

Smart City și tehnologia IoT (Internet of Things) sunt direcții strategice ale grupului Deutsche Telekom

Reporter: Anul trecut, Telekom România a dezvoltat în parteneriat cu Cisco primul proiect pilot integrat de tip Smart City, implementat în Parcul Tineretului, în zona Orășelului Copiiilor, din sectorul 4 din București.

Am rugămintea să-mi transmiți dacă mai există și alte proiecte ale Telekom în România pentru conceptul de Smart City?

Reprezentanții Telekom România: Suntem în discuții, aflate în diverse stadii, cu mai multe primării din țară. Vă vom ține la curent cu implementarea, în viitor, a unor proiecte de acest tip.

Reporter: În ce a constat acest proiect realizat în Parcul Tineretului și cât a costat?

Reprezentanții Telekom România: Soluțiile implementate de Telekom România într-o zonă delimitată din Parcul Tineretului constau în patru componente integrate: parcare inteligentă, conectivitate Wi-Fi oferită gratuit, siguranță publică și iluminat inteligent.

Soluția de iluminat inteligent este instalată pe stâlpi echipați cu tehnologie LED și senzori sensibili la mișcare și la intensitatea luminii ambientale. Aceștia pot fi controlați automat de la distanță pentru a crește intensitatea luminii când cineva este în preajma acestora. Implementarea soluției va genera reduceri de costuri cu energia de până la 60%, un beneficiu semnificativ pentru autoritățile locale. Soluția Wi-Fi permite vizitatorilor parcului să se bucure de acces gratuit la Internet în zona delimitată, iar cea de siguranță publică cuprinde un sistem de supraveghere video și o aplicație pe baza căreia pot fi identificate anumite scenarii predefinite care vizează intervenția autorităților.

Soluția de parcare inteligentă are un modul pentru administrația locală sau cea a parcarilor, care afișează gradul de ocupare a spațiilor de parcare și nivelul traficului din zonă, iar utilizatorii finali (șoferii) pot folosi o aplicație mobilă pentru a afla în timp real dacă sunt locuri de



parcare disponibile în zona în care a fost implementat proiectul.

Soluțiile de tip Smart City implementate în sectorul 4 al Capitalei operează pe o platformă dedicată de tip Internet of Things (IoT). IoT permite conectarea diverselor obiecte și platforme la Internet și comunicarea "smart" între ele, prin intermediul unor interfețe inteligente.

Reporter: Ce îi lipsește Capitalei ca să fie un oraș inteligent?

Reprezentanții Telekom România: Sunt semne îmbucurătoare că ne îndreptăm în direcția potrivită. Administrația locală dă dovadă de deschidere față de acest tip de proiecte. Este doar o chestiune de timp până când vom vedea implementate și alte soluții de tip Smart City.

Reporter: Care sunt soluțiile de Smart City ale Telekom România?

Reprezentanții Telekom România: Am început acum câțiva ani cu un copac digital pe care l-am "plantat" într-un parc din Timișoara. Avem în portofoliu diferite soluții precum cea denumită Managed Wi-Fi, cu componente de data analytics, care pot fi folosite cu succes de administrațiile locale pentru a îmbunătăți viața cetățenilor cu ajutorul tehnologiei.

În plus, în afară de soluțiile prezentate în cadrul proiectului-pilot din București, putem implementa soluții disponibile la nivelul Grupului Deutsche Telekom pentru care Smart City și tehnologia IoT (Internet of Things) sunt direcții strategice.