

Criza lemnului a scăzut profiturile producătorilor de mobilier



Criza lemnului, care a condus la creșterea prețului materiei prime, a determinat diminuarea profiturilor și concedierea unora dintre angajați, în sectorul mobilei, ne-au spus cei mai mulți dintre producătorii din domeniu, prezenți, în septembrie, la Târgul Internațional de profil (BIFE-SIM 2016).

Cu toate acestea, tendința generală a pieței mobilei a fost una crescătoare, în 2015, veniturile fiind în mare parte din exporturi, deși în ultimul an a crescut și consumul pe piața internă, ne-a spus Alexandru Bratoșin, manager Financial Trends. Domnia sa ne-a precizat că, acum, din cauza prețului lemnului, au fost întrerupte unele parteneriate dintre companiile de la noi și clienții lor, rezultatele acestui lucru urmând să se vadă în următoarele cifre.

"Până acum, industria a rămas la același nivel, veniturile producătorilor de mobilă fiind puțin peste 2 miliarde euro. Companiile din țara noastră au exportat mai mult de jumătate din producția de mobilier, în 2015, cele mai multe exporturi fiind în Germania.

Faptul că țara noastră comercializează mobilă în alte țări și că acest trend se va păstra se vede ușor și în vizitatorii târgului BIFE-SIM, în mare parte străini, interesați de obiecte de mobilier.

Comerțul extern cu mobilă - Top 10

Sursa: Financial Trends

Loc	Top țări export	Valoarea exporturi mil. Euro	Loc	Top țări import	Valoarea importuri mil. Euro
1	Germania	503	1	Poland	146
2	Franta	347	2	Germania	81
3	Italia	281	3	Italia	78
4	Marea Britanie	196	4	China	63
5	Cehia	183	5	Turcia	43
6	Olanda	138	6	Ungaria	39
7	Austria	115	7	Serbia	18
8	Belgia	86	8	Macedonia	16
9	Spania	77	9	Franta	16
10	Ungaria	74	10	Bulgaria	15
	Total exporturi	2536		Total importuri	655

HomeClass produce la noi și vinde în Belgia

Compania HomeClass produce obiecte de mobilier, hand made, la comandă.

Geanina Ezer, consultant design interior în cadrul societății, ne-a spus că firma pe care o reprezintă produce orice tip de mobilă, din orice tip de material, la cererea clienților.

Domnia sa ne-a povestit: "Suntem pe piața românească de trei ani, dar fabricăm în România și exportăm în Belgia. De un an am deschis și showroomul din Valea Cascadelor, iar fabrica este tot în București. De fapt, este mai mult un atelier unde se lucrează hand made și de aceea și costurile sunt mai mari.

Noi nu avem doar modele clasice sau doar modele moderne ori art vintage. În general, ni se dă casa goală pe mână și noi prezentăm schițe, consiliem clienții. Majoritatea clienților ori au arhitecți sau designeri, ori văd câte o fotografie pe Internet și spun că vor și ei. Noi, ca profesioniști, întrebăm ce mai au în casă, astfel încât mobila să se potrivească și cu restul lucrurilor. Rar facem produsele solicitate inițial, pentru că oferim tot felul de soluții de design. Noi suntem o echipă destul de bine sudată, iar oamenii au început să citească, își dedică mai mult timp amenajării unei case. Sunt foarte mulți clienți



care au deja un proiect făcut de un designer, când ajung la noi. Mie îmi place să respect clientul și acord foarte mult timp clienților. De asemenea, îmi place să caut soluții ca să putem rezolva și alte doleanțe ale clienților".

Domnia sa ne-a spus că atelierul pe care îl conduce are produse unicate, la fiecare târg de specialitate având produse noi: "Acum avem o masă tip puzzle, alcătuită din trei piese, să zic așa. Fiecare dintre cele trei piese poate să fie folosită separat, iar când sunt mai

multe persoane se construiește puzzle-ul. Avem și o comodă prototip. În primăvară, am avut o comodă în valuri. Toată lumea ne întreabă de unde ne vin ideile. Venim fiecare dintre noi cu o idee și așa se naște un produs. Facem absolut orice pentru o casă și folosim materia primă pe care și-o dorește cumpărătorul, în funcție de bugetul său.

