

Mobila - caracterizată tot mai mult de vintage, pictură și culoare

Pe lângă mobila clasică și tradițională, pe piața de profil apar tot mai multe obiecte de mobilier lucrate în stil vintage, care îmbină culoarea și pictura.

Micile ateliere producătoare de mobilă, dar nu numai, lucrează în special la comandă, orientându-se cu preponderență pe piața internă, iar Internetul devine din ce în ce mai utilizat în acest domeniu.

Problema generală a acestor firme producătoare de obiecte de mobilier este lipsa meșterilor care se pricep să lucreze lemnul.

“Marge Home Collections” fabrică mobilier tapițat, personalizat

“Marge Home Collections” produce mobilier personalizat la comandă, decorat în mod artizanal,

definit de detalii. “Pasiunea muncii pe care o realizăm și experiența acumulată ne alimentează creativitatea și dorința de perfecționare continuă”, spun specialiștii care lucrează în societate.

Carmen Anton, reprezentantul companiei, subliniază: “Realizăm paturi la comandă, paturi tapițate

cu ladă, mobilă de lux pentru dormitor, canapele și paturi capitonate cu cele mai fine țesături. «Marge Home Collections» urmărește permanent ca produsele pe care le propune să fie expresia unei calități trainice, a unei funcționalități maxime, dar și a esteticului armonios și emoționant.

Urmărim ca produsele să fie mai atractive și interesante și să continuăm tema educării gustului pentru frumos, pentru clasic, care nu va fi demodat niciodată”.

În acest an, “Marge Home Collections” realizează un mix între tapițerii clasice tradiționale și țesături de foarte bună calitate, cu cromati-

că bogată și design contemporan, după cum ne-a spus doamna Anton.

Domnia sa a adăugat: “Tendința de anul acesta de a reintroduce elemente de clasic reinterpretat, de a avea amenajări cu un aspect elaborat, elegant, coordonat, s-a simțit încă din 2014. Designerii noștri creează artizanal, manual, lucruri pe care nu le poți vedea peste tot, iar clienții își pot personaliza mobila și pot cere elemente de detaliu pe care nu i le oferă un produs în serie. Cel mai mult lucrăm pe comandă și hand made. Nimic nu este industrial. Nici măcar țesăturile nu se taie cu mașini industriale. Coasem totul manual, nu la mașină. Pornind de la tapițerii și până la repararea unei ferestre, facem totul în același atelier. Producem în București și lucrăm cu furnizori importanți de țesătură din Spania și Italia”.

Carmen Anton ne-a spus că tapițerii de calitate sunt foarte rari și de aceea și tapițeria de calitate se găsește destul de greu.

“Meșterii pe care îi mai avem și pe care îi prețuim foarte mult nu vor fi veșnici, dar tineretul nu este interesat acum de lucrul manual. Poate pe viitor vor fi tineri care vor dori să învețe astfel de meșteșuguri, dar cred că numărul lor va fi mic”, a conchis doamna Anton.

Compania este din anul 2007 pe piață, iar produsele sale ajung și în alte țări, dar pentru persoane private. Din lipsă de forță de muncă, producția este prea mică să ajungă în afară, spune sursa citată.

Obiectele de mobilier, majoritatea tapițate - paturi, canapele, băncuțe, fotolii, scaune, chiar și pereți tapițați - se încadrează într-o paletă largă de prețuri: un pat cu spațiu de depozitare de 1,60 m pe 2 m costă 2.900 de lei, un set canapea cu fotolii îmbrăcate în catifea - 15.000 lei, un pat cu accesorii (pernuțe) - 8.000 lei, o băncuță ajunge la 1.925 lei, o comodă - la 3.600 lei, o măsuță tapițată cu catifea are un preț de 2.300 lei, un pat de 1,60 m



Marge Home Collections



pe 2 m cu tapițerie alb-auriu, cu spațiu de depozitare - 4.780 de lei (prețurile nu conțin TVA).

