar „formă” sau doar „funcție” – designul este unealta progresului și face să evolueze experiența noastră estetică.

Totul are nevoie de design, începând cu interioarele avioanelor și până la sticlele de șampon și la bani – de la obiectele de interior de zi cu zi, la telefoanele mobile, de la comutatoare la peisajele urbane. Avem nevoie să înfrumusețăm această planetă din fiecare punct de vedere, în fiecare colț al ei. Mai ales în prezent, designul trebuie să-și demonstreze valoarea și să abordeze mediul inuman pe care l-am construit, pentru a ne da un mediu de viață elevat, mai plăcut, mai de calitate, condiții estetice umanizate, omogene.

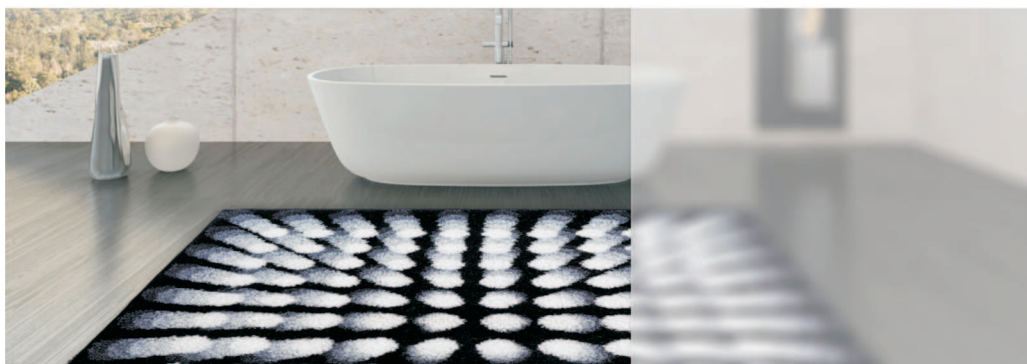
Designul trebuie să ne facă să evoluăm – și să determine înfrumusețarea și îmbunătățirea societății.

Reporter: Care sunt diferențele între designul contemporan european și american?

Karim Rashid: Sunt foarte dezamăgit de America și de felul în care immortalizează prea puțin designerii sau chiar îi marginalizează.

În această țară, designerii nu au avut niciodată parte de același respect de care au avut parte creatorii de modă, arhitecții sau artiștii, și rareori au avut oportunitățile sau sprijinul pe care l-a avut comunitatea designerilor europeni.

Dintotdeauna mi s-a părut fascinant că o țară ca Suedia are mărci internaționale ca IKEA, H&M, Absolut, Volvo, Voss etc., în timp ce are o populație de doar 7 milioane.

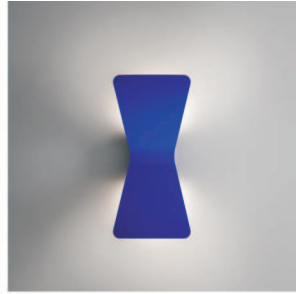


Italia a înțeles că designul este o problemă de utilitate publică acum 50 de ani.

