



PRODUCĂTORII DE MOBILĂ:

Clienții trec de la PAL, la lemn masiv

Piața mobilei se află într-un moment important al evoluției sale, odată cu educarea clienților, care trec, în număr tot mai mare, de la mobilierul din PAL la obiectele realizate din lemn masiv.

Producătorii de mobilă prezenți la târgul de profil care a avut loc în luna aprilie în București ne-au spus, în ma-

ritate, că oamenii au început să renunțe la kitch și optează tot mai mult pentru mobilierul de calitate.

Gusturile referitoare la finisaje au rămas, însă, diversificate, unii preferând culorile intense și fronturile mai sofisticate, iar alții fiind interesați de liniile drepte și culorile natur.

de stejar.

Partea de mobilă la comandă nu este foarte bine acoperită la noi și sunt mulți clienți care au un spațiu mai mic sau care nu se potrivește cu mobilierul lucrat în serie. De aceea, noi producem mobilier la comandă, clientul având posibilitatea să-și creeze propriul model, realizând un design de interior exclusivist.

Mobilierul realizat de GMS Wood Invest, care activează de doi ani pe piața noastră, are o gamă largă de

Mihai Țibichi, GMS Wood Invest: "Partea de mobilă la comandă nu este foarte bine acoperită în țara noastră"

Companie cu capital integral românesc, care are în dotare utilaje de ultimă generație și dispune de personal calificat în domeniul prelucrării lemnului, GMS Wood Invest produce orice tip de mobilier pe comandă, profilându-se în general pe stejar masiv, după cum ne-a spus Mihai Țibichi, inginer designer în cadrul societății.

Domnia sa ne-a precizat că, în funcție de bugetul clientului, compania adoptă diverse soluții în ceea ce privește materia primă utilizată, cum ar fi furnirul, pentru anumite corpuri, sau alte materiale.

Având biroul de proiectare și vânzare în București și fabrica în Bacău, producătorul român a pătruns cu succes și pe piețele exter-

ne, urmărind o continuă dezvoltare a diversificării produselor finite și a extinderii pieței de desfacere.

Domnul Țibichi ne-a declarat: "Realizăm mobilă pentru case și HoReCa. Putem executa obiecte

de mobilier și din fag, frasin, tei sau rășinoase. Dacă se dorește ca aspectul să fie din stejar, fronturile sau carcasa pot fi făcute din acest tip de lemn, iar restul, părțile care nu se văd, pot fi realizate din furnir





nuanțe și un finisaj adaptat fiecărui spațiu de interior: dormitor, living-room, bucătărie etc.

Și solicitările clienților sunt diverse - există persoane care nu fac rabat la calitate și persoane care urmăresc ca mobila să coste cât mai puțin, ne-a spus reprezentantul producătorului, adăugând, însă, că circa 80-90% dintre clienți optează pentru lemn masiv 100%.

Cert este că oamenii nu se mai axează foarte mult pe PAL, care este ieftin și necalitativ.

Cererile vin atât din partea proprietarilor de case, apartamente și vile, cât și dinspre HoReCa, potrivit lui Mihai Țibichi: "Sunt oameni care își cumpără apartamente prin diferite programe și care își construiesc case noi. Majoritatea clienților care își mobilează casele cu mobilă din lemn masiv au locuințe noi. În alte țări nu se mai merge în niciun caz pe PAL, iar acum a apărut și la noi această tendință. Mai mult, în afară există tendința să se meargă pe lemn masiv care nici măcar să nu fie lăcuit - se aplică un lac mat sau se dă direct cu ulei, ca să fie cât mai natural. La noi, dacă omul se mută în casă nouă, atunci merge mai mult pe lemn, dar dacă doar schimbă o piesă sau mobila într-o cameră, deocamdată clienții nu dispun de buget să schimbe PAL-ul cu lemnul masiv. Nu avem o educație foarte ridicată în acest sens. În afară, toată lumea știe că, la temperaturi extreme, PAL-ul emană substanțe

nu tocmai sănătoase. Străinii au și o altă putere de cumpărare. Oricum, tendința de trecere de la PAL la lemn masiv este în progres și în țara noastră. Nu este corect ca noi să folosim rumegușul și crema lemnului să o trimitem la export".

