

Subvenții de la stat pentru prosumatori

(Interviu cu Dan Tudose, manager E-acumulatori.ro)

- Sistemele fotovoltaice reduc cu până la 80% facturile la electricitate
- Piața de profil din România este în continuă dezvoltare

Piața autohtonă a sistemelor de producere a energiei electrice, prin intermediul panourilor fotovoltaice, este restrânsă și segmentată, este de părere Dan Tudose, managerul magazinului online E-acumulatori.ro. Consumatorii casnici care decid să devină prosumatori, prin montarea unui sistem de panouri fotovoltaice pe acoperiș, pot beneficia de subvenții individuale de la statul român de 20.000 de lei. Conform antreprenorului, rata de penetrare a sistemelor fotovoltaice (panouri solare) în rândul gospodăriilor din România este foarte mică, de sub 1%, deși montarea unui astfel de sistem poate reduce costul facturii la electricitate cu 70-80%. Anul trecut, E-acumulatori.ro a marcat o majorare de 17% a cifrei de afaceri, iar pentru anul în curs estimările vizează o creștere de 20%. Dan Tudose ne-a acordat, recent, un interviu în care ne-a vorbit despre avantajele prosumatorilor și despre provocările și oportunitățile din piața de profil locală.

Reporter: Cum a fost anul 2018 pentru compania pe care o conduceți?

Dan Tudose: Din punct de vedere financiar, anul trecut, am înregistrat un plus de 17% la cifra de afaceri, iar profitul este la nivelul de 8%.

Reporter: Ce estimări aveți pen-



tru anul în curs?

Dan Tudose: Pentru anul 2019, preconizăm o majorare de 20% a cifrei de afaceri. Estimăm că vânzările de sisteme fotovoltaice și stații de încărcare pentru mașini electrice, precum și toate produsele din segmentul de energie verde vor crește substanțial în acest an.

Reporter: Care sunt principalele direcții spre care vă îndreptați investițiile?

Dan Tudose: În primul rând, ne dorim să investim în oameni și în echipamentele noastre. În plus, noi avem o rețea de parteneri și vrem ca, până la finalul anului 2020, să mai includem încă zece locații parteneriale și să investim în showro-

om-urile respective, astfel încât să le oferim (n.r. partenerilor respectivi) know-how-ul nostru.

Reporter: Care sunt oportunitățile retailerilor de panouri fotovoltaice? Cu ce provocări se confruntă aceștia?

Dan Tudose: În prezent există două oportunități: programul prosumatorilor, prin intermediul căruia sunt subvenționate sistemele fotovoltaice și programul pentru locuințele off-grid. Acestea vor impulsiona/dezvolta piața locală de profil. Așteptăm ca programul privind sistemele fotovoltaice să fie implementat și funcțional.

Consumatorii sunt interesați de subvențiile din programul Adminis-

trației Fondului pentru Mediu (AFM), care ar trebui să acopere 90% din costul total aferent achiziționării și instalării întregului sistem.

Reporter: Cum ați descrie piața de profil din România și cum arată aceasta în raport cu cele europene, din punctul dumneavoastră de vedere?

Dan Tudose: Avem o piață de dimensiuni reduse, care a stagnat în 2018 comparativ cu anii precedenți. Preconizăm că piața locală se va dezvolta accelerat în 2019. Sunt foarte optimist și estimez că va crește exponențial în următorii cinci ani,

continuare în pagina 36

Așteptăm ca programul privind
sistemele fotovoltaice să fie
implementat și funcțional".



urmare din pagina 34

având în vedere facilitățile în domeniu și obiectivele stabilite în conformitate cu politicile UE, care ne impun să majorăm ponderea energiei verzi în mixul energetic al țării noastre.

Reporter: Care sunt parametrii și/sau măsurile necesare implementării unor astfel de tehnologii în România? Sunteți de părere că ar fi necesare acțiuni la nivel guvernamental, o legislație specifică, politici publice etc., care să impulsioneze producerea energiei electrice din surse regenerabile de către consumatorii casnici?

Dan Tudose: Investiția necesară montării unui astfel de sistem este strâns legată de subvenții - acestea există pentru că suntem în urmă față de toate celelalte state din regiune, care au avut un cadru legislativ mulți ani înaintea noastră și trebuie să recuperăm decalajul acesta.

Până în ianuarie 2019, ca să poți să ai un astfel de sistem era obligatoriu să ai și capacitățile de stocare (care reprezintă cel puțin 40% din

costul total) fără să fii prosumator. Odată cu noua legislație (n.r. intrată în vigoare la începutul anului) stocarea este opțională, surplusul de energie fiind livrat în sistem.

Așadar, până acum nu a existat posibilitatea efectivă de a fi prosumator, cadrul legislativ nu a existat până în ianuarie 2019, când Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE) a adoptat cadrul legal care permite unei persoane fizice să poată livra în rețea energia electrică produsă, precum și termenii și condițiile aferente. Beneficiul este că prosumatorul va primi înapoi o sumă de 0,22 lei/kW livrat și că termenul de racordare este stabilit prin lege, la 30 de zile. Pentru ca prosumatorii să poată livra energia electrică în rețea, aveam nevoie de un cadru legislativ, de politici publice, care să le impună furnizorilor de energie electrică să instaleze contoare speciale într-un anumit termen și să cumpere energia cu un anumit preț. În alte state, beneficiul a fost mai mare: un prosumator plătea 0,50 bani/kW consumat și când livra în sistem, primea 0,60

"Subvenția (n.r. pentru instalarea sistemelor fotovoltaice) oferită celor care vor să devină prosumatori este de

20.000 de lei,

ea acoperind 90% din costul total. Subvenția oferită este pentru aplicanți persoane fizice.

bani/kW, deci amortizarea investiției era accelerată.

