



DOREL GOIA, TERAPLAST:

"Regulile jocului în piața investițională"

Mediul investițional are nevoie de predictibilitate, spune Dorel Goia, acționarul majoritar al Grupului TeraPlast, precizând că "regulile jocului" nu trebuie schimbate decât foarte rar.

Domnia sa ne-a declarat: "De exemplu, ne-am obișnuit cu faptul că dobânzile sunt foarte mici. De-a lungul anilor, am plătit și 180% pentru creditele bancare. Acum, 3% ni se pare nimic. Nu-mi doresc mai mult decât atât. De asemenea, 16% impozit pe profit este perfect. Poate fi și 18%, dar să rămână 18% un număr de ani, pentru că, altfel, nu putem să facem planuri de business. Ne pierdem încrederea.

În contextul modificărilor fiscale

și salariale anunțate în ultima vreme, domnul Goia susține: "Forța de muncă migrează, în cazul celor calificați, de la privat la stat, iar în cazul celor mediu calificați - din România în străinătate sau din România în România, în alte companii din același oraș. Sunt sisteme care se autoreglează. Noi majorăm salariile ca să stopăm emigrația sau migrația în companiile din aceeași localitate, de regulă. În cazul nostru, al TeraPlast, forța calificată de muncă nu se duce niciodată la stat, pentru că este mai bine plătită decât în cadrul instituțiilor bugetare. Nivelul salariilor pe care le dăm noi este peste media pieței muncii din localitățile respective. Așadar,

ne adaptăm, facem ceea ce este oportun să facem".

Goia: "Oamenii nu știu să investească pe bursă pentru că nu au educație specifică"

Dorel Goia este de părere că oamenii nu știu să investească pe bursă pentru că nu au educație specifică. Domnia sa opinează: "Țara în care trăim și vremurile pe care le parcurgem se explică prin faptul că, în România, noi, cei care facem afaceri, suntem investitori de primă generație, pentru că părinții noștri nu au făcut afaceri; suntem orășeni de primă generație

întrucât noi nu am avut o revoluție industrială decât în perioada de tristă amintire a lui Ceușescu; nu știm să fim generoși pentru că suntem prima generație care face acest lucru; bursa noastră este la vârsta copilăriei pentru că marea majoritate a cetățenilor nu au educație economică și nu înțeleg că pot investi în piața de capital. Așadar, nu știm să investim pe bursă pentru că nu avem educație specifică, fiind, din nou, prima generație care avem de-a face cu piața de capital. Totul este, încă, la început".

În aceste condiții, Dorel Goia spune că avem nevoie de cât mai multe privatizări pe bursă, de listări de



nu trebuie schimbate decât foarte rar"

mari companii și de o educație susținută la nivel național astfel, încât investiția în piața de capital să devină o regulă pentru cetățenii care au disponibilități financiare și le țin, la ora actuală, doar în bănci sau "sub pernă".

În opinia acționarului TeraPlast, mediul de afaceri și presa economică ar trebui să facă educație pentru ca cei care dispun de lichiditate să nu mai cumpere apartamente - ca ultimă soluție pentru a-și proteja economiile -, ci să investească pe bursă.

Și sistemul bancar de la noi este de primă generație, spune Dorel Goia, care opinează că, acum, condițiile de creditare sunt foarte

bune, fiind create "premisele favorizante pentru o dezvoltare accelerată".

Mircea Hoțoleanu, fost CEO TeraPlast: "Lipsa proiectelor din infrastructură va duce la scăderea pieței construcțiilor"

Lipsa proiectelor din sectorul infrastructurii va conduce la scăderea pieței construcțiilor, a atras atenția Mircea Hoțoleanu, fost CEO TeraPlast, în urmă cu circa o lună, când încă ocupa funcția de conducere a companiei.

Domnia sa a menționat că, în primul trimestru al acestui an, nu a fost realizat niciun proiect pe acest segment, comparativ cu anul 2016 care a început în forță și care a avut o iarnă blândă ce a permis derularea lucrărilor de construcții.