Domnia sa ne-a explicat că cererea pe piața noastră este foarte mare, dar că "românul cumpără cu un preț și vinde mai departe, în alte țări, cu un preț de 3-4 ori mai mare".

Compania are contracte de cola-

borare cu firme și designeri pentru HoReCa din Danemarca, Franța, Belgia și Germania, dar vinde destul de mult în țară.

Web Com Trading: "Cererile pentru obiectele Mobteco sunt atât pentru case noi, cât și pentru reamenajarea locuințelor vechi"

Experiența specialiștilor dedicați servirii clienților și tehnologia utilizată în activitatea companiei face din Artesi Mobili o poveste de succes, după cum apreciază reprezentanții Mobteco Product, societate ce realizează mobilierul Artesi.

Sursele citate subliniază: "Pornită din dorința de a schimba percepția asupra pieței de profil, dar și din nevoia de a impune pe piață un design proiectat cu grijă pentru client, Artesi pune la dispoziția clienților săi mobilă și mobilier la comandă cu finisaje atent realizate".

În cei nouă ani de când activează pe piața noastră, mobila Artesi împletește materiale precum PAL-ul dublu melaminat de diverse grosimi și nuanțe, cu MDF-ul vopsit (mat sau lucios), MDF-ul înfoliat (mat, lucios sau cu textura de lemn), MDF-ul sau PAL-ul furniruit, accessorizate cu o gamă largă de elemente de feronerie atent

selectate.

Gama variată de culori pusă la dispoziție de companie, finisajele și accesoriile oferă posibilități multiple cu privire la modul în care acestea sunt combinate, amprenta personală fiind cea care va oferi spațiului mobilat un plus de valoare.

Înainte de realizarea produsului finit, reprezentanții producătorului se întrunesc cu clienții în mai multe ședințe de lucru.

Conform surselor citate, printre serviciile puse la dispoziția clienților se regăsesc designul personalizat adaptat cerințelor concrete; asistența profesională asigurată de proiectanți; adaptabilitate foarte mare a soluțiilor; gama de finisaje diversificată, soluțiile de design complete, la cerere; tehnologia și materialele de ultimă oră; consilierea specializată, asigurată de un personal profesionist; serviciile de transport și montaj gratuite; serviciile de garanție și postgaranție; calitatea; termenele de execuție și livrare scurte; continuitatea gamelor de produse și finisaje.

Reprezentanții Web Com Trading, care comercializează mobilierul produs de Mobteco, ne-au precizat că toată mobila este realizată pe comandă, compania producând și mobilier scump, dar și mobilă pentru bugete medii și mici, pentru persoane fizice.





În funcție de tipul ei, de spațiul din bucătărie, de câte sertare are, de gradul de accessorizare etc., bucătăriile realizate de Mobteco pot costa de la 2000 de lei la 20.000 de lei. Aceeași situație o regăsim și în cazul dormitoarelor.

Compania produce din anul 2007 și nu exportă, după cum ne-au spus reprezentanții Web Com Trading, subliniind: "În toți acești ani ne-am ghidat după cerere, pentru că atunci când cade piața imobiliară, cade totul - segmentul mobilei, instalațiile, tot ceea ce este legat de casă".

Conform acestora, clienții cer foarte mult alb și bej, "totul uni, cât mai lejer", dimensiuni mari și fără "încărcături".

Clienții, care negociază prețul mobilei, cumpără produse atât pentru locuințe noi, cât și pentru reamenajarea de locuințe și pentru completarea obiectelor de mobilier.