Deși a început să comercializeze produse de mobilier și în țara noastră, HomeClass vinde foarte mult în Belgia, unde construiește și case.

O problemă foarte mare este lipsa meșterilor, marea majoritate a lor fiind plecați în alte țări, ne-a mai spus Geanina Ezer, adăugând: "Nu mai sunt meseriași. Sigur, băieții din atelier sunt mulți și ne bu-

Geanina Ezer: "Nu mai sunt meseriași. Sigur, băieții din atelier sunt mulți și ne bucurăm că vor să învețe. Nu înțeleg de ce nu se încurajează funcționarea școlilor de meserii. Noi am avut noroc de oameni buni și să sperăm că nu vor pleca."

curăm că vor să învețe. Nu înțeleg de ce nu se încurajează funcționarea școlilor de meserii. Noi am avut noroc de oameni buni și să sperăm că nu vor pleca. De peste tot avem comenzi. La BIFE, în comparație cu un târg național, se vorbește mai mult în limbi străine".



Minuzzo Mobili face mobilă din lemn masiv, cu design italian

Minuzzo Mobili produce mobilă din lemn masiv de înaltă calitate, cu design italian. Materia primă este lemn masiv, iar tapițeria și accesoriiile sunt importante din Italia.

Claudio Minuzzo, creatorul companiei, ne-a spus: "Suntem specializați mai mult pe linia clasică, pentru că aceasta nu se degradează".

Domnia sa și-a exprimat speranța ca anul acesta societatea să înregistreze rezultate mai bune decât anul trecut. În 2016, vânzările au crescut comparativ cu 2015, cu circa 15-20%. Claudio Minuzzo ne-a mai spus: "Prețurile mobilierului nostru sunt blocate de 4-5 ani, însă este foarte greu". Mare parte din producția Minuzzo Mobili este comercializată în țară.

Referitor la tendințele din acest an, cea mai mare cerere este înregistrată pe segmentul mobilei în nuanțe de alb, alb antic, alb cu patină, iar compania produce doar la comandă. Majoritatea solicitărilor vin din partea proprietarilor de case și vile.

Claudio Minuzzo, creatorul firmei Minuzzo Mobili d'Arte, și-a deschis atelierul de mobilă de lux la Bassano, Italia, la vârsta de 20 ani. Compania s-a transformat, în timp, într-o puternică firmă italiană de mobilă de lux, care, în 1992, a trecut granițele Italiei, ajungând în România, la Șelimbăr, Sibiu.

"Dragostea pentru lemn a fost transmisă și personalului român, împreună reușind să creeze adevărate opere de artă: mobilier cu influențe din perioada secolelor XVII-XIX, utilizând tehnica de prelucrare a măștrilor ebeniști, parchet, lambriuri și boiserii, uși, scări, accesorii, totul din lemn masiv de esențe speciale europene și exotice", scrie pe site-ul firmei.

Pentru fabricarea produselor Minuzzo sunt folosite materiale în proporție de 80% naturale. Specialiștii din companie specifică: "Pentru a se ajunge la produsul finit, este nevoie de «șapte treceri» prin mâna specialistului, treceri în care produsul este dat cu șapte straturi de lac și finisat, i se dă patina și este prelucrat, folosindu-se de



multe ori finisarea manuală".

Preocuparea departamentului de proiectare este să ofere facilități în decorare și ambientare, începând de la consilierea în design, până la amenajarea completă, oferind consultanță de specialitate pentru crearea unui spațiu conform

cerințelor propriului concept.

Echipa de specialiști de la Minuzzo se deplasează la domiciliul clienților, atât pentru vizionarea spațiului și oferirea de sugestii legate de amenajare, cât și pentru efectuarea releveelor.

Proiectanții și designerii firmei

pun la dispoziție proiecte tehnice, indiferent de complexitatea acestora, precum și accesorii, corpuri de iluminat și electrocasnicele necesare completării amenajării.

Serviciile de transport și montajul mobilierului la domiciliul clientului sunt efectuate de firmă.

Alson - peste 100 de game de mobilă pentru export

Compania Alson, producător de mobilă în serie, produce pentru export peste 100 de game de mobilier, societatea exportând în țări ca Franța, Anglia, Belgia.