Solicitările din acest an, care s-au concretizat abia în septembrie, au fost atât pentru case noi, cât și pentru remobilarea locuințelor, ne-a mai spus Carmen Anton, subliniind: "În fiecare an ne întâlnim cu clienți vechi și sunt foarte mulțumiți. Clienții preferă să dea un ban în plus, dar să cumpere un produs calitativ și cer totul la pachet - de la consiliere până la livrare -, iar noi le oferim aceste servicii".

Canapele în culori electrizante, la "Casa Eduard"

"Casa Eduard", producător cu experiență pe piața de mobilier, realizează canapele fixe, extensibile, cu ladă pentru lenjerie, colțare, paturi tapițate și fotolii, precum și mobilier din pal, dressing-uri și bucătării, într-o paletă extrem de variată de culori și nuanțe, de la tonuri electrizante, în combinații de culori noi pentru cei care își doresc un interior curajos, și până la nuanțe clasice ce invită la relaxare profundă. Pentru cei care doresc piese unicate, producătorul are și un sector de mobilă sculptată manual.

La societatea "Casa Eduard", care are fabrica lângă București, lucrează circa 80-100 de angajați, compania având zece magazine proprii - șapte în București și trei în țară (Brașov, Pitești și Ploiești). Compania intenționează să-și mai deschidă magazine la Buzău, Constanța și, eventual, la Sibiu.

George Busuioc, directorul general societății, ne-a spus: "Producem doar pentru piața internă, iar anul acesta mergem destul de mult pe culorile aprinse - avem canapele pe albastru, pe verde, pe mov etc., acestea fiind realizate în general după dimensiunile clientului. Lucrăm atât design clasic, cât și modern și ne adaptăm de la an la an".

Potrivit domnului Busuioc, "Casa Eduard" a resimțit, în acest an față de anul trecut, o scădere accentuată a cererii pe București, "unde și concurența este foarte mare", și o creștere a solicitărilor venite din țară.

George Busuioc ne-a povestit, pe scurt, și despre cum a început afacerea: "La început, comercializam mobilă din Turcia, dar după ce a început criza ne-am gândit să producem noi. Am început cu doi angajați în fabrică și am ajuns la aproximativ 100. Ne așteptăm să ne extindem în continuare, pentru că

piața imobiliară a explodat, în acest an".

Domnia sa ne-a precizat că societatea a avut câteva propuneri de export din Germania, dar că este foarte dificil să răspundă respectivelor solicitări din cauza transportului.

Producător de mobilă de circa șase ani, "Casa Eduard" cumpără stofă din țară și se inspiră de pe piețele internaționale, cum ar fi cea germană sau franceză. Societatea nu are designeri proprii.

Cea mai ieftină canapea la "Casa Eduard" costă 900 de lei, prețul pentru o canapea și două fotolii putând ajunge și la 5000 de lei, după cum ne-a spus directorul societății.

"D'antan" produce, la comandă, mobilier vintage

Cu un design vintage, specific anilor '50, "D'antan" se ajută de culori și desene în producția de mobilă, compania având și accesorii de tipul perdelelor sau pernuțelor.

Prezenți pe piața mobilei doar din luna decembrie a anului trecut, "D'antan" produce obiecte de mobilier doar la comandă, pentru toate tipurile de camere, începând de

la baie, bucătărie, dormitor sau living.

"Iubim culorile, fapt pentru care nu condiționăm nicio lucrare în funcție de culori. Singura noastră problemă este designerul, care mereu are un cuvânt greu de spus", menționează reprezentanții producătorului de mobilă.

Designerul societății, Gabriela Tașcă, ne-a declarat: "A început să se ceară acest stil vechi - vintage toscan, vintage francez, british etc., este nebulie pe Internet. Noi am încercat să facem o combinație între toate acestea. Avem cerere, în ciuda faptului că nu avem accesorii moderne, de genul glisierelor, de exemplu. La noi, sertarele se deschid în stil vechi - lemn pe lemn -, iar mobilierul nu este demontabil. Totul este realizat manual, nu facem nimic industrializat".

Doamna Tașcă ne-a povestit că cea mai surprinzătoare solicitare pe care a avut-o a venit din partea unui domn ce a cerut, pentru o casă veche, un mobilier "care să pară că este de când e casa".

