

"Mobilierul de inspirație rustică nu pare să părăsească locul fruntaș din piață"

(Interviu cu Aurica Sereny, președintele Asociației Producătorilor Români de Mobilă)

Eforturile depuse de producătorii din industria mobilei în anul 2019 sunt îndreptate spre îmbunătățirea situației în cursul acestui an, prin realizarea unor produse noi care să stârnească interesul consumatorilor de pretutindeni, ne-a spus Aurica Sereny, președintele Asociației Producătorilor Români de Mobilă (APMR). Domnia sa ne-a spus, într-un interviu: "Realizările la 11 luni (2018 față de 2017), calculate în baza datelor primite de la INS evidențiază o scădere a volumului producției industriale cu 1,4%, o majorare a volumului exportului cu 4,9%, o creștere a volumului importului cu 18,7% și o diminuare a consumului aparent cu 2,4%".



Reporter: La începutul anului în curs au intrat în vigoare noi măsuri fiscale pentru mediul de afaceri. Cum afectează acestea mediul de afaceri?

Aurica Sereny: Mediul de afaceri este afectat de instabilitatea legislativă persistentă din România, după cum arată și Comisia Europeană în raportul de țară. Comisia Europeană face referire la OUG 114/2018 de mai multe ori în acest raport, folosind termeni duri. Atrage atenția asupra faptului că ar putea fi afectate investițiile private în domeniile energiei și comunicațiilor, precum și capacitatea sectorului financiar de finanțare a economiei. Mai critică faptul că inițiativele legislative importante sunt anunțate cu puțin timp înainte de adoptare, fără evaluări ale impactului.

De multe ori inițiativele legislati-

ve importante sunt anunțate de Guvern cu puțin timp înainte de adoptare, în urma consultării foarte restrânse a părților interesate relevante și în baza unor evaluări ale impactului limitate sau în lipsa unei evaluări a impactului. De asemenea, inițiativele legislative declarate ca fiind neconstituționale sunt repropuse frecvent într-o formă care generează și mai multe preocupări pentru investitori.

Reporter: Cum este afectată industria mobilei de noile măsuri fiscale?

Aurica Sereny: Sunt o serie de societăți comerciale membre APMR care intră sub incidența prevederilor acestei Ordonanțe, având codul CAEN nr. 1623 - Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții. Acestea se află într-o situație incertă pe de o parte pentru că nu tutu-

ror le este clar dacă trebuie să aplice reglementările sau nu, iar pe de altă parte deoarece cheltuielile cu salariile vor crește semnificativ fără să beneficieze de scutirile prevăzute de această ordonanță pentru sectorul de construcții.

Reporter: Cum a evoluat piața mobilei anul trecut, comparativ cu 2017?

Aurica Sereny: Realizările la 11 luni (2018 față de 2017), calculate în baza datelor primite de la INS evidențiază o scădere a volumului producției industriale cu 1,4%, o majorare a volumului exportului cu 4,9 %, o creștere a volumului importului cu 18,7% și o diminuare a consumului aparent cu 2,4%.

Reporter: Ce perspective are acest domeniu în 2019?

Aurica Sereny: Eforturile depuse de producătorii din industria mobilei în anul 2019 sunt îndreptate

înspre îmbunătățirea situației în cursul acestui an, prin realizarea unor produse noi care să stârnească interesul consumatorilor de pretutindeni.

Târgurile Internaționale ale anului în curs, la care au participat sau urmează să participe firmele de mobilă din România cu finanțare de la bugetul de stat sunt: IMM - Cologne Koln (ianuarie); Târgul Internațional de Mobilă de la Singapore (martie); Salone del Mobile Milano (aprilie); Internațional Contemporary Furniture FAIR - New York (mai); Interzum (mai); Maison & Objet - Paris (septembrie); China Internațional Import - Export Shanghai (noiembrie); Index Qatar sau Index Dubai (noiembrie-septembrie); Mebel Moscova (noiembrie).

La Târgul Internațional de la Koln care s-a desfășurat în ianuarie anul curent, 27 de firme românești producătoare de mobilier și saltele au participat cu finanțare de la bugetul de stat în cadrul unui stand național distribuit în trei din cele 11 pavilioane (14 hale) ale evenimentului internațional. Șapte dintre firmele participante s-au aflat la prima lor participare la IMM Cologne. Pavilionul național românesc s-a bucurat de o bună vizibilitate și s-a aflat în apropierea pavilioanelor naționale ale firmelor din Bulgaria, Bosnia-Hertzeogovina, Qatar, Polonia, Estonia, Belarus, Taiwan, Malaezia.

Produsele prezentate de firmele

continuare în pagina 42



urmare din pagina 40

românești s-au înscris în următoarele grupe și tipologii: mese și scaune din lemn masiv și combinații de lemn masiv cu metal finisat antichizat sau lemn masiv combinat cu rășini, jucării din lemn, saltele simple și combinate, cu interior din spume cu memorie sau exclusiv din materiale naturale, mobilier tapitat cu textile și piele naturală, mobilier rustic antichizat, mobilă din lemn masiv din stejar, fag și rășinoase, programe de dormitoare și sufragerii, mobilier de baie și mobilier pentru bucătării amenajate rustic, mobilier pentru baruri.

