

Designerii de mobilă capătă un rol tot mai important pe piața noastră

Rolul designerilor pe piața românească a mobiliei a devenit, în ultimii ani, tot mai important, obiectele de mobilier fiind din ce în ce mai moderne și mai colorate. Președinții asociațiilor de profil remarcă acest lucru și apreciază dorința tinerilor de a se evidenția pe acest segment.

Aurica Sereny, președintele Asociației

Producătorilor de Mobilă din România (APMR), ne-a spus că percepția generală a designerilor s-a schimbat și că aceștia au devenit mai conștienți de potențialul pe care îl prezintă pentru cariera lor participarea la diverse competiții.

În acest sens, asociația organizează anual Concursul național de design, în septembrie având loc cea de-a 13-a ediție, în cadrul Târgului

Internațional de Mobilă BIFE-SIM.

“Existența unui concurs național le stimulează designerilor creativitatea și dorința de afirmare și îi încurajează să aspire tot mai sus”, este de părere doamna Sereny.

Potrivit domniei sale, proiectele înscrise anul acesta în concurs au fost apreciate de membrii comisiei datorită nivelului calitativ ridicat, cromaticii abordate, îmbinării in-

dite a materialelor ecologice folosite - lemn, sticlă, metal, plastic și, nu în ultimul rând, utilității practice și respectării principiilor ergonomice.

Referitor la partea de stiluri și tendințe, în piață există o serie de semnale că producătorii de mobilă sunt susținuți de arhitecți, ne-a spus, la rândul său, Iuliu Moldoveanu, președintele Asociației Clubul



Cristian Sava, student: "În meseria de designer, trebuie să ai multe idei și să nu-ți fie teamă să le pui în practică"

Cristian Sava, student la facultatea de inginerie, a fost unul dintre participanții la concursul de design din septembrie. Dornic să se afirme pe acest segment de piață, Cristian ne-a povestit: "APMR a organizat Concursul de design în două etape - etapa de creație și etapa de proiect. La etapa de creație vine fiecare concurent cu un proiect inventat de el și în cea de-a doua etapă proiectul se pune în practică. Aici, în cadrul târgului, prin APMR, sunt expuse toate prototipurile de mobilier. Este locul unde se poate întâlni beneficiarul cu producătorul de mobilă, iar noi ne putem întâlni cu firme dispuse să investească în ceea ce facem. Ambele etape se premiază".

Designul de mobilă este ceva nou la noi, subliniază studentul la inginerie, apreciind că noi nu am investit, ca țară, în industria mobilei: "Acum s-au dezvoltat multe firme care produc mobilă și este nevoie de designeri. Cred că această meserie este de viitor, pentru că omul întotdeauna vrea ceva cu care să iasă în evidență, iar designerul este cel care poate să îi ofere ceea ce dorește. Este o meserie foarte frumoasă, în care trebuie să ai multe idei și să nu-ți fie teamă să le



pui în practică. Materialele cele mai folosite și în afara țării noastre sunt lemnul și metalul sau combinația dintre acestea două. Noi, ca tineri, suntem dispuși să creăm ceva nou".

Elena, o altă concurentă la concursul de design care a avut loc în cadrul BIFE-SIM, ne-a spus că, în elaborarea proiectului său, a pornit cu ideea "să nu chinuiască" lemnul: "Am început de la un proiect școlar în care era ne-

voie de 80% lemn și restul alte materiale. Am realizat o măsuță. M-am gândit să nu chinuiesc lemnul și să arăt cum renaște mai puternic și mai frumos din al patrulea picior de metal.

Partea de lemn este tăiată în cadrul unei firme, restul fiind îmbinat acasă, iar partea de metal este făcută manual, de mine. Au fost necesare patru zile doar să pun sârma la picior, câte

cinci ore pe zi".

O astfel de masă ar putea să stea într-o sufragerie, dar poate fi folosită foarte bine în cafenele, pe o tematică mai de toamnă, este de părere Elena. Ea s-a gândit că măsuța sa ar putea costa, ca prototip, în jur de 650 de euro, dar, dacă ar fabrica acest produs pentru mai multe companii, prețul ar coborî până la circa 300 de euro.

Român de Mobilă (ACRM), precizând: "Cei care sunt trend-seteri în acest moment ne ajută foarte mult în ceea ce înseamnă conturare de culori, ambientări interioare etc. Ne bucură că au înțeles partea de flux tehnologic pe care companiile de profil o au și și-au dat seama și de potențial. Arhitecții ne ajută și pe noi la partea de îmbinare a acestor culori".

Specialiștii din domeniu apreciază că tendințele pe piața de profil sunt exprimate prin folosirea materialelor organice, prin integrarea tradițiilor în modernitate, prin utilizarea contrastului între materiale naturale folosite de-a lungul timpului, precum lemnul masiv și materiale moderne cum ar fi metalul, materialele composite și alte elemente "ce aduc culoare și viață și evidențiază contrastul între lumină și umbră". O tendință a pieței este

realizarea mobilierului dinamic.

Specialiștii din domeniu apreciază: "Acea tendință pe care o simțeam cumva acum trei ani și-a căutat un drum anul trecut, iar acum s-a exprimat destul de puternic. M-aș bucura ca această tendință să se ducă spre un stil sau să dea un caracter de originalitate și de identitate. Dacă producătorii nu înțeleg acea putere și acea cerință de a realiza întocmai modelul creat conceptual, se crează un minus de valoare, dar când cele două elemente - dezvoltarea conceptuală și realizarea practică - se întrepătrund și se înțeleg una pe alta se creează plusvaloare".

Potrivit acestora, în România se conturează câteva centre puternice în designul de mobilier - București, Iași, Cluj, Brașov. Între aceste centre nu trebuie să fie o luptă, ci o colaborare, astfel încât fiecare să

învețe de la celălalt ce are mai bun de oferit, mai opinează specialiștii citați.

Avem un deficit important de specialiști în producerea mobilei

Producătorii de mobilă se plâng că nu mai există specialiști în domeniu, mai ales meșteri care să știe să lucreze lemnul pentru confecționarea obiectelor de mobilier, tinerii nefiind dispuși să învețe.

În acest context, asociațiile din piața mobilei, împreună cu autoritățile locale, camerele de comerț și firmele de profil trebuie să aibă ca preocupare principală introducerea sistemului dual de învățământ - susținut de firme și de centrele de educație, opinează Aurica Sereny, care ne-a declarat: "Avem probleme cu dotarea liceelor, plus probleme legislative care nu permit ca

școlile să folosească echipamentele din fabrici pentru pregătirea personalului mediu și a specialiștilor. Sistemul dual presupune implicarea deopotrivă a firmelor și a școlilor și, pentru acest lucru, ne trebuie legislație adecvată și susținere".

Doamna Sereny ne-a spus că sectorul imobiliar a crescut, precizând că anul trecut a fost primul când pe piața internă consumul de mobilă s-a stabilizat, înregistrând o ușoară creștere. "2015 este un an mult mai bun pentru piața românească de mobilă", apreciază domnia sa, precizând că exportul merge în continuare foarte bine. Până în prezent, piața românească a mobilei a crescut cu circa 10%, potrivit președintelui APMR, care subliniază că, întotdeauna, vânzările din domeniu cresc în cea de-a doua parte a anului.