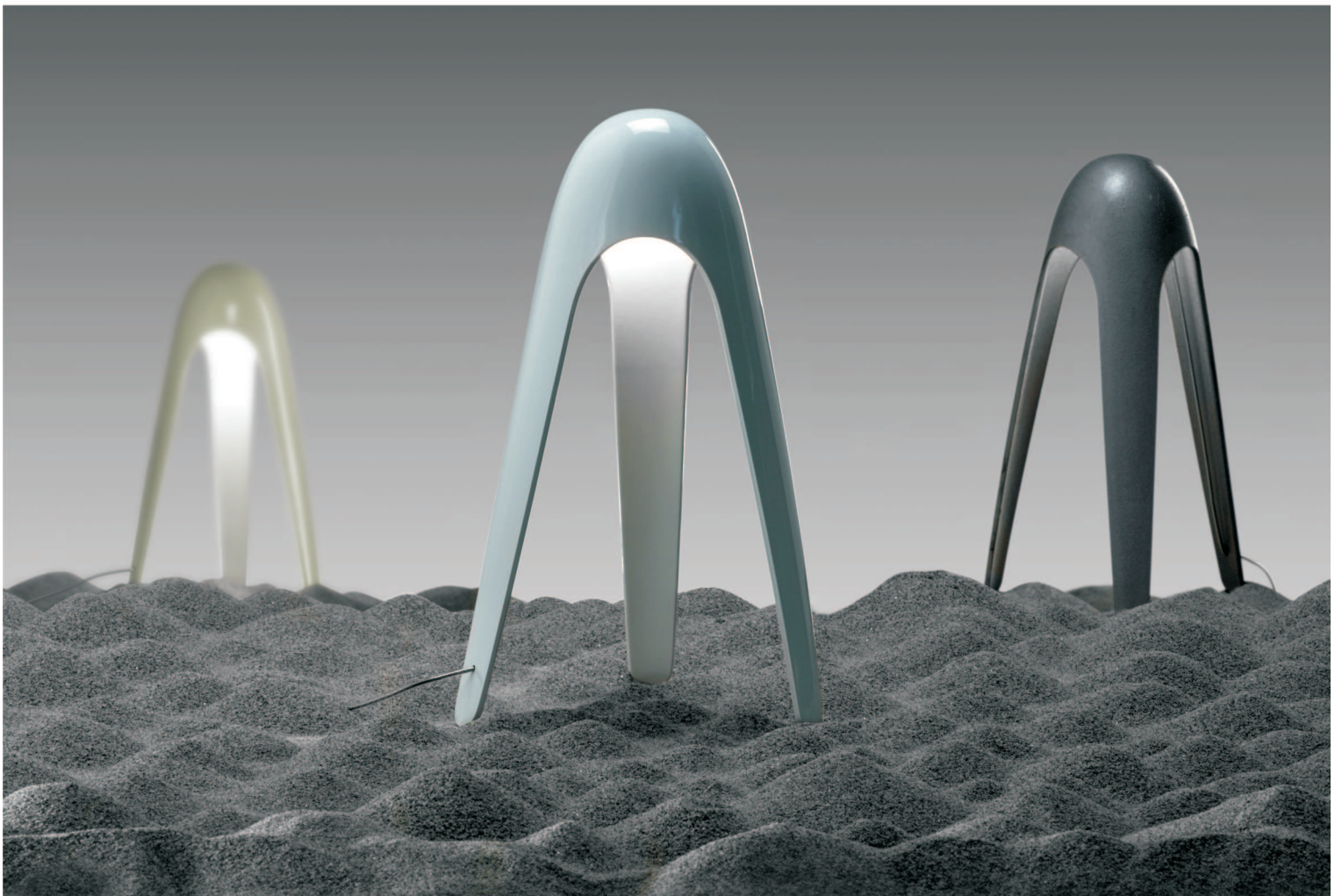


Italia este un perpetuu mix de idei, concepte, truisme, design adevărat de produse.





Cu noi tehnologii și unelte software, putem crea forme organice și senzuale care nu au existat niciodată până acum.



America își vinde moștenirea ei în domeniul designului - de exemplu, e trist că o firmă elvețiană deține drepturile pentru Eames, Nelson și alte designuri americane celebre. Și nu doar țările scandinave; Italia este un perpetuu mix de idei, concepte, truisme, design adevărat de

produse.

