

ÎN LUNA MARTIE

"Harrods" a lansat prima sa gamă de mobilă de lux

Magazinul britanic de lux "Harrods" a lansat, în luna martie, prima gamă proprie de mobilă in-house, realizată în colaborare cu brandul italian "Porada" și furnizorul britanic "Artistic Upholstery".

În spatele acestei inițiative se află Annalise Fard, director în cadrul "Harrods Interiors", care a realizat schimbări considerabile pentru acest magazin de lux, inclusiv prin aducerea unor mărci precum Tom Dixon și Kelly Wearstler.

Colecția de mobilă include dulapuri, mese, fotolii, canapele și servante moderne, însă inspirate din croielile și bijuteriile Art Deco ale anilor 1930.

Annalise Fard a declarat că noua gamă de mobilă, proprie, reprezintă "pasul care a urmat în mod natural relansării, în urmă cu patru ani, a diviziei pe care o conduce - Harrods Home". Doamna Fard a menționat: "Harrods Interiors a lucrat adesea cu piese de mobilier personalizate pentru proiecte rezidențiale. În timp, am reușit să identificăm înclinația clienților noștri către estetica Art Deco a anilor 1930, un stil extrem de apreciat de către cei mai mulți dintre aceștia. Este o perioadă care amine-



tește de un simț estetic atemporal și elegant, așa că am considerat că este un punct de plecare perfect pentru colecția noastră".

Detaliile mobilierului sunt complexe și conțin materiale de lux, precum marmura, catifeaua, satinul sau detaliile din alamă.

"Porada", brand cunoscut la nivel mondial pentru experiența sa în crearea de mobilier artizanal de culoare închisă, a fost ales să producă mobilă pentru "Harrods" în baza relației de lungă durată pe care o are cu acest magazin (din 1994).

"Harrods", magazin care a luat ființă în 1824, a mai distribuit mobilă anterior, inclusiv producții aparținând "Vitra", "Gubi" și "B&B Italia".

