



AURICA SERENY, APMR:

## "Asistăm la cea mai gravă criză din sectorul forestier"

- Președintele APMR: "Statele din jurul României au interzis, recent, exportul de bușteni, fenomen ce pune presiune mare pe resursa de masă lemnoasă din țara noastră" ● Sereny: "Asigurarea resurselor pentru industriile existente trebuie să constituie o prioritate și o problemă de siguranță națională"

Țara noastră traversează cea mai gravă criză din sectorul forestier, subliniază Aurica Sereny, președintele Asociației Producătorilor de Mobilă din România (APMR).

Domnia sa remarcă faptul că resursele naturale de materii prime (petrolul, gazele naturale) înregistrează scăderi importante ale prețu-

lui, la nivel global, și că țările din jurul României au interzis, recent, exportul de bușteni, fenomen ce pune presiune mare pe resursa de masă lemnoasă din România. Aurica Sereny consideră că asigurarea resurselor pentru industriile existente trebuie să constituie o prioritate și o problemă de siguranță națională.

"Implicarea guvernului și a factorilor politici este necesară pentru stoparea crizei din sectorul forestier și pentru deblocarea situației limită în care s-a ajuns - cea mai gravă criză înregistrată în acest domeniu", opinează președintele APMR, adăugând că este nevoie să fie luate unele măsuri de urgență, "având în vedere că exploatarea

lemnului nu poate fi efectuată după 15 aprilie 2016 și stocurile de materii prime ale agenților economici sunt reduse, iar, din punct de vedere tehnologic, lemnul proaspăt exploatat este necesar să fie fasonat, debitat, depozitat pentru zvântare și uscare, înainte de prelucrare".

Producătorii de mobilă adaptea-



ză modelele pentru clienții interni și externi, activitatea fiind într-o efervescentă continuă, în funcție de comenzile angajate, de evoluția aparaturii utilizate, a obiectelor de ambientare, precum și a obiectelor de iluminat ce se doresc a se achiziționa și adapta, astfel încât ansamblul interior să creeze o atmosferă plăcută de relaxare și de conectare pozitivă și optimistă la activitățile curente pe care le desfășoară utilizatorul, ne-a mai spus Aurica Sereny.

Domnia sa ne-a precizat: "Speciile lemnoase și celelalte materiale folosite în construcția produselor sunt preponderent indigene, ecologice, asigurând utilizatorul de un spor de încredere în achiziționarea unor produse de calitate, funcționale, durabile, care să nu le afecteze starea de sănătate, dar să le asigure confortul dorit.

În acest sens, prin respectarea prevederilor legale în vigoare, consemnate în Codul Silvic la articolul 60, vom reuși să asigurăm clienții de o bună colaborare prin produsele pe care le achiziționează".

## **Aurica Sereny: "Exportul de mobilă pe piața Rusiei a scăzut la jumătate, în primele 11 luni ale lui 2015"**

Producția de mobilă a crescut cu circa 7,1%, în primele 11 luni din 2015 față de perioada similară a anului precedent, în principal ca urmare a creșterii exportului, cu 8%, ne-a spus Aurica Sereny. Comerțul produselor de mobilier în alte țări este angajat de către producătorii din România pe piețele a peste 40 de țări ale lumii, a semnalat domnia sa, adăugând că importul s-a majorat, în perioada menționată, cu 11,5%. Consumul aparent a cunoscut o evoluție pozitivă, înregistrând o majorare de 7,4%.

Doamna Sereny ne-a declarat: "Perspectivele pentru anul 2016 sunt bune în ceea ce privește comenzile angajate, dar operatorii economici din industria mobilei sunt afectați grav de lipsa acută a materiilor prime lemnoase. La licitațiile de masă lemnoasă pentru anul 2016, organizate de Romsilva



în perioada noiembrie-decembrie 2015, nu s-au adjudecat decât 1,5 milioane de metri cubi de masă lemnoasă din fondul forestier proprietate publică, față de 4,5 milioane mc masă lemnoasă adjudecați în anul anterior".