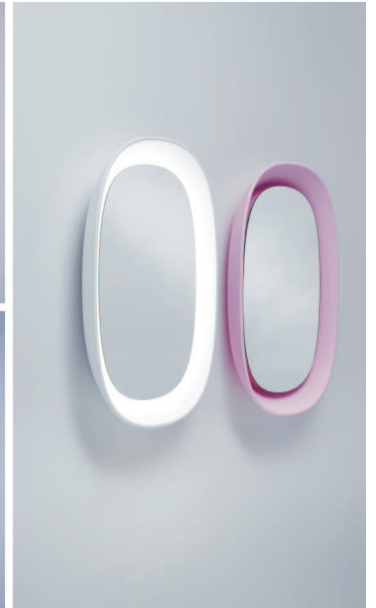
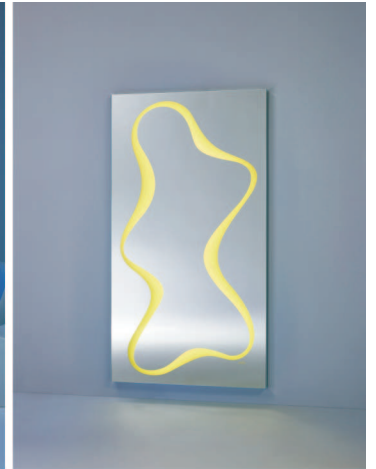
Italia a înțeles că designul este o problemă de utilitate publică acum 50 de ani, cu mult înainte ca lumea să fi acceptat acest lucru. Fără italieni, designul nu ar fi devenit niciodată omniprezent și înclinat spre experimentare. Italia are ochiul for-

mat pentru frumusețe, adică plăcerea, are gust pentru viață, apatitudini pentru comunitate.

Reporter: Cine influențează pe cine? Designul sau tehnologia? Care este relația modernă dintre tehnologie și design?

Karim Rashid: Designul și tehnologia

au o relație simbiotică. Eu cred în evoluția tehnologiei și designului. Epoca informației digitale și tehnologice de la software la procesele de producție asistată de roboți la noi materiale inteligente reprezintă factori catalizatori pentru noi direcții, forme și concepte.



Inovațiile viitoare vor depinde de felul în care designerii îmbrățișează noutatea.



Exclusivitate

Cu noi tehnologii și unelte software, putem crea forme organice și senzuale care nu au existat niciodată până acum. Putem începe să modelăm spațiile cu costuri mai mici. Designurile trebuie să se schimbe și se schimbă prin introducerea de noi tehnologii. Toate elementele impor-

tante din ultimul secol au devenit emblematice pentru că au fost create folosind tehnologie nouă.

De exemplu, scaunul Bruer folosea caturi pentru țevi de oțel de la o fabrică de biciclete.

Scaunul Alvar Aalto folosea tehnologie de tuburi din placaj inspi-

rată de un producător local de tuburi de canalizare din lemn etc. Primul scaun de plastic turnat monobloc a existat pentru că aveam tehnologia rășinilor și tehnologia mașinilor de injecții pentru a o crea. Eames a adoptat una dintre primele mașini de placaj compus

îndoit. Așa că designul industrial este condus de designerii care îmbrățișează noi tehnologii, fie că e vorba de materiale, metoda de producție sau invențiile mecanice.

Inovațiile viitoare vor depinde de felul în care designerii îmbrățișează noutatea.



Poate că oamenilor le place să presupună că designul evoluează în funcție de niște tendințe mai superficiale, dar tehnologia este cea care ne ghidează.

Reporter: Cum privesc/ce așteptări au persoanele ultrabogate de la design?

Karim Rashid: Sper că scopul lor este să-l folosească pentru a face bine. Elon Musk dă un exemplu grozav în ce privește prioritatea acordată designului, tehnologiei, Pământului și relației oamenilor cu ele. Designul trebuie să răspundă tuturor problemelor privind utili-

zarea, marketingul, comportamentul, estetica, tehnica de producție, selecția materialelor, problemele ecologice, diseminarea etc. Cu cât suntem mai mult în consens cu comportamentele umane sociale, cu atât mai relevant poate fi designul.

Designul este extrem de important pentru viața noastră zilnică și poate schimba în mod pozitiv comportamentul oamenilor. Și acestea fiind spuse, designul trebuie să fie o prioritate.