Printre altele, doar 60% dintre localitățile de la noi au canalizare, comparativ cu media UE de 85%. În acest context, ținta țării noastre este să aibă 80% din localități cu canalizare, până în 2018.

Potrivit domului Hoțoleanu, în primele două luni, numărul construcțiilor ingineresti a scăzut cu circa 20%.

Domnia sa a mai specificat că, în ultimii ani, piața industrială a

construcțiilor a crescut, de la 4-5 milioane de metri pătrați în 2007 la 7-8 milioane mp, în prezent.

Pe sectorul panourilor sandwich, utilizate în special pentru construcțiile industriale, este anticipată o creștere de 8%, în 2017, iar pe piața ferestrelor - un avans de 3%, conform fostului CEO de la TeraPlast, care a menționat că potențialul de creștere este foarte mare pentru România, cu condiția să înceapă investițiile în infrastructură.

Mircea Hoțoleanu a precizat: "Ne așteptăm ca în a doua parte a acestui an să apară și proiectele de in-

(continuare în pagina 6)

Mirela Pop, noul director general al TeraPlast

Mircea Hoțoleanu, fostul director general de la TeraPlast, a fost înlocuit de Mirela Pop, după ce Consiliul de Administrație a aprobat încetarea, prin acordul părților, a mandatului acordat domnului Hoțoleanu.

Mirela Pop este economist și face parte din echipa TeraPlast de nouă ani, după cum a anunțat compania. Aceasta a precizat că business-urile gestionate de Mirela Pop generează aproximativ 50% din cifra de afaceri consolidată a Grupului.

Doamna Popa a declarat: „În cei nouă ani petrecuți în Teraplast, am lucrat în multe proiecte, destul de diferite de ceea ce făcusem până atunci. Nu mi-e teamă de provocări, pentru că nu sunt singură, am în spate o echipă puternică și profesionistă. Nu va fi un an ușor, dar suntem un Grup mare cu capital românesc, stabil din punct de vedere financiar, avem un portofoliu de produse care ne permite să ne reinventăm în permanență, astfel că suntem încrezători că vom reuși să ne atingem țintele de venituri și de profitabilitate bugetate pentru 2017”.

Printre responsabilitățile importante ale Mirelei Pop în cadrul TeraPlast s-a numărat crearea departamentului de credit, în vederea recuperării creanțelor.



Mirela Pop

urmăre din pagina 5

vestiții, acestea fiind blocate încă din a doua jumătate a anului trecut. (...) Încercăm să compensăm această scădere a proiectelor din infrastructură prin mai multe mecanisme, unul dintre ele fiind creșterea exporturilor”.

65% din vânzările TeraSteel de panouri sandwich merg la export

Una din liniile de business ale Te-

raPlast este TeraSteel, care produce panouri sandwich. Această unitate are o capacitate de producție de 2,1 milioane mp pe an, vânzările fiind efectuate în proporție de 65% la intern și 35% la export, în țări ca Ungaria, Cehia, Solvenia, Slovacia, Ucraina, Bulgaria, Serbia, Moldova.

TeraSteel produce doar la comandă și livrează în toată țara, prin agenți zonali. Cota de piață a companiei pe piața panourilor sandwich este de circa 30%, după cum ne-au spus reprezentanții societății.

O linie de producție similară cu

cea de la TeraSteel costă circa 3,5 milioane de euro, în funcție de opțiunile dorite.

Compania livrează, de doi ani, și conceptul de hale la cheie.

Sursele citate au precizat că, în Europa de Est, se vând foarte bine halele la cheie - de la proiectare, materiale, montaj, predare. În Franța și Belgia sunt solicitări și de

case la cheie realizate din panouri sandwich, costul de realizare fiind mai mic decât în cazul celorlalte tipuri de case.

Piața panourilor sandwich se ridică la 100 de milioane de euro.