Domnia sa apreciază că mobila produsă de "D'antan" are prețuri medii, respectiv: paturile suprapuse pentru copii, de 2,40 m pe 2,10 m ajung la 4.100 de lei, un birou costă 900 de lei, iar un scaun - 490,

Casa Eduard





D'antan

prețurile fiind cele de la târgul de mobilă, care erau reduse cu 20%.

Compania distribuie doar în țară, întrucât lucrează numai la comandă și se orientează foarte mult către personalizare.

Materialul utilizat este lemn masiv în proporție de 100%, respectiv brad, politica societății de manufacturare excluzând folosirea de materiale substituit, de genul PAL-ului, MDF-ului sau plăcii.

Măsurătorile făcute de specialiștii din cadrul companiei sunt gratuite în București și în zonele învecinate cu Capitala. Pentru comenzile mai mari de 25.000 de lei, montajul este gratuit, iar pentru cele care se încadrează sub această valoare, taxa de montaj se ridică la 400 de lei.

Referitor la transport, reprezentanții companiei explică: "Pentru

mobilierul personalizat, transportul de la fabrică este calculat volumetric și este asigurat de firma de logistică Vancom. Astfel, un transport de 3,5 tone costă 500 de lei, iar un transport de 7,5 tone costă 700 de lei".

Pentru design, consultanța este gratuită. Magazinul este prezent în București, iar fabrica - la Miercurea Ciuc.

"Zetam" - mobilier 100% natural

De 19 ani pe piața de profil, producătorul de mobilă "Zetam" din județul Harghita realizează obiecte de mobilier pentru toate camerele, pe comandă.

Până în 2008, compania a înregistrat doar creșteri, dar de când



Zetam



a început criza societatea a cunoscut o scădere de 30%. Reprezentanții "Zetam" sunt, însă, optimiști și angajează personal, apreciind că, de anul trecut, a început să se simtă o ușoară creștere.

Exporturile au scăzut drastic, ne-a spus Mate Zoltan, managerul "Zetam", specificând că vânzările pe piața noastră nu au înregistrat reduceri. Compania exportă 70% din producție, în șapte țări europene.

Materia primă din care "Zetam" produce mobilă este lemnul românesc, finisajele fiind 100% naturale, pe bază de apă (atât vopselele, cât și baițurile), ne-a menționat domnia sa.

Mate Zoltan ne-a mai spus că, în anii trecuți, culoarea cea mai căutată era crem, însă, în ultima vreme, se simte o revenire la culoarea natur: "De aceea am venit la târg (n.r. la BIFE-SIM) cu o combinație de crem cu stejar natur. Și la mobilă este ca la muzică. Este un mare mix, iar noi combinăm stilurile, în timp ce piața decide".

În materie de prețuri, un dormitor din lemn de brad pornește de la 2.800 de lei, iar un dormitor Milano costă între 4.000 lei și 7.000 de lei, în funcție de material. Bucătăriile au prețuri cuprinse între 6.000 de lei și 20.000 de lei, prețul acestora depinzând de materia primă utilizată - brad, nuc, cireș.

"Sarmexin" și-a completat portofoliul cu mobilier pictat

"Sarmexin" este una dintre cele mai cunoscute companii producătoare de mobilă de lux din țara noastră, având o bogată tradiție în domeniu și comercializând produsele sale, în mare parte, la export.

Societatea produce obiecte de mobilier din lemn masiv: dormitoare, sufragerii, holuri, canapele, grupe de colț, bucătării, camere tineret, scaune, având showroomuri în Satu Mare, Constanța și București.

Ileana Blidar, acționar "Sarmexin", ne-a declarat: "Anul acesta avem ca noutate mobilierul pictat. "Sarmexin" este o afacere de familie, iar fiica mea este pictor. Aceste noi obiecte de mobilier conturează un nou brand, care este foarte bine

primit, mai ales că nu vorbim despre o pictură șablon, ci despre una artistică, unică, personalizată, iar florile au o ușoară tentă de abstract. Picturile pot fi executate personalizat, în funcție de dorința clientului - pot fi medalioane, sau doar segmente mai mici etc. De asemenea, se poate picta și pe mobilierul de nuc, nu doar pe cel alb".

