



DRAGOȘ IRIMESCU, DEPACO:

## “Vrem să deschidem o nouă fabrică de țiglă metalică, în următorii doi ani”

“Estimăm că piața de sisteme de învelitori va avansa cu 5-10%, în 2015”

**C**ompania Depaco, producător local de țiglă metalică și accesorii pentru acoperișuri, are în plan să deschidă o nouă fabrică, în următorii doi ani, pe lângă cele două unități existente în județele Dolj și Prahova, potrivit lui Dragoș Irimescu, directorul general al firmei.

Domnia sa ne-a declarat că societatea pe care o conduce are proiecte pentru modernizarea unităților existente, precum și pentru optimizarea fluxurilor.

“Prin cele două unități de producție pe care le avem, respectiv cea din Băicoi (județul Prahova) și cea din Podari (județul Dolj), deținem, în prezent, cea mai mare capacitate de producție de țiglă metalică și accesorii din țară”, ne-a spus Dragoș Irimescu, precizând: “Deși avem capacitatea să deservim întreaga țară, mai avem în plan o nouă fabrică în următorii doi ani”.

În perioada următoare, Depaco își propune consolidarea prezenței pe segmentul rezidențial, prin diversificarea portofoliului de produse și prin îmbunătățirea serviciilor. În plus, compania urmărește, pe termen mediu, să dezvolte afacerile și pe segmentul industrial.

Dragoș Irimescu apreciază: “Recent, am lansat pe piață un nou produs - Wetterbest Gladiator - și, astfel, din informațiile pe care le

avem, am devenit singurul producător autohton de patru profiluri distincte de țiglă metalică. De asemenea, în prima parte a anului, am lansat sistemul de acoperiș din panouri fâltuite Wetterbest Click, recomandat pentru învelirea structurilor de acoperiș cu o pantă de cel puțin 14 grade”.

Compania va continua să investească în produse noi, în special dacă există cerere pentru sistemele premium de învelitori, potrivit sursei citate. Directorul general al Depaco susține că planul de investiții al companiei este asigurat dintr-un mix de resurse proprii, fonduri europene și credite bancare.

În primele opt luni din 2015, Depaco a obținut o cifră de afaceri de circa 70 milioane de lei, în creștere cu 30% față de perioada similară a anului anterior.

În 2014, compania a avut afaceri de 82 de milioane de lei, iar la finalul lui 2015 speră să depășească pragul de 100 de milioane de lei, după cum ne-a spus domnul Irimescu, subliniind că, în acest moment, cele mai multe cereri pentru produsele Depaco vin din regiunile aflate în apropierea celor două fabrici ale companiei.

Dragoș Irimescu susține că venirea crizei financiare în 2008 nu a afectat compania, întrucât activitatea Depaco era la început. “Fiind și o afacere antreprenorială românească, probabil a fost mai ușor pentru noi decât pentru companiile multinaționale să ne adaptăm contextului dificil”.

În ceea ce privește piața de sisteme de învelitori, Dragoș Irimescu estimează că sectorul va avansa cu 5-10% în acest an.

“Rămâne de văzut care va fi evoluția pe principalele segmente de produse. În ceea ce ne privește, în

primul semestru, am înregistrat creșteri de 20-30% pe toate categoriile de produse, însă nu cred că ritmul se va păstra și în a doua parte a anului”, consideră domnul Irimescu, menționând: “Legat de prețuri, acestea sunt la un nivel minim, de supraviețuire. Fenomenul nu este benefic nici pentru clienți, deși așa pare la o primă vedere. Alegând strict în funcție de preț, clienții vor cumpăra, inevitabil, produse de calitate îndoielnică, ce vor necesita reparații costisitoare la scurt timp după instalare”.

Dragoș Irimescu apreciază că piața acoperișurilor din țara noastră este un domeniu interesant și di-

namic, în care 60% dintre produse sunt fabricate de firme cu capital românesc. “Cu siguranță, avem câte ceva de învățat de la fiecare dintre jucătorii mari de pe piață și chiar le urmărim cu atenție mișcările”, ne-a mai spus domnul Irimescu.

Directorul Depaco susține că, deocamdată, compania se concentrează pe piața locală, însă consideră că exporturile, în special în țări din Uniunea Europeană, reprezintă o oportunitate pe care dorește să o valorifice în viitor.

Depaco a lansat, în acest an, sistemul de acoperișuri Wetterbest Gladiator, în cadrul fabricii de la Băicoi. Noua linie de producție face parte dintr-un program de investiții de peste 1,5 milioane de euro în perioada 2015-2016. Compania și-a propus să livreze, până la finalul anului viitor, peste 200.000 de metri pătrați de sisteme Wetterbest Gladiator prin intermediul rețelei naționale de parteneri distribuitori. Brandul Wetterbest deține o cotă de piață de aproximativ 17%, potrivit datelor companiei. Fabrica Depaco de la Băicoi, județul Prahova, este alcătuită din 30 de linii automate și patru hale de producție, precum și o linie de fabricație de accesorii pentru drenaj.