Pe partea de structuri ușoare, grupul este prezent de cinci ani prin TeraSteel, care produce la comandă, în funcție de proiectul be-

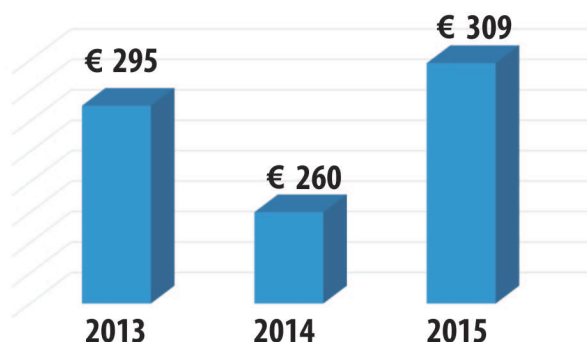
Piața de instalații

Sursa: Teraplast

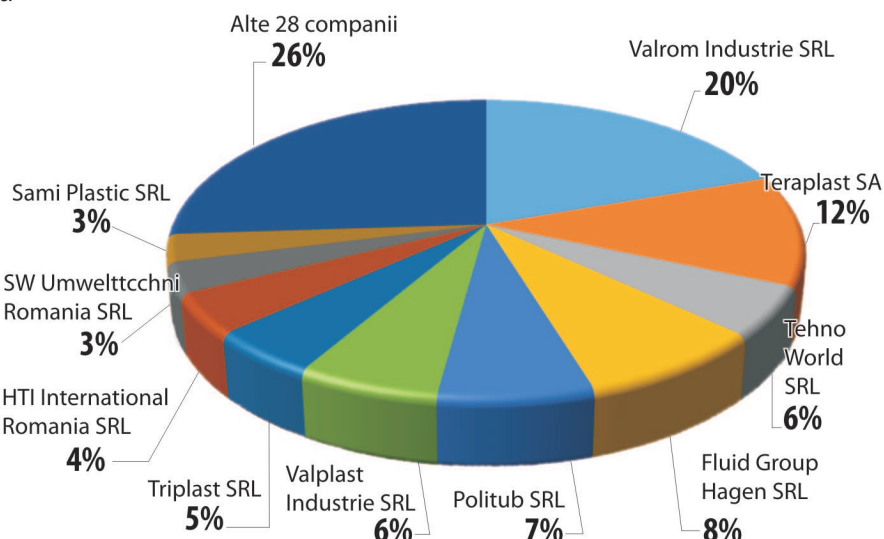
Piața de instalații se ridică, în 2015, la valoarea de 309 milioane de euro. În ultimii doi ani, cota de piață a TeraPlast a crescut de la 10% la 12%.

Principalul concurent de pe piață este Valrom, cu 20% din piață.

Evoluția pieței de instalații (Mil. euro)



MARKET SHARE 2015



neficiarilor. Profilele laminate ușoare scad greutatea halei la jumătate, au precizat reprezentanții TeraSteel.

TeraPlast are nouă linii de profile de tâmplărie și patru linii de profile de construcții

O altă linie de business a TeraPlast privește prelucrarea produselor din PVC și producerea țevilor și profilelor. Această unitate de producție are o capacitate de circa 25.000 de tone pe an, anul 2016 fiind unul de excepție, întrucât au fost finalizate proiectele pe fonduri europene. TeraPlast are nouă linii de profile de tâmplărie și patru linii de profile de construcții, după cum ne-au spus reprezentanții TeraPlast.

Compania produce și granule pentru izolarea cablurilor electrice, capacitatea de producție a acestei linii fiind de 26.000-27.000 de tone, anual. Piața granulelor se ridică la circa 28 de milioane de euro, iar TeraPlast ocupă aproximativ 30% din acest sector.

Ferestrele produse de TeraPlast au ajuns și în Japonia

Pe partea de geamuri termopan, rame PVC și aluminiu, societatea prelucrează 120.000 - 130.000 de

mp de sticlă pe an și exportă 75% din producție, în Cehia, Slovacia, Slovenia, Austria, Italia, Franța, Belgia, Japonia, Ungaria.

"În această industrie este foarte important ca producătorul să și monteze", au menționat sursele citate, adăugând că cererea crește de la an la an, atât pe export, cât și la intern.