Exportul de mobilă pe piața Federației Ruse s-a diminuat la jumătate, în primele 11 luni ale anului trecut, firmele exportatoare orientându-se către alte țări. "Sperăm că situația creată să se îmbunătățească și să fie reluate și dezvoltate cooperările pe această piață mare, apropiată și atractivă", ne-a spus președintele APMR.

Potrivit domniei sale, tendințele în domeniul industriei mobilei sunt condiționate de cerințele pieței. În topul preferințelor se află mobilierul din lemn masiv.

De asemenea, sunt solicitate în continuare mobilierul din lemn de stejar cu finisaje antichizate și cu combinații de elemente din metal; mobilierul din rășinoase finisat în diferite culori vii, atrăgătoare, și mobilierul din lemn masiv de fag finisat natur.

"Este agreat stilul contemporan - rectangular sau stilul clasic cu prelucrări com-

plexe, ultimul amintit fiind preferat mai ales de clienții din Europa de Est.

Mobilierul tapițat, acoperit cu piele este apreciat, dar rămâne în vogă și mobilierul tapițat acoperit cu stofă uni, în culori pastelate", ne-a explicat doamna Sereny.

La evenimentele internaționale de anvergură de promovare a produselor, organizate în luna ianuarie a fiecărui an, la Koln și Birmingham, firmele din România au prezentat mobilier rezidențial pentru amenajarea locuințelor și caselor de vacanță - sufragerii, dormitoa-

re, cabinete de lucru, piese individuale (comode și dulapuri), mobilier hotelier, mobilier pentru copii, mobilier pentru birouri (scaune ergonomice și mobilier metalic), mobilier pentru pensiuni, mobilier pentru amenajarea teraselor-restaurantelor, ne-a informat Aurica Sereny, declarând: "Colecțiile expuse au avut o estetică plăcută, au fost finisate îngrijit, pentru a fi în atenția consumatorilor de pretutindeni și pentru a deschide noi segmente de colaborare.

În cadrul standului național de mobilă au participat și firme ce au oferit decorațiuni interioare din materiale textile de bună calitate - perdele, draperii, lenjerii de pat, perne fantezie, fețe de masă cu modele de concepție românească ce au atras atenția multor vizitatori.

De remarcat este faptul că firmele românești au fost orientate spre excelență în domeniul calității, ceea ce consolidează atât brandul sectorial Style, Comfort, Durability - Romanian Furniture, cât și pe cel al țării, ca producător de mobilă european cu design atractiv".

*Mobilierul tapițat, acoperit cu piele este apreciat, dar rămâne în vogă și mobilierul tapițat acoperit cu stofă uni, în culori pastelate.*



## INDICATORI MOBILĂ ȘI PĂRȚI COMPONENTE (noiembrie 2015)

Nr.crt	Indicatorul	UM	2015	2014	2015 /2014
1	Volum producție industrială	Mil.€	2276,3	2125,4	107,1
2	Volum export	Mil.€	1893,481	1753,272	108,0
3	Volum Import	Mil.€	450,726	404,144	111,5
4	Consum aparent	Mil. €	833,545	776,272	107,4
5	Nr. personal	Mii pers.	58,9	56,9	103,5
6	Curs valutar	Lei/€	4,4396	4,4433	99,9