În majoritatea covârșitoare a cazurilor, producătorii români au

prezentat produse foarte noi de mobilier (multe prototipuri), bine ancorate în trendul popular în statele Europei Occidentale, la care se uită adesea ca la modelul de bază toate celelalte piețe la început de an. S-a adus de asemenea în prim-plan tânărul design românesc de produs, prin prezentarea creațiilor unor designeri români în domeniul mobilei și a altor obiecte de design interior, originale, ingenioase, cu accent pe aspectele care oferă plus-valoare, referitoare la ecologie, reciclare și economia circulară.

Reporter: Cât din cererea internă este acoperită de importuri?

Aurica Sereny: La 11 luni, 2018, față de aceeași perioadă a anului

precedent, importurile reprezentau 75,4% din cererea internă.

Reporter: Cât din producție merge la export și în ce țări?

Aurica Sereny: Constatăm că în perioada analizată exportul a înregistrat un procent de 90,4% în total producție realizată. Principalele destinații au fost Germania, cu 18%, Franța - 12,4%, Italia, cu 9,3%, Cehia - 9,2%, Olanda - 6,2%, Slovacia, cu 6,1%, Marea Britanie - 4,8%, Spania - 3,9% și Belgia cu 3,8%.

Reporter: Care sunt tendințele în piața de profil?

Aurica Sereny: Mobilierul de inspirație rustică este în tendințe de ani buni și nu pare să părăsească locul de frunte pe care îl ocupă în preferințele publicului. Este acel tip de mobilier fabricat din esențe naturale, are un aer și funcționalitate deosebite, pe lângă sentimentul de apartenență la vremuri trecute, pline de nostalgie.

Mobilierul rustic se poate încadra în mai multe stiluri, atât europene, cât și americane, fiecare cu specifi-

cul său. Pentru Europa cele mai cunoscute sunt piesele de mobilier de inspirație rustică franceză, britanică sau germană.

Mobilierul rustic are un farmec aparte, nu poate fi contestat nici măcar de către cei care preferă mobilă modernă. Are un aer vintage, dar parcă mereu nou și proaspăt, ușor de combinat chiar și cu piese moderne, într-un amestec eclectic. Este minunat și utilizat exclusiv pentru mobilarea unui spațiu, fără să dea impresia de apăsător sau excesiv. Mobilierul rustic reinterpretat în zilele noastre are și o componentă funcțională deloc neglijabilă - corpurile de depozitare au o compartimentare clasică, dar foarte apreciată. Corpurile mici sau obiectele decorative în stilul rustic sunt accentele care pot "încălzi" fără costuri exagerate un decor minimalist modern. Exemplificăm doar cu o firmă prestigioasă din România, Szel Mob din Cristuru Secuiesc, care produce și vinde cu succes pe piețele europene

Mobilierul rustic are un farmec aparte, nu poate fi contestat nici măcar de către cei care preferă mobilă modernă.

Are un aer vintage, dar parcă mereu nou și proaspăt, ușor de combinat chiar și cu piese moderne, într-un amestec eclectic.



mobilier "country style" foarte apreciat de clienți. Motto-ul companiei este: "Descoperiți căldura, naturalețea și confortul mobilierului din lemn masiv". Începută ca afacere de familie în 1994, compania Szel Mob a crescut de la an la an și vinde în acest moment aproape toată producția la export, cu mici excepții. Fabrica dispune de cea mai recentă tehnologie, ceea ce permite fabricarea de volume mari concomitent cu păstrarea unei calități foarte ridicate.

Piața mobilierului produs la Crișturu Secuiesc este în majoritatea statelor Uniunii Europene - Franța, Belgia, Olanda, Germania și Italia. Dacă un client dorește schimbarea de atmosferă în spațiul de locuit sau un accent din materiale naturale pentru bucatărie, baie, dormitor, sufragerie sau living, poate apela cu încredere la stilul rustic.

Materialele cu care sunt finisate piesele de mobilier sunt de asemenea ecologice, majoritatea pe bază de apă, cu variații multiple în ceea ce privește finisajul sau culoarea. Un alt punct forte pentru mobilierul produs de Szel Mob este că poate fi comandat cu diferite dimensiuni, ceea ce permite achiziționarea cel puțin a unui produs de mobilă "country style", chiar dacă spațiul locativ nu este generos.

Calitatea produselor realizate este întotdeauna argumentul suprem în atragerea clienților. La acest argument se adaugă și un cost bine echilibrat cu calitatea oferită. În plus, dacă la dispoziția clientului stau zeci de finisări și zeci de culori, alegerea devine mult mai ușoară. Cu peste 90% din producție trimisă la export, Szel Mob speră să atragă și consumatorul din România și să crească vânzările și pe segmentul intern, având posibilitatea și capacitatea de producție să se extindă și în spațiul românesc.

Reporter: Mulțumesc!

"Corpurile mici sau obiectele decorative în stilul rustic sunt accentele care pot «încălzi» fără costuri exagerate un decor minimalist modern".



Recent, a fost lansată cea de-a XVII-a ediție a Concursului Național de Design de Mobilier. Evenimentul s-a desfășurat în data de 5 martie la Facultatea de Arhitectură de Interior a Universității Ion Mincu din București. Organizatorii și sponsorii au ținut ca promovarea acestui concurs să se facă începând de la profesori și studenți către publicul interesat de viitorul designului de mobilier. "Vorbim despre un concurs care face ca industria mobilei să evolueze continuu. Prin organizarea lui, încercăm să îmbinăm creația cu producția. Pe concurenții care nu își pot realiza produsele, mai precis nu își permit să le producă din cauză că nu își găsesc furnizori, îi așteptăm la APMR, pentru a le face legătura cu firme producătoare de mobilă", ne-a precizat Aurica Sereny.