Cifra de afaceri a companiei care activează pe piața ferestrelor din termopan se ridică la peste 5 milioane de euro.

Piața profilelor PVC ajunge la 130 de milioane de euro, TeraPlast ocupând 8% din acest sector.

TeraPlast a investit 62 milioane euro în cercetare și dezvoltare, în ultimii zece ani

Grupul TeraPlast investește masiv în cercetare și dezvoltare, în ultimii zece ani investițiile în acest segment ajungând la 62 milioane de euro, potrivit domnului Hoțoleanu. Domnia sa a adăugat că TeraPlast are un plan agresiv de investiții. Pentru anul în curs, TeraPlast și-a propus să investească 84 de milioane de lei în diverse proiecte, printre cele mai importante fiind obiectivul de a investi într-o nouă linie de producție în domeniul produselor reciclate, din PVC. Totodată, pe lângă investițiile financiare cum ar fi achiziția Depaco, compa-

nia intenționează să deschidă o nouă linie de producție în zona de granule, să se extindă pe piața de țigle metalice, să-și crească exporturile și să investească în rețehnologizare.

Cifra de afaceri a întregului grup TeraPlast s-a ridicat, anul trecut, la 100 de milioane de euro, cifră care include rezultatele Politub, dar nu și pe cele ale Depaco.

Linia de business care privește instalațiile și amenajările este contributorul principal la cifra de afaceri a grupului TeraPlast, cu 36%, unitatea de producție de panouri termoizolante reprezintă 31% din afacerea grupului, fabrica de granule - 15%, profilele de tâmplărie - 12% și partea de tâmplări - 6%.

Anul trecut, 22% din vânzările TeraPlast au fost făcute pe piața externă, cu 24% mai mult decât în anul precedent, în primul trimestru al anului în curs exporturile fiind cu 9% mai mari față de aceeași perioadă din 2016. Companiile din Grup care exportă cel mai mult sunt TeraSteel (peste 30%) și TeraGlass (mai mult de 75%).

TeraPlast a deschis două companii de sine stătătoare în Ungaria și Serbia, la care deține 100% din acționariat, astfel încât comerțul să fie realizat cu mai multă ușurință în respectivele țări.

Întrebat dacă sunt intenții ca gru-

(continuare în pagina 8)

Istoricul TeraPlast

1896

Se înființează la Bistrița primul atelier de producție a plăcilor ceramice, al cărui successor legal este TeraPlast;

1978

Demarează producția țevilor și a profilelor din PVC;

1996

Demarează producția țevilor PE pentru apă și gaz;

2004

Demarează producția profilelor de tâmplărie;

2007

Subsidiara Plastsistem începe producția de panouri sandwich;

2008

TeraPlast se listează la Bursa de Valori București;

2007-2011

Relocarea capacităților de producție în Parcul Industrial TeraPlast, localizat în extravilanul municipiului Bistrița;

2013

Subsidiara Plastsistem demarează producția de structuri metalice zincate;

2017

Plastsistem devine TeraSteel.



Compania Teraplast a decis, pentru al doilea an consecutiv, acordarea de dividende și de acțiuni gratuite acționarilor săi, prin cele două acțiuni compania oferindu-le acestora un randament la zi de aproximativ 54%.

Teraplast a desemnat Banca Transilvania ca agent de plată pentru distribuția dividendelor din profitul aferent anului 2016.

Potrivit deciziei Adunării Generale a Acționarilor din 27 aprilie 2017, Teraplast va acorda un dividend de 0,0169 lei/acțiune și va aloca pentru fiecare acționar câte o acțiune gratuită la fiecare 1,95 acțiuni deținute.

Comparativ, în anul 2016, randamentul cumulată din dividend

și acțiuni gratuite a fost de aproximativ 53%, la aceeași dată de raportare.