### IMPORTUL DE MOBILĂ

Nr.crt	Destinatia exportului de mobila	Export 11 luni 2015	Export 11 luni 2014	Diferența procentuală
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
		450,727	404,144	11,5
1	ITALIA	54,154	50,047	8,2
2	POLONIA	105,851	78,734	34,4
3	CHINA	44,825	43,598	2,8
4	TURCIA	29,669	31,836	-6,8
5	GERMANIA	49,018	57,005	-14
6	UNGARIA	27,455	28,638	-4
7	FRANTA	19,799	12,093	-10,7
8	AUSTRIA	7,326	6,792	7,8
9	CEHIA	8,812	7,73	14
10	GRECIA	4,07	3,022	34,7
11	BELGIA	5,814	5,272	10,3
12	OLANDA	6,054	4,138	46,3
13	SPANIA	7,427	6,031	23,1
14	MOLDOVA	7,133	5,65	26,2
15	DANEMARCA	1,053	0,881	19,5
16	MAREA BRITANIE	2,869	2,052	39,6
17	SUA	0,878	0,555	57,8
18	SUEDIA	1,344	2,915	-54
19	ELVETIA	0,449	0,468	-4
20	FEDERATIA RUSA	0,7	0,095	+ 7,4ori
21	ESTONIA	0,071	0,107	-34
22	LETONIA	0,006	0,098	-94
23	LITUANIA	1,385	1,285	7,8
24	UCRAINA	2,22	1,343	65,3
25	CANADA	1,122	1,151	-2,5
26	NORVEGIA	0,022	0,165	-86,7
27	BULGARIA	9,445	6,589	43,3
28	IRLANDA	0,106	0,065	63
29	ISRAEL	1,544	1,776	-13
30	SLOVENIA	1,236	2,669	-53,7
31	PORTUGALIA	3,124	2,933	6,5
32	CROATIA	1,865	2,129	-12,4
33	CIPRU	0,058	0,013	+ 4,5 ori
34	ALBANIA	1,539	1,176	30,1
35	BOSNIA	1,856	0,624	+ 2,9 ori
36	SLOVACIA	6,166	8,112	-24
37	COREEA DE SUD	1,381	0,534	+ 2,5 ori
38	INDONEZIA	1,039	0,884	17,5
39	INDIA	0,143	0,231	-38
40	MALAEZIA	1,107	0,454	+ 2,4ori
41	SERBIA	12,388	10,336	19,8
42	AFRICA DE SUD	10,6	7,888	34,4
43	MACEDONIA	11,822	3,07	-67
44	VIETNAM	2,575	1,209	+ 2,1 ori

### EXPORTUL DE MOBILĂ

Nr.crt	Destinatia exportului de mobila	Export 11 luni 2015	Export 11 luni 2014	Diferența procentuală
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
		1893,481	1753,272	+8,0
1	GERMANIA	379,611	363,715	4,4
2	FRANTA	254,817	237,59	7,2
3	ITALIA	208,996	174,368	19,8
4	AUSTRIA	81,428	79,55	2,4
5	OLANDA	99,036	95,58	3,6
6	MAREA BRITANIE	136,474	128,11	6,5
7	BELGIA	57,798	63,752	-9,4
8	ELVETIA	26,51	24,654	7,5
9	SUEDIA	41,76	30,983	34,8
10	MOLDOVA	7,713	9,92	-22,3
11	SPANIA	53,56	50,92	5,2
12	SUA	34,451	27,639	24,6
13	UNGARIA	51,839	40,826	26,9
14	POLONIA	40,658	38,861	4,6
15	CEHIA	122,586	95,1	28,9
16	UCRAINA	3,312	4,131	-19,9
17	GRECIA	8,717	7,093	22,9
18	CIPRU	1,119	3,44	-65,4
19	ESTONIA	2,515	2,883	-12,8
20	DANEMARCA	10,403	9,455	10
21	FEDERATIA RUSA	17,433	33,024	-47,2
22	BULGARIA	8,55	8,541	0,1
23	SLOVACIA	32,576	29,975	8,7
24	CROATIA	4,152	2,093	98,4
25	SLOVENIA	11,932	8,762	36,2
26	PORTUGALIA	11,81	17,248	-31,5
27	TURCIA	8,673	7,735	12,1
28	EMIRATELE ARABE	10,082	9,221	9,3
29	ARABIA SAUDITA	9,123	10,518	-13,3
30	ISRAEL	7,28	6,328	15
31	IRLANDA	2,018	2,015	-
32	CANADA	5,458	4,016	35,9
33	LETONIA	0,507	0,294	72,4
34	AZERBAIDJAN	1,185	1,488	-20,4
35	CHINA	10,282	7,617	34,5
36	NORVEGIA	0,753	1,213	-38
37	SERBIA	22,977	24,145	-4,8
38	FINLANDA	1,631	1,255	30
39	MAROC	4,056	3,335	21,6

SURSA: APMR