

## Municipiul Oradea face pași către "smart city"

● Autoritatea locală a înlocuit unele corpuri de iluminat clasice cu cele cu LED și vrea să monteze stâlpi inteligenți

Primăria Municipiului Oradea face pași pentru transformarea orașului într-unul smart. În acest sens, municipalitatea a realizat o serie de proiecte inteligente, după cum ne-a spus reprezentanții primăriei.

Aceștia ne-au precizat că pașii parcurși în dezvoltarea conceptului "Oradea Smart City" sunt:

✓ Canalizație subterană - proprietate municipală;

✓ Sistem video și tronsoane de rețea municipală de date;

✓ Compania de Apă - sistem parțial de telecitire;

✓ Termoficare Oradea - sistem informatic integrat pentru citirea și managementul contoarelor (în implementare);

✓ OTL - e-ticketing, GPS, panouri de informare, SMS ticket;

✓ Mobile Pay, Amparc.ro, TelPark, Oradea City Report și Oradea City App".

Sursele citate ne-au menționat: "La nivelul municipiului, până în prezent am făcut demersuri pentru implementarea unor proiecte cum ar fi «Oradea City Report» - o aplicație prin care cetățenii ne pot sesiza online în timp real privind problemele din municipiu, cu poze, iar, cu ajutorul acestei aplicații, Primăria le poate da răspunsuri rapide la solicitări și poate lua măsuri rapide pentru a soluționa problemele sesizate de cetățeni".

Conform surselor citate, autoritatea orădeană a implementat și următoarele măsuri:

✓ transmitere de SMS-uri cetățenilor care trebuie să ridice sau să

completeze documentațiile depuse;

✓ implementare cod QR pe notele de constatare a contravențiilor pentru parcările publice;

✓ dezvoltarea pe portalul primăriei a unei platforme pentru achiziția online a abonamentelor de parcare, inclusiv notificarea deținătorilor de abonamente prin mesaje SMS și e-mail înainte de expirarea valabilității abonamentelor;

✓ sistem electronic pentru eliberarea numerelor de ordine în gestionarea fluxurilor de cetățeni din cadrul Sălii Ghișeorilor;

✓ transmiterea de mesaje SMS către membrii consiliilor de administrație din cadrul unităților de învățământ referitoare la data, ora, locul de organizare a întâlnirilor".

O altă măsură adoptată de primărie a fost înlocuirea unor corpuri de iluminat clasice cu cele cu LED, pentru reducerea consumului. Reprezentanții municipalității ne-au spus: "În cadrul sistemului de iluminat public, dintr-un total de 23.008 corpuri de iluminat, avem 492 corpuri cu LED. Primăria Municipiului Oradea are, de asemenea, în vedere proiecte de investiții privind montarea de stâlpi inteligenți".

La finele anului 2016, autoritatea locală a demarat procedura de realizare a strategiei de informatizare a municipiului Oradea.

Documentația a fost scoasă la li-

*La finele anului 2016, autoritatea locală a demarat procedura de realizare a strategiei de informatizare a municipiului Oradea.*

(continuare în pagina 10)





*urmare din pagina 8*

citație și, ca urmare, Asociația IT Cluj a întocmit "Strategia de informatizare a Municipiului Oradea 2016 - 2020", scopul principal fiind valorificarea potențialelor finanțări nerambursabile din perioada 2016-2020.

## Îmbunătățirea transportului local, în atenția municipalității

Îmbunătățirea transportului local este o altă componentă pe care primăria s-a axat, după cum ne-au spus sursele citate, adăugând că societatea de transport local (OTL SA) a implementat sau are în curs de implementare următoarele proiecte în vederea dezvoltării municipiului Oradea ca smart-city:

✓ Urmărirea și monitorizarea în timp real a deplasării mijloacelor de transport prin implementarea unui sistem GPS de urmărire a acestora, creând posibilitatea călătorilor să fie informați în timp real de locația mijlocului de transport și de timpul de așteptare până la sosirea în stație. Astfel, în prezent, toată flota de autobuze și tramvaie OTL SA este monitorizată;

✓ Dotarea cu afișaje electronice a stațiilor, în vederea comunicării către călători a timpului de așteptare;

✓ Achiziția de zece tramvaie second hand în cursul anului 2017 în vederea creșterii confortului călătorilor (aceste tramvaie sunt modernizate și dispun de sistem de climatizare), dar și în vederea reducerii cheltuielilor de exploatare (având un consum mai mic de energie). Este prevăzută pentru anul 2018 achiziția de 20 de tramvaie second hand și a zece tramvaie noi, de nouă generație, cu scopul de a crește calitatea transportului;

✓ A fost introdus sistemul e-ticketing în vederea monitorizării fluxului de călători de pe mijloacele de transport și redimensionarea capacității de transport în funcție de solicitarea reală a călătorilor, precum și în vederea diversificării tipurilor de legitimații de călătorie, cât mai adecvat necesităților călătorilor;

✓ Plata prin SMS a legitimațiilor de călătorie, ca măsură de diversificare a canalelor de vânzare, adre-

sându-se călătorilor care se află în zonele neacoperite de puncte de vânzare, sau ar cumpăra legitimații de călătorie în afara programului de funcționare a acestora;

- Notificarea prin SMS a persoanelor care au abonamente privind expirarea abonamentului lunar și expirarea abonamentului de elev sau student (și prezentarea reducerii de care beneficiază această categorie), scopul fiind acela de a veni în întâmpinarea clientului prin evitarea sancționării acestuia datorită neîncărcării abonamentului și de a prezenta facilitățile de care dispun;

- Montarea a zece automate de bilete în punctele în care există solicitare pentru achiziția de legitimații de călătorie, dar nu este rentabilă menținerea unui punct de vânzare, scopul fiind facilitarea accesului la legitimațiile de călătorie a călătorilor din zonele respective".