Plata dividendelor va începe în 9 iunie 2017, iar acțiunile gratuite vor fi alocate în data de 19 iulie 2017.



urmăre din pagina 7

pul să investească în realizarea unor unități de producție în afara țării, domnul Hoțoleanu a răspuns: "Nu excludem deschiderea de fabrici în alte țări, dar nu putem spune dacă vom face sau nu acest lucru în viitorul apropiat. Orice companie care vrea să crească exportul

poate avea și producție în afara țării, însă, deocamdată, nu avem planuri apropiate pentru o astfel de investiție".

Grupul TeraPlast și-a bugetat, pentru anul 2017, o cifră de afaceri de 434,6 milioane lei și un profit net de 38,1 milioane lei. Valoarea EBITDA estimată în acest an este de 63,3 milioane lei. În primele trei luni ale anului în curs, Grupul TeraPlast a realizat o cifră de afaceri de 66,5 milioane lei, un profit net de 1,6 milioane lei și EBITDA de 6,6 milioane lei.

Fabricile TeraPlast:

- Fabrica de produse din PVC (TeraPlast)
- Fabrica de poliolefine (TeraPlast)
- Fabrica de tevi polietilenă (Politub)
- Fabrica de ferestre și uși din PVC (TeraGlass)
- Fabrica de panouri sandwich (TeraSteel)
- Fabrica de profile zincate (TeraSteel)
- Fabrica de țiglă metalică (Wetterbest)

Facilitățile grupului, situate pe o suprafață de 230.000 de metri pătrați însumează 650 de angajați, fără să fie luați în calcul cei peste 200 de salariați de la Depaco. Grupul deține 7 unități de producție, care fabrică, printre altele, produse din PVC, profile zincate, țiglă metalică, ferestre și uși termopan, panouri sandwich.

Grupul TeraPlast deține 98% din TeraSteel, 100% din TeraG-

lass, 50% din Politub, 50% din Depaco (cu brandul Weterbest, și pentru achiziția căreia așteaptă avizul Consiliului Concurenței), 99% din TeraPlast Logistic, 100% din TeraPlast Ungaria și 100% din TeraPlast Serbia. Totodată, grupul are și un laborator de cercetare.