În anul 2002, când a cumpărat fabrica, Alson a început cu produse mai simple, după care s-a dezvoltat. Pe piața internă a realizat o secție separată de mobilier personalizat și customizat. Andreea Safar Gîngu, directorul general al societății, ne-a declarat: "Am investit în relațiile cu designerii, ne-am angajat designeri care să ne ajute în dezvoltarea produselor de mobilier. Avem un magazin în București, lângă Muzeul Țăranului, care încearcă să aducă o stare de bine în casele românilor. Dintotdeauna au fost solicitări pe hand made și personalizat. Românii sunt puțin atipici față de clienții din afară. Își doresc să își mobilize casa pe placul lor și noi încercăm să îi ajutăm.

Nu pot spune că avem o tendință, noi suntem foarte flexibili - lucrăm absolut tot - scări, parchet, uși, biblioteci, mobilă de dormitor, de bucătărie. Lucrăm și pentru pensiuni, și pentru hoteluri, nu avem un standard".

Compania este specializată pe lemn, dar la cerințele clienților combină lemnul cu MDF brut sau furniruit, dar structura încearcă să o păstreze pe lemn, după cum ne-a spus doamna Gîngu.

Domnia sa a subliniat că în piață sunt mari probleme, de cel puțin de un an: "Climatul economic și politic, legislația care se schimbă lunar, lipsa protecției pentru producătorii de mobilă în favoarea celor care vând bușteanul fără să-i aducă niciun plus de valoare, toate acestea ne scot de multe ori din piață. Noi plătim toate taxele și salariile la zi și ieșim de pe piață, pentru că suntem necompetitivi".

Reprezentantul Alson ne-a spus că, în perioada de criză, neputând importa lemn, a trebuit să micșoreze producția și să concedieze oameni: "Piața este foarte fluctuantă, iar noi încercăm să nu facem rabat de la calitate chiar

dacă acest lucru înseamnă câștiguri mai mici pentru noi".

Produsele Alson au un design personalizat, cu tendințe neoclasic și moderne, cu un puternic simț tradițional, prin specificul lemnului masiv.



Masă bar, model realizat de designerii din Franța, cu suport de sticle. "Este o masă pentru living, cu tendințe industriale, pentru că împletește lemnul masiv cu fierul. Masa poate fi plcată în interior cu catifea, suportând modificări de design", ne-a spus Andreea Safar Gîngu. Prețul acestei mese este de 2.124 de lei.



FLORIAN VASILE, PURE HOME COLLECTIONS:

"Am diminuat drastic profitul, din cauza crizei lemnului"

Mobila produsă de Pure Home Collection are un finisaj vintage și se adresează unei anumite nișe de piață, după cum ne-a spus Florian Vasile, reprezentantul companiei, precizând: "Nivelul mobilei noastre este peste medie, dar nu este de lux. Piesele noastre de mobilier, care acoperă partea de dining și sufragerie, merg, în proporție de 99%, la export. Vindem în toată lumea - în China, SUA, America, Argentina, pe piață fiind din anul 2002". Materia primă utilizată de Pure Home Collection este lemnul masiv și vechi, iar fabrica este la Satu Mare.

Prețul diferă foarte mult în funcție de esența lemnului, de design etc. Astfel, un scaun poate porni de la un preț de 150-200 de euro și poate ajunge la 400-500 de euro, o canapea poate

costa și 3.500-4000 de euro. Canapelele sunt confecționate atât din piele, cât și din material textil, în anumite părți, textilele fiind doar din gama de lux, ne-a precizat domnul Florian Vasile.

Domnia sa ne-a vorbit și despre criza lemnului: "Deocamdată, este un semn foarte mare de întrebare ce vom face, în contextul acestei crize. Până acum, ne-am diminuat profiturile. În ianuarie, a crescut prețul cherestelei cu 30%, iar noi avem contracte semnate pe ani de zile. Așadar, am fost afectați foarte mult, pentru că nu putem suna clientul ca să-i spunem că schimbăm prețul, după ce el și-a făcut un catalog, a promovat produsele la un anumit nivel de preț și a semnat un contract cu noi. De aceea, am diminuat drastic

Florian Vasile: "Nivelul mobilei noastre este peste medie, dar nu este de lux".



