



## Mobilierul Mobella - de 15 ani pe piața noastră

Pat cu tăblie traforată, dressing cu uși imprimate, leagăn tapițat în fața patului, culori vii și modele diverse - acestea sunt caracteristicile principale pe care le regăsim la mobilierul Mobella.

Societatea Graphite Comserv are capital integral românesc, fiind înființată în anul 1996 și având ca domeniu de activitate atât producția de mobilier atipic, cât și a obiectelor tapițate.

Articolele de mobilier fabricate de această companie sunt prezente pe piață sub brandul Mobella, compania având showroom-uri deschise în București și în Ploiești.

"Șapte designeri și arhitecți se află în contact permanent cu beneficiarii produselor Mobella, pe parcursul tuturor etapelor necesare proce-

sului de cumpărare: identificarea nevoii, informarea, evaluarea alternativelor, luarea deciziei de cumpărare și comportamentul ulterior achiziționării", potrivit reprezentanților societății.

Unitatea de producție se află la Ploiești, unde mobila este fabricată din pal melaminat, cu fronturi din MDF, vopsit, înfoliat, lemn masiv etc., în funcție de comanda clientului.

Carmen Grigorescu, designer proiectant în cadrul companiei, ne-a spus: "Încercăm să facem altceva. Ceea ce se vede aici (n.r. în cadrul standului amenajat la târgul de specialitate care a avut

loc în această primăvară la București) este un dormitor. Patul are tăblia din MDF traforat, ușile dressingului fiind imprimate. Prețul patului, care are somiera rabatabilă, este de

5.200 de lei, cu tot cu noptiere. Legănul din fața patului costă 2.200 de lei, iar dressingul - 15.850 de lei. Tapițeria se poate alege, avem o diversitate de materiale.

Lucrăm cu cei mai buni furnizori din piață în ceea ce privește feroneria".

Materia primă utilizată de producătorul din Ploiești este procurată atât din România, cât și din import, iar obiectele de mobilier sunt executate doar la

*"Societatea Graphite Comserv are capital integral românesc, fiind înființată în anul 1996".*





*Carmen Grigorescu: "Sunt foarte mulți clienți care solicită modele moderne, dar sunt și mulți care cer mobilă clasică".*

comandă.

De 15 ani pe piață, compania lucrează destul de puțin în lemn, clienții fiind persoane cu venituri medii și peste medie. Mobila Mobella merge atât în zona rezidențială, cât și la diverse hoteluri, compania distribuind, ocazional, și în afara țării.

Doamna Grigorescu ne-a declarat: "Sunt foarte mulți clienți care solicită modele moderne, dar sunt și mulți care cer mobilă clasică. Avem designeri pentru toate genurile de mobilier și executăm atât bucătării, dormitoare, livinguri, dar și avem și tapițerie - canapele, fotolii. De asemenea, executăm și servicii de retapițare. Am avut comenzi în Paris, am lucrat mai mult în Franța decât în alte țări".

Domnia sa ne-a explicat că nu există prețuri minime și maxime pentru mobila Mobella, nivelul acestora fiind stabilit în funcție de comandă: "Acționând pe o piață unde concurența este acerbă, societatea noastră s-a impus

prin aparatură și materiale moderne, dată fiind relația specială pe care am construit-o cu furnizori consacrați precum Egger, Fundermax, Thermopal, Kronospan, Blum, Hafele, Grass, Smeg, Franke etc".

Conform doamnei Carmen Grigorescu, semnele care vin dinspre piață sunt bune și arată că perioada de criză a trecut.