Un dormitor pictat, ce conține pat, comodă, noptieră, casetieră, șifonier și oglindă costă 19.900 de lei, potrivit doamnei Blidar, care ne-a spus că societatea pe care o conduce produce atât sufragerii

tradiționale, dormitoare, bucătării, dressinguri, mobilier de baie, dar și biblioteci și birouri, toate din lemn masiv.

"Ca noutate, din bucățile de tei folosite la sculptură, confecționăm jucării tip lego, ce pot fi pictate. Totul se petrece în familie. Societatea are peste 50 de ani, dar ne-am relocat pe o altă platformă, am continuat tradiția, eu am plecat din domeniul bancar după aproape 25 de ani și acum mă ocup de această afacere", ne-a mai spus reprezentantul "Sarmexin".

Produsele companiei sunt reali-

zate în serie, atât pentru piața internă, cât și pentru export - Italia, Franța, Germania. Exporturile "Sarmexin" reprezintă circa 50% din vânzări, iar în România compania comercializează mai mult pe zona de sud a țării, respectiv în București și în regiunea Transilvaniei.

Anul acesta, producătorul de mobilă a înregistrat o creștere a vânzărilor de circa 7%, față de anul trecut, ca urmare a evoluției pozitive de pe piața imobiliară.

Populația s-a mai educat, solicitând mai mult mobilă clasică, pe segmentul de vârstă 25-35 de ani, a



subliniat Ileana Blidar, adăugând: "Foarte greu găsim specialiști, dispărând școlile profesionale și generația tânără nefiind interesată de acest aspect. Nu găsim oameni calificați și îi apreciem pe cei existenți. Noi suntem dispuși să luăm tineri să îi învățăm, dar ei nu doresc. Vor câștig rapid într-un timp foarte scurt, cu mai puțină muncă, iar în prelucrarea mobilei este necesară multă muncă manuală și răbdare, talent și dăruire", a conchis reprezentantul "Sarmexin".

"Multimo" oferă mobilier inteligent, convertibil

"Multimo" aduce pe piață sisteme de paturi integrate în alte corpuri de mobilier - mobilier convertibil -, pentru utilizarea la maxim a spațiului restrâns din apartamentele existente în țara noastră.

Atât pentru camere de copii, cât și pentru cele de adulți - sufragerii, garsoniere, orice tip de spațiu

- compania prezintă soluția optimă, care să cuprindă paturi de una sau de două persoane. Așadar, după cum ne-a explicat Dorothea Dobrescu, manager de vânzări, sistemele includ piesa centrală, care este patul, pe lângă care pot fi integrate fie un corp de birou, o bibliotecă, dresingurile adiționale etc., totul transformându-se și utilizându-se la maxim pe un spațiu foarte mic. "Ziua avem birou sau living, iar seara dormitor", a subliniat dom-

nia sa, adăugând că, printre alte obiecte de mobilier, compania oferă o canapea cu patru locuri care, pe perioada nopții, se transformă într-un pat matrimonial, dormitoare prevăzute cu paturi supraetajate pentru unul sau doi copii, cu birou încorporat - "se ridică patul, se coboară biroul și tot așa".

Modelul de bază dublu - cu pat dublu matrimonial, care se pliază și ocupă 45 de cm de la perete - costă între 2.000 și 2.400 de lei, cu



TVA inclusă. Camera care are două dresinguri, în stânga și dreapta patului, foarte generoase, două corpuri de bibliotecă în față și un pat matrimonial pe mijloc are un preț de 4.400 de lei, cu tot cu TVA.