Piața țevilor din PVC

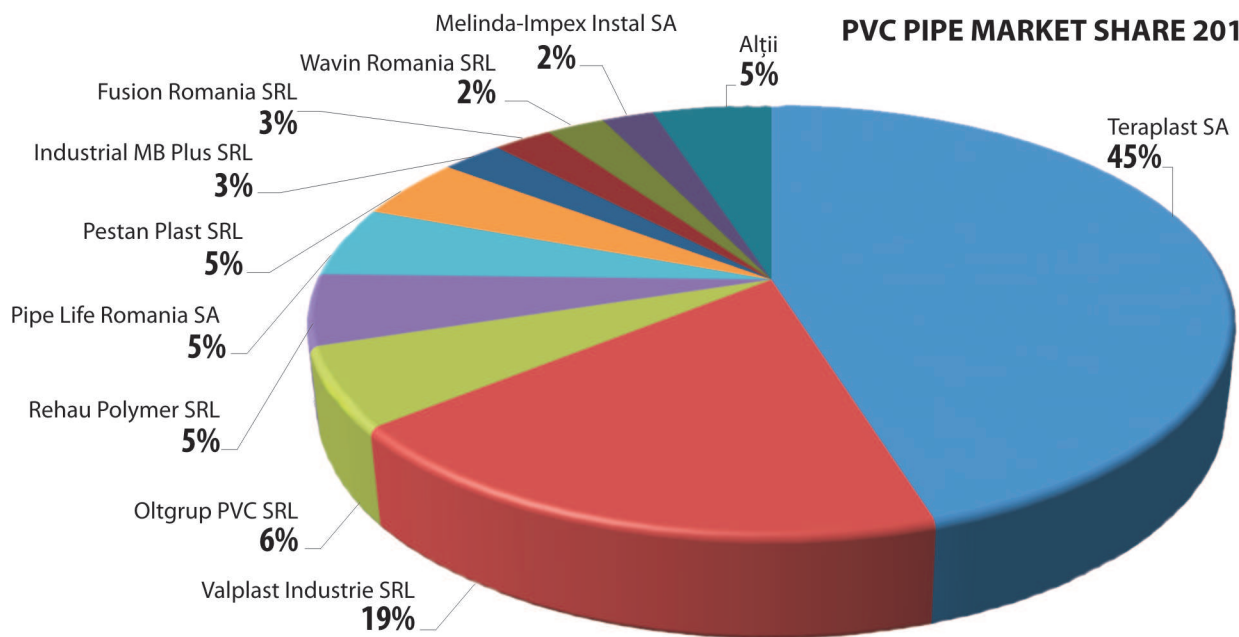
Sursa: Teraplast

În sectorul țevilor din PVC regăsim peste zece jucători, TeraPlast fiind lider de piață, cu o cotă de

45%.

Compania de la Bistrița este urmată de Valplast Industrie SRL.

PVC PIPE MARKET SHARE 2015

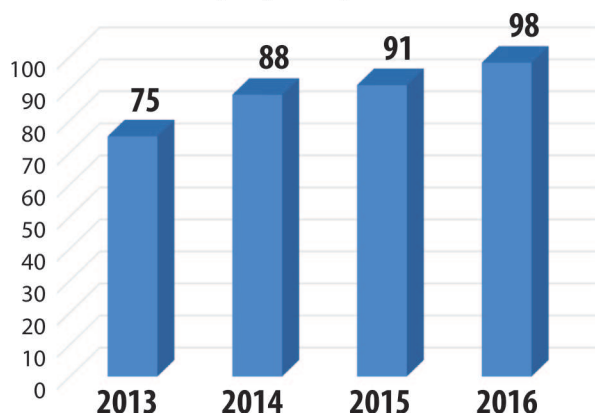


Piața de panouri sandwich

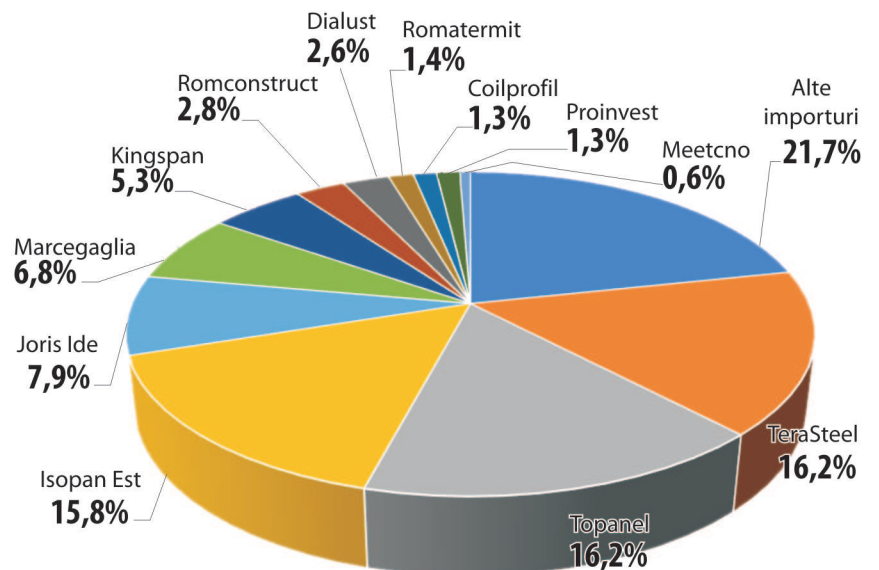
Sursa: Teraplast

Piața panourilor sandwich este destul de fragmentată, primii trei jucători fiind Tera Steel, Topanel (fiecare dintre acestea două deținând 16,2% din sector) și Isopan Est, cu 15,8%. Valoarea sectorului era, anul trecut, de 98 de milioane de euro.