Canapelele sunt confecționate atât din piele, cât și din material textil, în anumite părți, textilele fiind doar din gama de lux, ne-a precizat domnul Florian Vasile.

profitul. Prețul lemnului a crescut nejustificat. Autoritățile spun că există cerere în piață, dar nu este devărat. Statisticile nu arată creșteri".

O altă problemă semnalată de reprezentantul Pure Home Collection face referire la specialiști: "Meșterii au ieșit la pensie, specia-

liști nu mai ies din școală, iar școlile profesionale au dispărut, așadar că nici muncitorii nu mai sunt calificați, trebuie instruiți și nu ai nicio garanție că nu pleacă, ulterior. Asistăm la căderea firmelor românești și tot apar firme străine care reușesc să se așeze pe piață".





ResetarM oferă variante de mobilier de serie, dar modulare

ResetarM, producător de mobilă care activează pe piața noastră din anul 1992, fabrică obiecte de mobilier din lemn, sculptate de mână, cu design clasic, contemporan, baroc, rococo, după cum ne-a spus Ionuț Resetar, reprezentantul companiei.

Societatea vinde la export o parte importantă din producție, respectiv în jur de 40%, în Ucraina, dar și în Europa - în țări ca Franța, Belgia, Ungaria. Compania a intrat recent pe piața Arabiei Saudite, unde transportă mobila cu vaporul.

ResetarM produce mobilă pentru bucătării, sufragerii, dormitoare, băi, holuri, cererea fiind foarte mare și pentru apartamente. Ionuț Resetar ne-a precizat: "E puțin șocant, pentru că foarte multă lume se îngroapă în mobilă. Sunt

obiecte mari, clasice, dar așa le cumpără. În orice caz, în general lumea cumpără pentru spații suficient de mari".

Domnia sa ne-a spus că un produs nou este sufrageria care conține un bufet cu trei uși, o vitrină cu două uși, o masă de 12 persoane (cu o lungime de trei metri), oglindă, scaun și consolă și care, probabil, va fi completată. Bufetul costă 976 euro, rama oglinzii, cu foarte multă sculptură - 282 euro, masa de 12 persoane - 1416 euro, un scaun - 307 euro, vitrina cu două uși - 1.077 euro și consola - 625 de euro, rama oglinzii aferentă consolei - 309 euro, taburetul fiind 172 de euro, cu TVA inclusă.

Un dormitor nou pentru tineret care are două dulapuri cu o ușă, o etajeră, o comodă pat, un pat, o

noptieră și un birou are un preț total de până în 3000 de euro. Domnul Resetar ne-a precizat: "Este un produs nou cu care dorim să facem ceva diferit - să creăm mai multe piese modulare din care să se poată realiza mai multe variațiuni de mobilier. Avem trei programe care s-au născut unul din celălalt. La fiecare dorim să avem un mobilier modular, să avem tot felul de corpuri, pe care clientul să le combine cum dorește, să le adapteze. De exemplu, dintr-o cameră de tineret putem face un dormitor de adolescent sau unul de adult. Sunt nouăți cu care venim ca să ne adaptăm cerințelor din piață, pentru că mulți doresc mobilă pentru apartamente și lumea se bazează foarte mult pe contemporan. Așadar, încercăm să oferim variante de



serie, dar modulare". Compania produce la Satu Mare și vinde în toată țara.

Domnul Resetar spune că societatea pe care o reprezintă nu a simțit perioada de recesiune: "Ne-am panicat, pentru că au picat toate contractele din Europa când a venit criza și aveam contracte destul de bune, dar am supraviețuit, căutând cereri în țară".

ResetarM oferă o gamă largă de colecții cu personalități distincte și inspirate din stiluri variate. De la sufragerii la dormitoare, produsele companiei sunt concepute ca soluții complete - moștenirea clasică și tușele moderne se combină pentru a crea experiențe inovative.

