

Bucătăriile Euphoria - de la linii curbe la linii drepte

(Interviu cu Georgian Frățilă, director de marketing în cadrul Euphoria)



Bucătăriile Euphoria au căpătat un nou look, trecând de la linii curbe și de la culori vii și combinate la linii drepte și la culori calde, după ce producătorul de mobilă și-a schimbat identitatea vizuală. Mai multe detalii despre noile concepte de bucătării ne-a oferit Georgian Frățilă, director de marketing în cadrul Euphoria.



Reporter: Euphoria are un nou look. De ce a fost nevoie de schimbarea imaginii și conceptului produselor dumneavoastră?

Georgian Frățilă: Euphoria și-a schimbat logo-ul pentru că era nevoie de acest pas. Schimbarea identității vizuale este un pas firesc spre maturizare a brandului, ca răspuns la exigențele clienților noștri. Rămânem la fel de deschiși noilor provocări din domeniu, iar această schimbare de identitate vizuală reflectă capacitatea noastră de inovare. Au trecut anii, ne-am maturizat, a trebuit să venim cu un nou logo pentru că așa este normal. Noul logo este mult mai stilizat, mai drept, mai ușor de înțeles, este mai pregnant, să spunem. În urma schimbării logo-ului, absolut toate conceptele cu care ne-am prezentat la Mobila Expo 2017 sunt noi - culori, forme, accesorii.

Reporter: Cu câte astfel de concepte noi ați fost prezenți la târgul de profil?

Georgian Frățilă: Ne-am prezentat cu șapte concepte noi de bucătărie, fiecare dintre acestea fiind creat de un arhitect de-al nostru, plecând de la o stare. De aici a venit și tema catalogului nostru -

Georgian Frățilă: "Bucătăriile păstrează calitatea și performanța feroneriei de top folosite și până acum".



"mood". Printre noile concepte, avem și bucătării non-conformiste - de exemplu, conceptul "MATERIA", care are frontul din beton. Un alt concept este caracteri-

zat de faptul că dulapul se transformă. Ușile culisează înspre interior și din corpul înalt putem folosi masa extensibilă datorită unui sistem ce nu are nevoie de punct de

sprijin. Acest concept poartă numele de „ECLYPSE”.

Reporter: Ce ați urmărit cu noul stil de bucătărie?

Georgian Frățilă: Am venit cu un altfel de bucătărie. "Altfel" - ca design pentru Euphoria. Însă bucătăriile păstrează calitatea și performanța feroneriei de top folosite și până acum.

Reporter: Dar curbele s-au îndreptat...

Georgian Frățilă: Da, curbele s-au îndreptat pentru marea majoritate a conceptelor. Nu s-a renunțat la curbe, dovadă face conceptul de bucătărie unde a avut loc cooking show-ul asigurat de Chef Mehrzad pe toată perioada târgului.

Reporter: Și culorile?

Georgian Frățilă: Culorile au devenit mai calde, mai liniștite, nu mergem cu foarte multe combinații de culori. Singura bucătărie pe care am păstrat-o colorată, să spunem așa, este cea pe care am organizat cooking show-ul din cadrul târgului.



(continuare în pagina 44)



(urmare din pagina 43)

Deși acolo am păstrat fronturile curbe, este un concept nou și acesta. Insula în sine este un semn al întrebării pus invers. Fiecare corp are o altă culoare, avem un joc de volumetrie...

Reporter: Bucătăriile sunt realizate în serie sau pe comandă?

Georgian Frățilă: Noi producem bucătării doar pe comandă. Conceptele cu care ne-am prezentat la târg nu sunt bucătării de serie. Ele vin ca model de unde se poate porni. Spațiul clientului și necesitățile acestuia sunt criteriile ce dau forma bucătăriei.

Reporter: Cum introduceți în piață noile concepte?

Georgian Frățilă: Prin informare, informare și iarăși informare. Participăm la toate târgurile și expozițiile mari din Europa. Anul acesta deja am avut două evenimente - unul la Koln și unul la Dusseldorf. Am fost prezenți acolo, am văzut care sunt trendurile, ne-am inspirat.



Reporter: Ce alte proiecte de investiții aveți în acest an?

Georgian Frățilă: Continuăm un proiect pe care l-am început de anul trecut - respectiv dezvoltarea showroom-urilor. Vrem să fim în cât mai multe orașe mari ale țării cu showroom-uri Euphoria.

Acum suntem prezenți în București, Buzău, Constanța, Arad, Brașov, Piatra Neamț. Ne-am dori ca anul acesta să mai deschidem

încă două și să încheiem anul cu opt showroom-uri în România, incluzându-l și pe cel din Buzău, care este sediul central și unde avem și fabrica. De asemenea, dorim să uimim și la târgul din toamnă, unde vom participa, ca în fiecare an. Acesta este planul pentru anul 2017. În același timp, am implementat un sistem de dealer. Sunt firme care comercializează mobilă și doresc să vândă și bucătării Eup-

horia. Avem dealeri la Arad, Piatra Neamț, Constanța, Brașov, unde showroom-urile sunt deschise prin partenerii noștri.

Reporter: V-ați propus un buget de investiții?

Georgian Frățilă: Nu ne-am propus un buget de investiții, vom investi atât cât va fi nevoie.

Reporter: Mulțumesc!