“În România suntem de cinci ani, cu o prezență foarte activă în acest an. Fabricăm produsele în Istanbul și suntem și producătorii sistemului care acționează toată gama de produse. Avem unitate de producție și la București, unde preasamblăm și executăm detaliile finale. Exportăm în Belgia, Franța, Italia și Anglia, după ce importăm parțial componentele și le asamblăm aici. Pentru că Turcia nu poate exporta atât de ușor, mișcarea se face din România. Oferim garanție cinci ani și, în funcție de cererile clientului, putem adapta culorile și personaliza mobilierul”, ne-a declarat Dorothea Dobrescu, adăugând: “Simțim că piața crește și ne plasăm foarte bine în acest domeniu, pentru că sectorul imobiliar se reconstruiește, dar pe altă structură. Dacă înainte de criză se căutau apartamente de peste 100 mp, acum toată lumea s-a întors la apartamente noi, dar de circa 60 mp. Acesta este targetul nostru. În 22 de mp, cu toate sistemele deschise, pot dormi șapte persoane”.

În 2014, vânzările companiei au crescut cu peste 60% față de cele din anul precedent. Afacerea este una de familie.

“Profesional design”: “Foarte multe persoane tind către bucătăriile rustice”

Deși produce și comercializează și bucătării lucrate în stil modern - colorate și lucioase -, “Profesional Design” aduce în piață bucătăriile rustice, care au și componente zidite.

Dana Stancu, proprietarul afacerii, ne-a spus că acest tip de bucătării este bine primit în piață, cererile venind atât din partea celor care au case, cât și din zona blocurilor de locuințe.

Domnia sa ne-a spus: “Pentru mobilierul modern primesc trei comenzi pe lună, iar pentru cel rustic - 15. Luciosul și modernul mi se par trecătoare, plus că aceste obiecte nu se curăță ușor, se zgârie etc. Cealaltă mobilă, lucrată în stil

rustic, este călduroasă - toți spun că este «ca la bunica» și se curăță foarte ușor. Chiar dacă livingul sau dormitorul pot fi mobilate în alt stil, bucătăria trebuie să fie călduroasă, primitoare. Pe om începi să-l cunoști încă de la prima întâlnire. Când intri în casă pentru măsurători, deja citești tipul locuinței. Oamenii nu au răbdare, nu au bani, nu au cunoștințele necesare să poată comanda obiectele de mobilier ce se potrivesc tipului de casă în care trăiesc. În orice caz, cele mai cerute stiluri sunt rusticul, clasicul, mobilierul cu mult alb, alb învechit și cu elemente de decor, cu floricele, danteluțe etc”.

O bucătărie rustică, ce conține un corp de cuptor și plită, un corp cu sertare, un corp Jolie, mască de chiuvetă, un corp pentru depozitare, corpuri de depozitare cu ramă, un corp cu coloană înaltă în care

poate fi încorporat și frigiderul, corpuri suspendate, hotă costă 4.500 de euro, cu TVA inclusă, ne-a spus doamna Stancu, subliniind: “Fiecare comandă după gustul său, iar profilul clienților noștri este de la mediu în sus. Nu producem mobilă ieftină, chiar dacă un client ne cere să folosim materiale ieftine. Refuzăm pentru că, după aceea, când se va strica o ușă de la vreun dulap, omul ne va percepe că nu suntem profesioniști. Eu le propun ceea ce este cel mai scump și vedem unde ajungem. Avem unele limite sub care nu coborâm, iar materia primă este lemnul masiv și MDF-ul. Pentru partea zidită, există diverse variante de materiale”.

Dana Stancu ne-a precizat că, datorită faptului că produce mobilă pentru clienții cu venituri de la mediu în sus, societatea a înregistrat vânzări bune și în timpul crizei:

“Am redus angajările, am avut unele reticențe în a face investiții, ne-a fost teamă, dar afacerea a mers, pentru că nu suntem nici foarte mari și pentru că perioada de criză i-a lovit pe oamenii cu salarii mici, care nu ne sunt clienți”.

Afacerea este una de familie, designerul obiectelor de mobilier fiind fiul doamnei Stancu.

“Nu se mai găsesc specialiști în acest domeniu. Avem nevoie de oameni specializați. Ne chinăm cu cei care ies de pe băncile școlii să îi învățăm să facă o mobilă, după care aceștia pleacă”, se plânge proprietarul companiei.

Societatea este pe piață din anul 1994, dar produce masiv de 11 ani. Pe lângă bucătării, compania fabrică și obiecte de mobilier pentru dresinguri, birouri etc.