Amplus 2000 vinde bucătării nemțești Bau For Mat

Firma Amplus 2000 vinde bucătării Bau For Mat - brand german - pe comandă, termenul de fabricare fiind de 14 zile lucrătoare. Compania are și bucătării foarte moderne - modele de mobilier fără mânere, cu sistemul push (ușile deschizându-se printr-o apăsare și închizându-se prin activarea unui buton). Mobila de la Amplus 2000 este realizată din MDF lăcuit, mat, vopsit, pal melaminat, lemn masiv, în funcție de solicitarea și de bugetul clienților. Firma are un showroom în Băneasa - București, bucătăriile fiind aduse din afară. O bucătărie Bau For Mat cu blat din piatră (90%) și compozit (10%) poate costa 6.500 de euro plus TVA. Ana Avarvarei, manager vânzări în cadrul societății, ne-a spus că există posibilitatea ca societatea să includă și hota încorporabilă și mascată cu corp de mobilă.

Domnia sa ne-a mai precizat că, pentru modelele clasice, foarte multe solicitări se adresează obiectelor în culori deschise, optându-se pentru sticlă, sticlă cu model, lumini, accesorii, contrastate de blat. Amplus 2000 importă de 20 de ani concepte de bucătării clasic, rustic, modern, hi-tech, Bau For Mat fiind pe piața de profil de 180 de ani.

Specialiștii din companie scriu, pe site-ul Amplus 2000: "Modalitatea de alternare a materialelor, culorilor, a suprafețelor pline cu cele deschise, ori a celor transparente cu cele opace, cunoaște cele mai variate materializări, orientate, toate, către exploatarea cât mai eficientă, din toate punctele de vedere, a spațiului bucătăriei.

Sertarele sunt prevăzute cu sisteme de culisare silențioase și ușor de manipulat, beneficiind de compartimentări și casetări concepute special pentru diferitele tipuri de accesorii care trebuie depozitate. La rândul lor, sistemele de închidere/deschidere ale diferitelor tipuri de compartimente fascinează prin simplitate funcțională, specifică rigurozității și organizării germane".

Unic reprezentant în România al producătorului german de mobilier, Amplus 2000 pune pe piață o gamă largă de modele de bucătărie - 122 de tipuri de fronturi, 3.000 de tipuri de corpuri și 65 de modele de blaturi de lucru.

Sursele citate apreciază că mobilierul de bucătărie a cunoscut, în ultimii ani, adevărate transformări, compactând din ce în ce mai multe performanțe sub un design din ce în ce mai rafinat.



Daniel Popa, ABC Euro Tech: "Abia acum prețul lemnului este cel real"

Abia acum prețul lemnului este cel real, este de părere domnul Daniel Popa, manager product în cadrul ABC Euro Tech, vorbind despre criza lemnului.

Domnia sa opinează: "Această problemă cu lemnul trebuia să apară. S-a mai reglementat puțin partea de exploatare și, de când a început să se aplice legea, a apărut un deficit de masă lemnoasă. Dar acum prețurile lemnului sunt cele reale. Prețurile erau mici înainte și abia acum au ajuns la un nivel normal. Atâta vreme cât intră concurența neloială prin diferite moduri, prețul va fi mic și producătorii corecți trăiesc foarte greu. Acum, poate că vom limita puțin profitul, dar ne vom stabiliza foarte bine, întrucât clienții au mai

puține surse să-și aleagă produsele, dar sunt cele reale. A existat o piață neagră în segmentul materiei prime care s-a mai dimi-

Domnul Popa ne-a spus că, pentru producția de mobilă, mai avem materie primă, dar pentru exploatare și export ca materie primă nu mai există lemn.

nuat puțin. Această piață trebuia subțiată. Nu este normal ca producătorii de mobilă să nu-și poată permite să taie lemnul, să-și procure materia primă".

Domnul Popa ne-a spus că, pentru producția de mobilă, mai avem materie primă, dar pentru exploatare și export ca materie primă nu mai există lemn.

ABC EuroTech este în industria de profil de șase ani. Primele produse pe care le-a realizat au fost pentru piața externă, respectiv pentru

Italia, Germania, Franța, Spania. Compania a început producând mese și scaune. Astăzi, pe lângă acestea, fabrică dormitoare, bucătării, sufragerii, marea majoritate din



lemn masiv, pentru clientelă foarte selectă care cere calitate și un preț competitiv.