Reporter: Care sunt aceste tehnologii și ce echipamente/dispozitive sunt necesare? Care sunt avantajele lor concrete?

Dan Tudose: Montarea acestui sistem are multiple avantaje. O instalație de acest gen salvează între 70-80% din costul electricității pe care îl plătește o gospodărie din România. Mai exact, din 100-150 de lei plătiți pentru electricitate lunar, costul va scădea la 30-50 de lei, prin instalarea unui sistem subvenționat de stat, prin programul derulat de Administrația Fondului pentru Mediu. Subvenția (n.r. pentru instalarea sistemelor fotovoltaice)

oferită celor care vor să devină prosumatori este de 20.000 de lei, ea acoperind 90% din costul total. Subvenția oferită este pentru aplicanți persoane fizice. Consumatorii industriali - care vor să își instaleze astfel de sisteme - pot aplica pentru obținerea finanțării prin intermediul fondurilor europene. Programul este astfel gândit încât panourile să nu poată fi demontate și vândute. La bloc, de exemplu, proprietarii care vor să devină prosumatori ar trebui să consemneze instalarea în cartea funciară.

În ceea ce privește modul în care funcționează sistemul de producere a energiei cu ajutorul panourilor solare (fotovoltaice), acestea se



Kit solar mic



montează pe acoperișul locuinței (în programul de care vă vorbeam anterior, sunt prinse zece panouri), având dimensiuni standard de 1,60m/1m, și acoperind o suprafață totală de 20 de metri pătrați din acoperiș. De asemenea, se mai instalează un invertor (care transformă curentul continuu produs de panou în curent alternativ).

Avantajul panourilor fotovoltaice este că, odată instalate, ele produc electricitate pe întreaga lor durată de viață. Durata lor de viață variază între 25 și 40 de ani, având o degradare de 0,4% pe an. Astfel că după 25 de ani, ele produc la o capacitate de 80% din cea inițială. Există și panouri flexibile care se pot monta pe fațadele clădirilor și care pot fi personalizate de exemplu gradul de transparență sau culoarea lor.

Nu în ultimul rând, trebuie să avem în vedere că panourile fotovoltaice nu produc pe timp de ceață, ploaie și zăpadă, dar bateria de stocare poate asigura, prin capacitatea sa, o autonomie de 3-4 zile.

Un alt aspect pozitiv este că, vara, razele soarelui sunt preluate de aceste panouri, deci temperatura din interiorul clădirii va fi mai scăzută. De exemplu, cel puțin 20%

din energia solară care încălzește mansarda unei case este preluată de sistemul instalat pe acoperiș.

Reporter: În ce măsură susțin companiile de la noi din țară energia verde și tehnologiile inovatoare/regenerabile?

Dan Tudose: În ceea ce privește acest segment, pot să vă spun că avem cereri constante din partea firmelor private. Costul de amortizare a investiției într-un astfel de sistem este foarte transparent, panourile încep să producă imediat, iar investiția pentru o hală, un depozit sau o parcare acoperită, spre exemplu, se amortizează în cinci-șase ani. Din păcate, nu există cerere pentru astfel de produse și soluții de producere a energiei electrice din partea autorităților publice. Există posibilitatea ca sistemele fotovoltaice să fie montate în locuri publice, parcuri sau clădiri.

În Vestul Europei putem vedea clădiri care au pe fațade panouri fotovoltaice, care asigură circa 20-25% din necesarul de energie electrică al clădirii.

Reporter: Considerați că românii sunt receptivi și/sau deschiși în a-și monta astfel de sisteme? Unde ne situăm, în raport cu alte țări din Europa?

Dan Tudose: În prezent, sub 1% din gospodăriile din România au instalate panouri fotovoltaice, iar targetul este să ajungem la 10%. Trebuie să privim investiția prin prisma beneficiului pe care îl are imobilul: este transmisibil și are o durată maximă de viață de până la 40 de ani, după care se poate recicla. În ultimul timp, a crescut numărul românilor care au case de vacanță în zone neracordate la rețeaua publică (comunități off-grid), iar cererea de montare de sisteme s-a majorat proporțional.

Reporter: Cum arată oferta pentru aceste sisteme? De când comercializați produse de acest gen și ce v-a făcut să vă îndreptați atenția către ele?

Dan Tudose: Noi am început să comercializăm produse de acest gen în anul 2015. Vindeam baterii de stocare pentru astfel de sisteme și ne-am gândit că putem să oferim mai mult decât produse, să oferim și soluții complete.

Există două fabrici în România care produc astfel de panouri fotovoltaice, iar noi alegem producătorii care sunt competitivi și îi preferăm, în general, pe cei români.

Ne-am îndreptat atenția către sisteme fotovoltaice pentru că oferă

"Un aspect pozitiv este că, vara, razele soarelui sunt preluate de aceste panouri, deci temperatura din interiorul clădirii va fi mai scăzută. De exemplu, cel puțin 20% din energia solară care încălzește mansarda unei case este preluată de sistemul instalat pe acoperiș".

celui care beneficiază de ele independentă energetică și sunt nepoluante.

Ne îndreptăm spre o lume preocupată de energie verde în care clienții sunt tot mai atenți la soluțiile pe care le primesc. Încet-încet, piața de energie se colorează în verde.

Reporter: Mulțumesc!