

ANALIZĂ TRANSPARENCY MARKET RESEARCH, LA NIVEL GLOBAL:

Piața mobilei de lux se va apropia de 30 de miliarde de dolari în 2022

Domeniul va înregistra o rată agregată de creștere de 5,2% între 2017 și 2022

Piața mondială a mobilierului de lux este așteptată să crească de la 22,937 miliarde de dolari în 2017 la 29,5 miliarde de dolari în 2022, conform unei analize realizate de Transparency Market Research (TMR), preluată de edition-truth.com.

Aceasta menționează că sectorul analizat va consemna o rată agregată de creștere (CAGR) solidă, de 5,2%, între 2017 și 2022.

TMR anticipează că mobila din lemn va deveni segmentul lider pe piața de lux, cu o expansiune CAGR de 5,8% între 2017 și 2022.

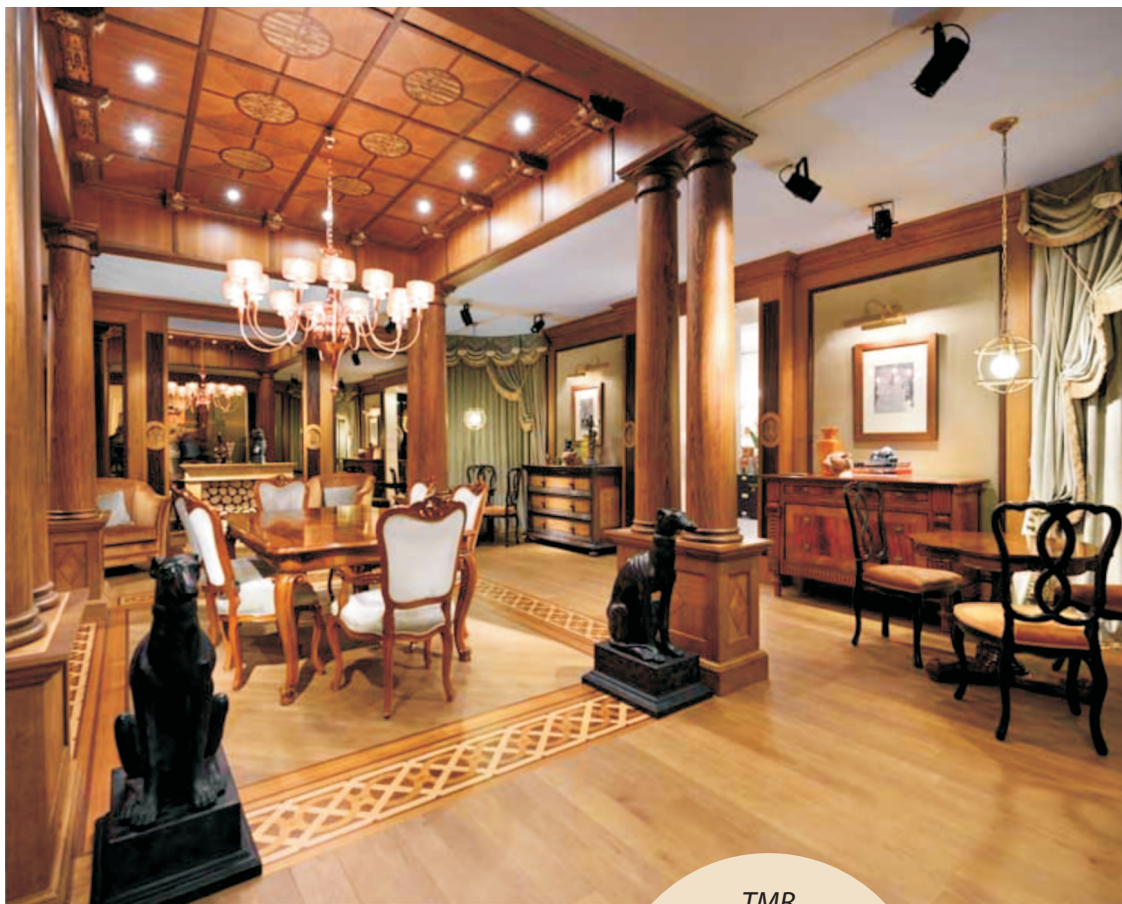
Pe zone geografice, analiza notează că Europa va deveni cea mai profitabilă piață pentru mobilierul de lux și va ajunge la 8,78 miliarde de dolari în 2022.

În afară de Europa, Orientul Mijlociu va fi, de asemenea, o piață atractivă în anii care vor veni datorită sectorului ospitalității, aflat în creștere semnificativă, mai notează analiza, adăugând că și Asia Pacific va fi o piață profitabilă în domeniu în contextul sporirii veniturilor populației și al urbanizării rapide.

TMR menționează că, în regiunea Asia Pacific, China va deveni consumatorul cel mai important de mobilier de lux.

Potrivit TMR, jucătorii principali de pe piața mobilei de lux, la nivel mondial, vor avea tot mai multe unități de producție pe piețele emergente, pe fondul costului redus al operațiunilor și al investițiilor.

Strategia cel mai frecvent adoptată de majoritatea jucătorilor din piața mobilei de lux, la nivel mondial, este utilizarea unor metode de marketing agresive, scrie raportul TMR, care face referire la produ-



TMR anticipează că mobila din lemn va deveni segmentul lider pe piața de lux, cu o expansiune CAGR de 5,8% între 2017 și 2022.

cători precum Muebles Pico, Nella Vetrina, Laura Ashley Folding PLC, Scavolini SpA, Henredon Furniture Industries Inc., Giovanni Visentin srl, Lola Furniture Ltd., Turri Srl, Heritage Home Group LLC.

Unul dintre factorii cheie care favorizează creșterea pieței mobilei de lux este apariția diverselor canale de distribuție, subliniază raportul TMR, adăugând că această expansiune este generată de mai mulți factori, și anume:

comoditatea pe care o asigură cumpărăturile on-line, sporirea vizibilității produselor prin afișaje în mall-uri și magazine de mobilă.

Strategiile puternice de branding

și marketing adoptate de jucătorii-cheie stimulează, de asemenea, piața, notează raportul, menționând că societățile de profil adaugă în mod continuu produse noi la gama lor existentă de mobilier, impulsionând achiziții.

Analiza mai arată că expansiunea pieței mobilei de lux este alimentată și de construcțiile și piețele imobiliare în plină expansiune.

Pe de altă parte, TMR atrage atenția că una dintre provocările care limitează creșterea pieței mobilei de lux, la nivel mondial, este

sporirea gradului de conștientizare a consumatorilor cu privire la impactul negativ pe care îl are asupra mediului utilizarea mobilei din lemn.

Totodată, apariția a tot mai multe produse de mobilier de lux contrafăcute, la prețuri mult mai reduse decât cele originale și fabricate cu materiale de calitate scăzută, amenință creșterea pieței mobilei de lux, susține TMR.