În prezent, este în curs de implementare montarea a 160 de POS-uri în mijloacele de transport OTL SA, pentru a crea posibilitatea de achiziție a biletului de călătorie în mijlocul de transport utilizând cardul bancar, precum și dotarea cu sistem de monitorizare a spațiu-

*(continuare în pagina 12)*

## Strategia de informatizare a Municipiului Oradea 2016-2020

► Scopul: elaborarea planului de modernizare a Municipiului Oradea, prin dezvoltarea suportului IT&C.

► Perioada vizată: 2015-2025.

► Obiectivul general: definirea unui model informatic care să gestioneze în mod unic toate categoriile de date și informații existente în cadrul autorității locale; să asigure informarea corectă, completă și în timp util; să descrie etapele și procedurile necesare pentru ca Oradea să devină Smart city.

► Ariile de intervenție:

- ✓ Guvernarea locală: module informatice integrate, arhivare electronică, circuitul documente, printing eficient etc.;
- ✓ Energia: termică, electrică, apă;
- ✓ Siguranța publică;
- ✓ Sănătatea, protecția mediului, educația;
- ✓ Transportul public;
- ✓ Turismul.

► Principii în elaborarea strategiei:

- ✓ "0" documente imprimate;
- ✓ interconectarea tuturor datelor existente;
- ✓ orientarea către cetățeni și firme;
- ✓ creșterea numărului de imput-uri de informații digitale;
- ✓ migrația către "open source";
- ✓ proiecte "finanțabile".



Echilibrul perfect  
între prea cald  
și prea rece



### Gama Porotherm TermoExpert



Porotherm  
36,5 TermoPlus



Porotherm  
38 STh



Porotherm  
30 STh

Anotimpurile prea friguroase sau prea calde se echilibrează, dincolo de pereții construiți cu soluțiile din gama Porotherm TermoExpert. Acestea mențin temperatura optimă în orice condiții, absorbind pe de o parte energia naturală de la soare și păstrând căldura din interior. Pe de altă parte, este materialul de construcție care se comportă cel mai bine când temperaturile cresc, datorită inerției termice ridicate și a proprietăților termoizolante.



Municipalitatea Oradea a dezvoltat o aplicație interactivă - "Oradea City Report", care are ca obiective creșterea vitezei de comunicare, eliminarea neînțelegerilor, creșterea implicării cetățenilor în luarea deciziilor și creșterea încrederii cetățenilor în aparatul administrativ al primăriei și în operatorii de servicii publice.

Acest instrument de administrare, monitorizare și management prevede:

- ✓ extinderea numărului de dispecerate conectate, fiind vizate Luxten și Electrica;
- ✓ dezvoltarea aplicației în varianta iOS;
- ✓ posibilitatea marcării/urmării unor sesizări favorite;
- ✓ integrarea unui modul - hartă pentru utilizatori;
- ✓ crearea unei secțiuni cu informații utile - trimiterea comunicatelor de interes public direct pe dispozitivele mobile.

### urmare din pagina 10

lui din interiorul mijloacelor de transport în vederea creșterii siguranței călătorilor împotriva elementelor infracționale și reducerii vandalizării mijloacelor de transport.

Conform surselor citate, administrația locală va continua demersurile pentru ca Oradea să devină smart-city, prin derularea mai multor proiecte inteligente. Acestea menționează că motivele pentru care Oradea vrea să devină smart city sunt: valorificarea avantajelor tehnologiei informațiilor, oportunitatea accesării

de fonduri europene, continuarea proiectelor de tip smart, creșterea calității vieții, consolidarea prezenței și a rolului societății civile.

În acest context, autoritatea locală și-a propus să elaboreze strategia integrată de informatizare, din această strategie de integrare a componentelor IT&C în proiectele 2014-2020 făcând parte: centrul de monitorizare a traficului; modernizarea iluminatului public; proiectele de eficiență energetică a clădirilor și sistemele integrate pentru centralizarea datelor.

*"Oradea City App" este aplicația oficială de prezentare și promovare a orașului Oradea și a stațiunii Băile Felix, care urmărește conștientizarea și creșterea notorietății destinației turistice Oradea - Băile Felix, reducerea costurilor pentru marketing și promovare, diversificarea modalităților de promovare, adaptarea și actualizarea strategiei de promovare cu noile tendințe.*

*Platforma este gratuită și promovează obiectivele turistice (text, imagine, contact, ghid audio, localizare, generare traseu), "concentrând informațiile la un «touch» distanță", potrivit reprezentanților primăriei. Totodată, printre altele, aplicația urmărește integrarea serviciilor on-line (bilete transport, tichete de parcare), promovarea agenților economici care oferă servicii pentru turiști, asigurarea unor hărți de navigație dedicate, informând în legătură cu evenimente de interes public, obiective turistice, restaurante și hoteluri, centre comerciale, trasee turistice cu ghidaj audio, transport public, parcuri publice, puncte de informare turistică, baze de tratament, spa-uri, ștranduri, evenimentele din oraș.*