Lacurile pe care Mobteco le utilizează la finisarea mobilei sunt toate pe bază de apă.

LogiBic produce mobilier pentru toate destinațiile

Societatea Logi Bic din Constanța are ca obiect principal de activitate producția de mobilier (birouri, dormitoare, bucătării, sufragerii, camere de tineret, tapițerie, mobilă pentru hol) și a fost înființată ca urmare a cererii de produse de interior (mobilier, jaluzele și tâmplărie PVC). Reprezentanții companiei spun că se adresează tuturor categoriilor de clienți, atât persoane fizice, cât și persoane juridice, produsele putând fi achiziționate din cele trei showroom-uri de prezentare deschise în Constanța.

Sursele citate menționează: "Logi Bic este gândită ca o soluție completă pentru mobila la comandă, de la proiectare 3D la execuție, cu tehnologie de ultimă generație. Cu ajutorul unor materiale moderne și a unor accesorii funcționale, mobilierul executat de noi satisface cele mai diverse și exigente așteptări. Nu în ultimul rând, trebuie avut în vedere prețul competitiv pe care îl oferim datorită unor optimizări continue".

Acestea apreciază că diferența dintre mobila realizată la comandă, "într-un regim de exigență tehnică, proiectare, design" și mobila executată pe comandă în mici

atelier meșteșugărești, cu ajutorul unor unelte "hobby" este dată de valoarea de întreținere mai îndelungată a produsului finit și de calitatea finisajelor.

Logi Bic produce la comandă mobilier pentru toate destinațiile: dormitoare, bucătării, biblioteci, baruri, mobilier tapițat, office, mobilier hotelier și comercial, materialele utilizate fiind MDF-ul, PAL-ul melaminat, sticla, aluminiul, canturile ABS, HPL etc.

Societatea asigură consiliere clienților, astfel încât designul produselor, concepția și proiectarea mobilierul să fie în concordanță cu solicitările, preferințele și personalitatea acestora, oferind suport pentru orice situație post-vânzare.

Societatea execută mobilă la comandă atât pentru persoane fizice, cât și pentru persoane juridice cum ar fi lanțurile farmaceutice, magazinele, cabinetele medicale, sediile de firme, băncile, grădinițele, hotelurile, căminele studențești).

"Ne-am menținut pe piață datorită calității produselor și a clienților mulțumiți de serviciile noastre și a recomandărilor acestora. De aceea, indiferent de mărimea comenzii, clientul este tratat cu aceeași promptitudine, seriozitate, respect și amabilitate", susțin reprezentanții producătorului.

Logi Bic SRL oferă, de asemenea, idei și soluții practice de amenajări și decorațiuni, selectând pentru client culorile, materialele, podelele, tapetul și corpurile de iluminat.

Diana Teodorescu, consilier în cadrul companiei, ne-a spus că MDF-ul lucios, utilizat pentru realizarea unor fronturi, este un material mai prețios decât altele. Domnia sa ne-a spus că unele piese au culori foarte puternice (turcoaz, roșu, violet), la cererea clienților. Chiar dacă anumite obiecte de mobilier sunt minimaliste, ele sunt aerisite și foarte utile, potrivit domniei sale, care ne-a spus că sunt și clienți care vin cu schițele lor, iar producătorul execută mobilierul la comandă, în funcție de dorința fiecăruia.

Bugetul mediu al clienților este de peste 3.000 de lei, dar vin și clienți cu buget foarte mare pentru case noi. "În orice caz, lumea nu mai caută produse ieftine, pentru că mobila este pentru întreținere

re îndelungată și trebuie să fie de calitate", afirmă reprezentanții companiei. Deși aceasta este de 15 ani pe piață, nu comercializează mobilă și în alte țări.

Prețurile bucătăriilor realizate de această societate sunt cuprinse, în funcție de materiale, accesorii, decupaje etc., între 800 de lei și 2500 de lei pe metrul liniar.