Compania vinde în afară 70% din producție, iar cel mai mult exportă fotolii, scaune, canapele și mese, acestea fiind urmate de dormitoare, bucătării și sufragerii. În urmă cu trei ani, când comercializa în alte țări toate produsele, ABC Euro Tech a început să se orienteze și pe piața

internă. "Ne-a determinat lipsa unor produse de foarte bună calitate pe piața internă", ne-a spus Daniel Popa, adăugând: "Tot atunci am decis să producem și uși de interior pe care le distribuim în toată țara. La produsele noastre, tendințele sunt aceleași, întrucât clasicul rămâne clasic. Am introdus la anumite produse, cum ar fi ușile, o nuață de argintiu-gri".



Dormitoarele cu picturi pentru copii - noutatea Sarmexin în 2016

Una dintre noutățile anului 2016 la Sarmexin este reprezentată de garniturile pentru tineri, "cu linii mai moderne", după cum ne-a spus Ileana Blidar, director de marketing în cadrul companiei. Domnia sa ne-a precizat că o linie foarte căutată de părinți este cea formată din dormitoare pentru copii: "Anul acesta avem ca noutate dormitoarele «Albă ca Zăpada», pictate manual. Tema de poveste poate fi aleasă de fiecare copil și poate fi orice prințesă, spiriduș etc., în funcție de dorințele fiecărui copil. Acest tip de dormitor este, de fapt, dormitorul de bază

Ravena, care primește o denumire adiacentă în funcție de tema aleasă. Anul acesta este Albă ca Zăpada. Include un dulap cu două uși glisante, pat, două noptiere, casetieră, oglindă și poate fi atașat și un birou. Dormitorul poate avea culoarea lemnului sau poate fi colorat în roz, verde, albastru sau în orice culoare. Este realizat din lemn masiv, iar ultimul strat este colorat cu lac pe bază de apă. Prețul este 16.900 de lei".

O altă noutate adusă în piață de Sarmexin este dormitorul cu ladă pentru lenjerie. Acesta este alcătuit din patul de 1800 cm, dulapul cu trei uși glisante, două noptiere, comodă și oglindă și costă 17.800 de lei. "Culoarea wenge și liniile drepte sunt îndrăgite de tineri", ne-a mai spus doamna Blidar, adăugând: "Ca să rezisti în piață trebuie ca tot timpul să ai ceva în plus, benefic pentru client, în fața concurenței. Fie pe parte de preț, fie de comoditate, fie de design și atunci reușești să crești. Am venit anul acesta cu picturi personalizate pentru dulapurile de copii, după ce anul trecut am adus jucăriile din lemn. Acum dorim să ne extindem pe partea de holuri.

Avem un set alcătuit din băncuță și două demifotolii, lucrate manual, foarte frumoase, realizate la comandă. Pot fi îmbrăcate în piele, în mătase și se pretează la holuri sau chiar în dining-uri. Prețul demifotoliului este de 2.999 lei, iar băncuța costă 3.999 lei".

Ileana Blidar ne-a spus că, odată cu creșterea prețului lemnului, a fost nevoită să majoreze puțin prețurile (cu circa 3%), pentru că altfel nu ar fi reușit să reziste în piață. "Cererile au continuat să existe, pentru că oamenii își doresc mobilier de bună calitate, frumos și

confortabil", potrivit domniei sale, care a menționat că firma rămâne constantă la export și focusată pe piața internă.

Sarmexin produce obiecte de mobilier din lemn masiv - dormitoare, sufragerii, holuri, canapele, grupe de colț, bucătării, camere tineret, scaune, având showroomuri în Satu Mare, Constanța și București.

Mobilierul pictat, lansat de companie anul trecut, a fost foarte bine primit în piață, societatea înregistrând multe comenzi pentru acest tip de mobilă. Picturile sunt realizate după preferințele și nevoia clientului, ne-a precizat Ileana Blidar.

Societatea realizează și jucării ecologice, din resturile de lemn rămase de la mobilă.

După 25 de ani de experiență bancară în funcții de conducere, Ileana Blidar - antreprenor, om politic, economist, soție și mamă - a renunțat la sistemul bancar și s-a dedicat în totalitate companiei care produce mobilă de lux.

Societatea realizează și jucării ecologice, din resturile de lemn rămase de la mobilă.

