

Orange a investit 200.000 euro într-un program pentru accelerarea start-up-urilor

Cristian Pațachia, Development & Innovation Manager

1. Ce este programul Orange Fab, când a fost lansat și cui se adresează acesta?

Orange Fab este un program internațional de accelerare a start-up-urilor ce se derulează în cadrul grupului Orange. În România a fost lansat în luna iunie 2017, ca parte a unui ecosistem de inovație creat în jurul rețelei Orange. Start-up-urile care sunt selectate să participe la program vor implementa un proiect pilot de parteneriat comercial cu Orange România, beneficiind de suport din cadrul și din afara companiei pe tot parcursul implementării proiectului.

2. Ce buget ați alocat pentru lansarea programului și cât intenționați să investiți în proiectele selectate?

Orange Fab a beneficiat de o investiție de 200.000 euro pe o perioadă de 2 ani. Investiția în proiectele selectate în Orange Fab depinde însă de specificațiile fiecărui proiect în parte și ulterior de evoluția sa în cadrul programului.

3. Cu ce susține acceleratorul Orange Fab start-up-urile din România și care sunt criteriile de selecție pentru a intra în rețea?

Programul Orange Fab își propune să descopere start-up-uri din România, companii cu produse validate în teste, care ajută la îmbunătățirea stilului de viață și stabilesc tendințe prin folosirea tehnologiei. Start-up-urile se pot înscrie în Orange Fab în orice moment pe parcursul anului, urmând să parcurgă următoarele etape: procesul de aplicare și selecție în pro-



gram, etapa de accelerare care implică oferirea accesului la infrastructura și serviciile Orange și implementarea proiectului-pilot.

Ultima etapă presupune un demo day și evaluarea posibilității încheierii unui parteneriat pe termen lung cu Orange.

4. Care sunt domeniile de activitate pe care le vizează programul? Cât de importantă este direcția de Smart City în Orange Fab?

Programul este structurat pe patru direcții principale: **smart territories**, din care face parte și verticala smart city, alături de domenii

precum agritech, energie sau retail, **future of life** (inteligentă artificială, biotehnologie, viață digitală, sănătate, mobilitate), **securitate** (cibernetică și militară) și **rețelele ale viitorului** (Blockchain, Software Defined Networking, managementul calității experienței - QoE, interfețe de programare a aplicațiilor (API) în rețea.

5. Ce presupune pentru start-up-uri implicarea în Orange Fab?

Fiecare companie își urmează calendarul propriu de activități din momentul definirii proiectului pilot, până la finalizarea acestuia.

Majoritatea activităților pot fi desfășurate de la distanță, întrucât proiectul nu necesită prezența fizică în București a reprezentanților companiei înscrise în Orange Fab. Pentru cei care au nevoie de prezență fizică, avem disponibil un spațiu de lucru în cadrul Tech Hub din București, însă analizăm astfel de opțiuni și pentru restul țării.

La jumătatea anului 2018, echipele care au început sau au finalizat un proiect pilot cu Orange vor

fi invitate să își prezinte soluțiile într-un cadru public. De asemenea, o parte din echipe vor fi invitate și la Demo Day-ul internațional Orange Fab de la Paris.

6. În câte țări este disponibil acest program?

În afară de România, programul Orange Fab este disponibil în alte 14 state din Europa, Asia și SUA.