Valoarea pieței de panouri sandwich



Sandwich panels market share 2016





Piața compușilor din PVC

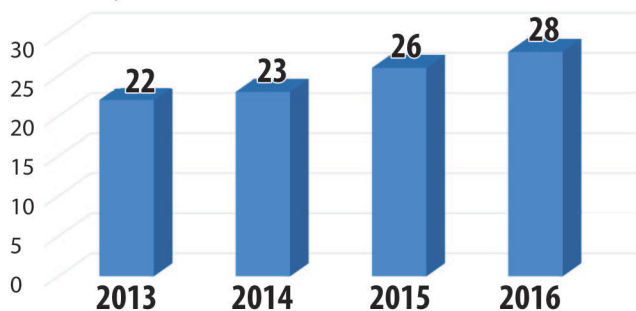
Sursa: Teraplast

Piața locală de compuși din PVC a ajuns la 28 de milioane de euro, în 2016, fiind în creștere de la 26 milioane euro în 2015 și, respectiv, 23 milioane euro în anul precedent. În acest domeniu, TeraPlast se detașează semnificativ de ceilalți jucători, având din piață

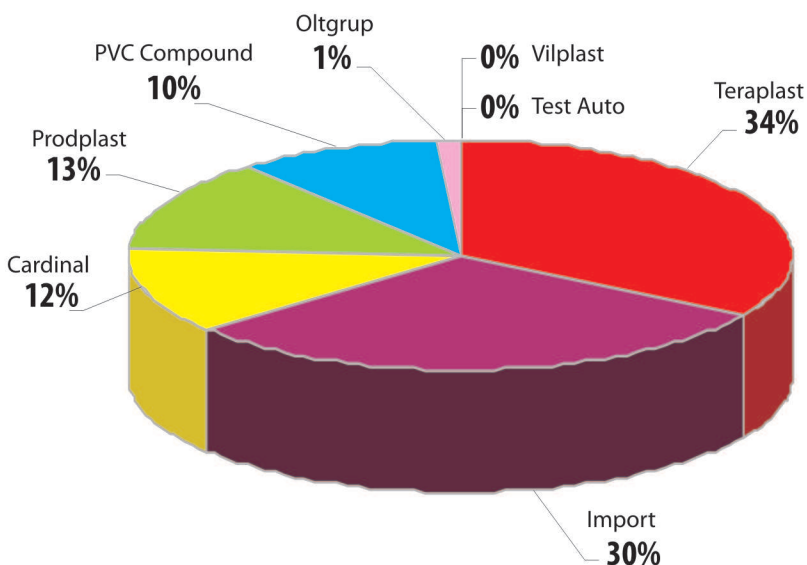
34%

Alte 30 de procente provin din import, Prodplast, PVC Compound și Olt Grup având 12%, 13% și, respectiv, 10% din acest domeniu.

Piața locală de compuși PVC (Mil. euro)



Situația pieței + estimativ 2016

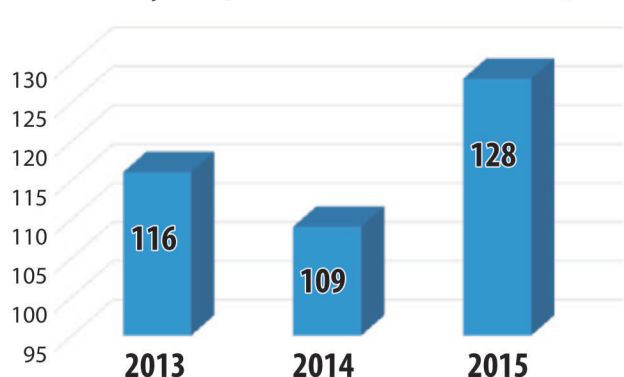


Piața profilelor din PVC

Sursa: Teraplast

Piața profilelor din PVC a înregistrat un salt important în anul 2015, ajungând la 128 milioane euro, de la 109 milioane euro - cât înregistrase în anul anterior. TeraPlast are o cotă de piață de 8%. Cei mai mari jucători din domeniu sunt Rehau Polymer, cu 24%, Dynamic Selling (13%) și Gealan România (12%).

Piața de profile din PVC (Mil. euro)



MARKET SHARE 2015