Mobilierul poate fi și antichizat, cu patină aurie sau argintie, iar tendința este MDF-ul, acesta fiind un material mult rezistent în comparație cu PAL-ul. Prețul MDF-ului poate ajunge și la 150 de euro pe metrul pătrat, în funcție de efect, preț ce diferă foarte mult de cel al PAL-ului. MDF-ul se întreține ușor, ne-a mai spus doamna Teodorescu, explicând: "Dacă omul se plictisește de o culoare sau își zgârie mobila, atunci poate aduce înapoi obiectul de mobilier, care va fi revopsit. PAL-ul nu suferă astfel de modificări și nu prea este pretabil la bucătării, pentru că are cant și permite să intre umezeala".

Alprom exportă 90% din mobila produsă

Alprom SA Pitesti se numără printre companiile importante producătoare de mobilă din România și Estul Europei, având în vedere orientarea spre calitate, capacitățile mari de prelucrare a lemnului și experiența în domeniu, fiind pe piață din anul 1963.

Linia de produse constă în mobilier cu design clasic și modern, din lemn masiv sau parțial masiv, pentru sufragerie, dormitor, living și hotel. Principalele esențe din care este produsă mobila de la Alprom

sunt stejarul, fagul, plopul și alte tipuri specifice pentru zona est-europeană.

Compania este recunoscută ca furnizor tradițional de produse de mobilă pentru piața vest-europeană, reușind să realizeze o cifră de afaceri de peste 12 milioane euro, din care exportul reprezintă 70%.

În prezent, societatea livrează mobilier din lemn pentru sufragerie, living, dormitor și hotel în peste 13 țări europene, potrivit informațiilor publicate de Alprom.

Acestea arată că tipul de mobilă este clasic sau modern în următoarele construcții: "lemn masiv - stejar/fag/plop/rășinos în finisaje diverse; parțial masiv - elemente masive și panouri furniruite în diverse finisaje; esențe lemnoase locale pentru masiv și o varietate largă de furnire locale și din import; parțial masiv vopsit - elemente masive și panouri de MDF finisate opac".

Compania produce atât designuri exclusive pentru retaileri și distribuitori internaționali, cât și modele sub marcă proprie distribuite în România și alte țări.

Societatea continuă consolidarea, prin înființarea MCS Exim Alprom, care va funcționa ca divizia de retail și distribuție a producătorului pe piața României și a țărilor limitrofe din zona est-europeană.

Antonel Cristi Bunu, general manager al societății argeșene, ne-a spus că, acum, tendințele pe piața autohtonă a mobilei se îndreaptă către mobila clasică: "Noi îmbinăm clasicul cu modernul, având și linii drepte în compoziție. Lumea se întoarce către mobila clasică, pentru că și-a dat seama că ce este re-



zistent este și plăcut. Kitch-ul nu mai primează. Fiind de peste 50 de ani pe piață, ne-am adaptat în permanență, iar tonul l-au dat partenerii străini, pentru că 90% din producție merge la export - în Anglia, Franța, Olanda, Rusia".

Subliniind că echipează complet

atât hoteluri, cât și restaurante și pensiuni, domnia sa a adăugat că mobila pentru HoReCa ocupă cea mai mare pondere în segmentul vânzărilor.

"Am fost afectați de creșterea prețului la masa lemnoasă, odată cu implementarea noii legislații. Căutăm să rezistăm și să ne adaptăm. Ar trebui stopat exportul de masă lemnoasă brută, dar Guvernul nu prea face nimic în acest sens", a menționat domnul Bunu.

Conform domniei sale, prețul mobilierului pentru o cameră - living sau dormitor - pornește de la 5000 de lei și ajunge până la 9000 de lei. Solicitățile sunt și pentru reamenajarea caselor și apartamentelor, dar primează mobilarea noilor locuințe, în contextul în care piața construcțiilor s-a redeschis, ne-a mai spus sursa citată.

