

IULIU MOLDOVEANU, ACRM

"Criza lemnului continuă și se adâncește"

● "Greenery - culoarea anului în mobilă"



Greenery este culoarea anului în domeniul mobilei, ne-a spus Iuliu Moldoveanu, președintele Asociației Clubul Român de Mobilă (ACRM), care ne-a caracterizat această culoare ca fiind "un verde cu tentă gălbuie, cu un aer răcoritor și revitalizant, simbolul noilor începuturi". Greenery poate fi asociat cu alte culori neutre, deschise, cu nuanțe mai profunde, pasteluri, culori metalice.

Domnul Moldoveanu ne-a vorbit, într-un scurt interviu, atât despre tendințele din piață, cât și despre criza lemnului, care, potrivit domniei sale, continuă și se adâncește.

Reporter: În ce stadiu se află criza lemnului, care afectează, de mai mult timp, piața mobilei?

Iuliu Moldoveanu: Criza lemnului continuă și se adâncește și, momentan, nu se găsește încă o soluție viabilă pentru rezolvarea ei. Există anumite semnale că s-ar putea normaliza situația - dreptul la preempțiune, înființarea unei comisii de atestare a producătorilor de mobilă coordonată de autoritatea publică centrală care răspunde de silvicultură, respectiv Ministerul Mediului, firme care să liciteze pentru masa lemnoasă etc., dar, pentru moment, situația este neclară. Contractele semnate de producătorii de mobilă la sfârșitul anului 2016 cu partenerii externi au avut stabilite un preț, iar acum, din cauza creșterilor nejustificate ale materiei prime și materialelor, nu se vor mai încadra în marjele de profit. Această situație are ca efect o stagnare a cifrelor de afaceri din industrie și dacă 2016 a fost un an bun, per ansamblu, pentru piața

(continuare în pagina 38)



(urmare din pagina 37)

mobilei, 2017 are toate premisele să fie un an în descreștere.

Reporter: Au avut loc falimente din cauza acestei crize?

Iuliu Moldoveanu: Au fost câteva intrări în insolvență.

Reporter: Ce credeți că trebuie făcut pentru remedierea situației?

Iuliu Moldoveanu: Putem vorbi despre schimbarea legisla-

ției, despre un control mai mare pe care Romsilva să îl aibă

asupra suprafețelor pe care le gestione-

ază. Dacă nu există controale clare și

precise, pe bănuielei nu se poate face ni-

mic pentru remedierea situației.

Reporter: Dar nu toată industria

mobilei este afectată de această criză, ci doar companiile care fabrică

obiecte de mobilier din lemn...

Iuliu Moldoveanu: Companiile care produc mobilier din lemn masiv au înregistrat pierderi mari în

această perioadă. Durează de ceva vreme această problemă. Dacă la nivel ministerial nu au fost luate măsuri pentru stoparea acestei situații, atunci producătorii nu au prea multe pârghii în acest sens și fac ceea ce consideră că este mai bine pentru fabrica lor.

Nu doar acești producători au avut probleme, ci și cei care prelucreză PAL, MDF, HPL. Companiile care importă sau produc aceste

tipuri de materiale cresc prețurile artificial (unii

chiar de la lună la lună). Cum poți rezista în această pia-

ță semnând contracte pe termen

lung cu prețuri fixe când furnizorii de

materii prime fac aceste creșteri lunar sau trimest-

rial? Cine îi controlează pe acești mari importatori atunci când iau

decizii de genul acesta? Cum sunt protejați producătorii români de

mobilă în fața acestui gen de practici?

Reporter: Mare parte dintre

*Iuliu Moldoveanu:
"Companiile care produc mobilier din lemn masiv au înregistrat pierderi mari în această perioadă".*



*Iuliu Moldoveanu:
"Pantone, liderul mondial în setarea
standardelor de culoare, a ales
culoarea anului 2017 - Greenery
(Pantone 15-0343) - un verde cu tentă
gălbuie, cu un aer răcoritor și
revitalizant, simbolul noilor
începuturi.
Se poate asocia cu alte culori neutre,
deschise, cu nuanțe mai profunde,
pasteluri, culori metalice".*

aceștia au avut probleme și din cauza restricțiilor pe piața Rusiei...

Iuliu Moldoveanu: Piața Rusiei a fost pierdută acum mulți ani și nu s-a mai făcut nimic în direcția respectivă. În Rusia, exportul stagnează și nu este nicio speranță de creștere în viitorul imediat următor.

Reporter: Care sunt obiectivele Asociației Clubul Român de Mobilă?

Iuliu Moldoveanu: Promovarea producătorilor români în cadrul târgurilor și expozițiilor din România și din UE. Participăm la târguri și întâlniri în afara țării, pe forțe proprii, cu un efort suplimentar din partea companiilor membre, identificăm și dezvoltăm parteneriate cu integratori din Franța, Anglia, Germania, Belgia, care vin cu proiecte la cheie și pe care membrii Clubului le execută. În același timp, suntem orientați și către piața din România, există proiecte pe care colegii noștri le duc la bun sfârșit atât individual, cât și în grup. La nivelul Clubului, continuăm achizițiile centralizate, dezvoltăm parteneriate cu alte organizații din domeniu, creștem legătura cu facultățile de profil. Avem o relație bine definită cu birourile de arhitectură.

Reporter: Care sunt tendințele din domeniu?

Iuliu Moldoveanu: Ritmul rapid și agitația zilei ne fac să dorim din ce în ce mai mult ca locuința noastră să fie un spațiu liniștit care să inducă senzația de relaxare; mobilierul va fi din elemente naturale, simple. Produsele de mobilier continuă să se adapteze tendinței de unitate spațială bucătărie-camara de zi, făcându-se trecerea mult mai ușoară, aproape neobservabilă. Pantone, liderul mondial în setarea standardelor de culoare, a ales culoarea anului 2017 - Greenery (Pantone 15-0343) - un verde cu tentă gălbuie, cu un aer răcoritor și revitalizant, simbolul noilor începuturi. Se poate asocia cu alte culori neutre, deschise, cu nuanțe mai profunde, pasteluri, culori metalice. Îmbinarea stilului modern cu elemente vintage este, de asemenea, în tendințe și vine să susțină nevoia noastră de întoarcere la autentic.

Reporter: Mulțumesc!