

ANALIZA ALLIED MARKET RESEARCH

Piața mobilei de lux din America de Nord va crește cu o medie de 3% pe an, în 2016-2022

● Valoarea acestui sector va ajunge la 9,2 miliarde dolari în șase ani

Piața mobilei de lux din America de Nord este așteptată să ajungă la 9,2 miliarde de dolari peste șase ani, după ce va consemna o creștere medie anuală de 3,1% în intervalul 2016-2022, conform unui raport publicat la finele lunii iunie de compania de cercetare Allied Market Research din Oregon.

Analiza arată că Statele Unite reprezintă cea mai mare piață a mobilei de lux din America de Nord, după care urmează Canada.

"Îmbunătățirea condițiilor economice în regiune au creat condiții favorabile creșterii pieței mobilei de lux", notează raportul, adăugând: "Sporirea puterii de cumpărare a consumatorilor, în SUA, Canada și Mexic, alături de îmbunătățirea situației sectorului imobiliar, au susținut masiv creșterea pieței mobilei de lux".

Analiza arată, însă, că sectorul mobilei de lux din America de Nord este fragmentat, pe această piață operând câteva companii conduse de familii. Mai mult, conform studiului, competiția din domeniu este intensă datorită unor jucători din alte regiuni.

"Alianțele strategice dintre participanții la această piață și designării de interior au extins sectorul și au susținut crearea unei conștiințe a produsului de valoare în rândul utilizatorilor finali", scrie analiza, adăugând că portalurile online au o utilizare largă ca platforme pen-

Allied Market Research: "Mobila din lemn a avut o cotă de 24% din piața mobilei de lux în 2015 și va continua să domine acest sector în anii 2016-2022".



Mobila Century Furniture



Mobila Cococo Home

tru vânzările companiilor ce operează pe piața de profil.

Allied Market Research subliniază că, în America de Nord, cererea de mobilă din lemn este cea mai ridicată datorită valorii estetice ri-

dicată. Urmează segmentul mobilei de sticlă, care este așteptat să aibă o creștere rapidă în perioada 2016-2022, în baza cererii din sectorul corporate și cel al ospitalității.

"Cererea pentru mobila de plastic va spori în cel mai slab ritm, în perioada supusă analizei, din cauza temerilor privind mediul înconjurător, a degradării plasticului și a lipsei de valoare estetică raportat



Mobila Century Furniture



Mobila Century Furniture



Mobila Kindel Furniture



Mobila Century Furniture



Mobila Brown Jordan



Mobila Cococo Home

la alte materiale", conform Allied Market Research, care menționează că mobila "eco-friendly" (prietenoasă cu mediul înconjurător) și cea multifuncțională au câștigat treptat popularitate. Aceasta este urmarea faptului că, în America de Nord, clienții conștientizează tot mai mult aspectele legate de protejarea mediului, conform raportului, care amintește că o impor-

tanță în această evoluție o au și constrângerile privind spațiul în zonele urbane.

Veniturile de pe piața mobilei de lux din America de Nord au fost generate în proporție de aproape două treimi de pe piața internă în 2015, potrivit Allied Market Research, care adaugă că mobila utilizată în sufragerii și dormitoare are cea mai mare cotă în sectorul in-

tern. Potrivit analizei, cererea internă va continua să domine piața nord-americană a mobilei de lux până în 2022.

Raportul mai notează că sectorul comercial este unul mai mic ca proporție pe această piață, fiind guvernat de domeniul ospitalității. Sectorul mobilei de lux pentru piața de ospitalitate este așteptat să înregistreze o creștere medie

anuală de 2,5% în perioada 2016-2022, conform Allied Market Research.

Producătorii majori de mobilă de lux din America de Nord sunt "Brown Jordan", "Century Furniture" LLC, "Kindel Furniture Company", "Cococo Home" și "Gilani Furniture".