Producătorul de mobilă Alprom are lanțuri de magazine, fiind prezent în toate colțurile țării.



Sarmexin urmărește creșterea vânzărilor cu 20%

Sarmexin a adus, la târgul de mobilă de luna trecută, un dormitor din lemn masiv caracterizat de linii drepte, despre care doamna Ileana Blidar, proprietarul companiei, ne-a precizat: "Până acum, segmentul nostru de piață era 40 plus, dar dormitorul cu care am venit la târgul de mobilă este preferat și de tinerii de peste 28 de ani. Acesta se adresează mai mult caselor, dar poate fi adaptat ușor și pentru apartamente, întrucât dulapul poate avea și trei uși, dar și două, paturile sunt și ele de două dimensiuni - 1,6 și 1,8 metri -, iar mobilierul poate fi cumpărat atât ca întreg, cât și pe componente. Cel mai bun preț al acestui dormitor este de 14.900 de lei".

Domnia sa a completat că societatea pe care o conduce respectă tradiția și "merge" în continuare pe lemnul masiv: "Am observat că, mai nou, consumatorul român este foarte atent cu ce se îmbracă, ce mănâncă, în ce pat doarme - să fie confortabil - și preferă în special materialele bio. De aceea și noi utilizăm materiale bio, cu lacuri pe bază de apă".

Doamna Blidar ne-a spus că, anul trecut, Sarmexin a crescut pe piața internă, cu 30-40% față de anul precedent. La export, compania se menține pe o linie constantă, urmărind să se dezvolte în continuare pe piața românească, atât pe partea de mobilier, cât și pe segmentul jucăriilor ecologice din lemn. Compania vizează în special zona de sud a țării.

Referitor la modul în care se finanțează, proprietarul Sarmexin ne-a declarat: "Fiecare își face o analiză financiară, este normal să apelezi și la diverse tipuri de finanțări, dar noi deocamdată ne descurcăm fără credite bancare, cu forțe proprii. Suntem, însă, interesați să accesăm un fond european pe o măsură care să ni se potrivească, pentru dezvoltarea halei de producție și a utilajelor. Dorim să creștem capacitatea, dar să dezvoltăm și linia de design - produse noi, de o dimensiune mai mică, pentru apartamentele mai mici. Ne-am gândit să venim cu o gamă tot din lemn masiv, cu dimensiuni mai mici. Avem în proiectare mobilă de acest gen atât pen-



tru holuri și bucătării, dar și pentru dormitoare mai mici, pentru că avem solicitări în acest sens, iar piața este educată să cumpere mobilier din lemn masiv".

Mobilierul pictat, lansat de companie anul trecut, a fost foarte bine primit în piață, societatea înregistrând foarte multe comenzi pentru acest tip de mobilă. Picturile sunt realizate după preferințele și nevoia clientului, ne-a precizat Ileana Blidar, concluzionând: "Mobilierul pictat a fost un succes, la fel și jucăriile, segment pe care ne

dezvoltăm. Avem o linie de dinozauri, care, pe lângă păpuși, animale, mașini, copaci, se vând foarte bine. La preferința clientului, pot fi pictate pe o parte, sau pot fi vândute nepictate".

Deși lumea pare mai precaută în acest an, domnia sa speră la o creștere a vânzărilor Sarmexin, cu cel puțin 20% față de anul trecut, când societatea a crescut cu circa 10% în comparație cu 2014.

Sarmexin este una dintre cele mai cunoscute companii producătoare de mobilă de lux din țara

noastră, având o bogată tradiție în domeniu.

Societatea produce obiecte de mobilier din lemn masiv: dormitoare, sufragerii, holuri, canapele, grupe de colț, bucătării, camere tineret, scaune, având showroomuri în Satu Mare, Constanța și București.

Produsele companiei sunt realizate în serie, atât pentru piața internă, cât și pentru export, în țări cum ar fi Italia, Franța sau Germania.