

STUDIO AE:

Am început studioul din pasiune pentru arhitectură și bucuria pe care ne-o oferă acest domeniu creativ. Oficial, am înființat studioul în 2013, dar am colaborat pentru diverse proiecte de arhitectură încă din facultate".



ELENA ȘI ANDREI ȘTEFĂNESCU, STUDIO AE:

"Bucureștiul are nevoie de revitalizarea construcțiilor vechi, a celor industriale și a spațiilor publice"

Din pasiune pentru arhitectură și mânăți de bucuria pe care acest domeniu le-o oferă, Elena și Andrei Ștefănescu au înființat un studio de arhitectură și design, - Studio AE - architecture&evolution.

Patru dintre proiectele construite de ei au fost selectate de Retail Design Blog, una dintre cele mai mari platforme internaționale dedicate proiectelor comerciale și de birouri. În plus, au câștigat împreună multe premii la concursurile de arhitectură naționale și internaționale la care au participat.

Pentru ei, Bucureștiul este un oraș cu mult potențial de dezvoltare și plin de dinamism care are nevoie să-și revitalizeze clădirile vechi, în paralel cu construcția de clădiri noi pentru o utilizare cât mai eficientă a spațiilor. Plini de soluții creative, Elena și Andrei Ștefănescu ne-au povestit, într-un interviu la sediul lor din Cartierul Creativ, cum se vede Capitala prin ochii unor arhitecți, cum a evoluat sectorul de arhitectură și design în ultimii ani, dar și ce impact au noile tehnologii în acest sector.

Reporter: Cum a luat naștere Studioul Ae și de ce investiție a fost nevoie pentru lansarea sa pe piață?

Studio AE: Am început studioul din pasiune pentru arhitectură și bucuria pe care ne-o oferă acest domeniu creativ. Oficial, am înființat studioul în 2013, dar am colaborat pentru diverse proiecte de arhitectură încă din facultate. Am lucrat împreună și am participat la numeroase concursuri de arhitectură. Am și câștigat mai multe premii - am obținut de exemplu, locul întâi la concursul internațional ArtUrbain organizat de Ministerul Dezvoltării din Franța care viza o strategie pentru un oraș la alegerea noastră.

După facultate, am început să lucrăm pe diverse proiecte. Am început cu proiecte rezidențiale, apoi



Elena și Andrei Ștefănescu: "După facultate, am început să lucrăm pe diverse proiecte. Am început cu proiecte rezidențiale, apoi din 2013, de când am înființat oficial Studio ae, ne-am axat pe proiecte comerciale".

din 2013, de când am înființat oficial Studio ae, ne-am axat pe proiecte comerciale. De atunci ne orientăm mai mult către acestea și pe zona clienților de business, companii. Peste 95% dintre clienții pe care îi avem în prezent sunt business to business. Este un segment dinamic și se potrivește cu ritmul nostru.

Ne-a ajutat foarte mult și experiența acumulată în perioada în

care am lucrat pe segmentul rezidențial, mai ales să-i înțelegem pe oameni și clienți, adică exact pe cei care utilizează, într-un final, spațiul. Pentru că, indiferent dacă este un spațiu de birou sau magazin, acesta va fi utilizat de clienți, de angajați și este important să înțelegem ce își doresc ei și cum își petrec timpul acolo. Până acum am

continuare în pagina 32

urmare din pagina 31

avut succes cu această abordare. Am finalizat recent un proiect pentru spații de birouri - sediul celor de la GEBERIT România-, pe care i-am mai vizitat ulterior și erau foarte mulțumimiți că au un spațiu prietenos și plăcut. Ne interesează mult ce se întâmplă cu spațiile după ce noi ne terminăm construirea/șantierul pentru că practic ele atunci încep să trăiască. Atunci se vede aportul nostru, atunci capătă valoare munca noastră.

Legat de investiția în Studio Ae, aceasta a presupus în primul rând mult timp. Nu știu dacă putem aminti o cifră, investiția a fost și este constantă și continuă. Putem spune că prima investiție a constat în achiziția unor echipamente software, apoi ne-am mărit echipa și ne-am mutat sediul într-un spațiu mai mare. În fiecare an am făcut noi investiții în licențe, traininguri, acreditări, cursuri de management, am făcut și un audit cu cei de la Deloitte. Anul trecut, am implementat un sistem de management in-

tegrat la nivel de business, iar în domeniul calității suntem certificați anual de TUV Austria România. Elena urmează în prezent un Executive MBA organizat de Universitatea din Viena cu ajutorul căruia vrem să dezvoltăm partea de business într-una sustenabilă, va fi primul arhitect care va absolvi aceste cursuri. Ne dorim să avem continuitate, constanță și să ne dezvoltăm organic.

Reporter: Cum arată Capitala noastră prin ochii unui arhitect?

Studio Ae: În primul rând, Bucureștiul este un oraș cu mult potențial de dezvoltare, foarte dinamic, cu foarte multe straturi ale istoriei care se așează în diverse forme. Pe aceeași stradă poți să mergi și să găsești contraste puternice cu clădiri din diverse perioade. Pe de altă parte, acest aspect îi asigură și o unicitate, dinamism și o dezvoltare pe care nu o găsești în alte orașe. Are foarte multe zone uitate și foarte multe situri care merită atenție și revitalizare. De altfel, noi când am participat la concursul din Franța, am propus o strategie pentru București, care viza trei aspecte: calitatea arhitecturală, calitatea privind sustenabilitatea și calita-

tea socială. Strategia, făcută pentru splaiul Dâmboiței, mai exact între Lacul Morii și Piața Unirii, propunea arhitectural ca unele clădiri importante, universitare și culturale, de pe malul Dâmboviței să fie restaurate, iar parcurile din jurul lor să fie introduse în circuitul orașului. La nivel de sustenabilitate, ideea este ca Dâmbovița să fie o coloană verde a orașului care, împreună cu parcurile, să formeze un sistem interconectat. Iar la nivel social, propuneam ca prin conexiunea acestor spații verzi și a apei împreună cu parcurile, să dezvoltăm o strategie sustenabilă a orașului, în sensul în care parcurile de pe o parte și de alta a Dâmboiței și cele care sunt separate - precum Grădina Botanică, de exemplu - să fie conectate cu zona de promenadă.

Am propus ca Dâmbovița să devină practic o zonă de promenadă a Bucureștiului, astfel s-ar amplifica prin legăturile dintre spațiile verzi și care să poată fi tranzitată ușor și cu bicicleta, nu doar preponderent pietonal.

În București există și un "strat" de construcții care ar merita revalorifi-

cate. Mă refer la patrimoniul industrial care, în momentul de față, presupune niște clădiri în interiorul orașului sau aproape de centrul orașului care ar merita revitalizate și introduse în circuitul "mai civil" al orașului. Industria ar merita să fie mutată în niște spații adecvate unde ar putea beneficia și de o conexiune a infrastructurii mult mai ușoară, iar spațiile din interiorul orașului să fie transformate.

Ușor, ușor apar și noi tipuri de programe de transformări și conversii. Este nevoie atât de construcții noi, cât și de revitalizarea celor vechi, în București. Credem că este necesar ca și clădirile existente să fie readuse la viață, chiar dacă investiția într-o astfel de clădire se poate ridica la o valoare destul de mare. Pe de altă parte, astfel de clădiri au și un farmec al lor și merită puse în valoare și fac parte din istoria orașului.

Reporter: Cum a evoluat sectorul de arhitectură și design în ultimii ani?

Studio Ae: Noi vedem o transformare în bine în sensul în care există deschidere pe piață. Uniunea Europeană a creat o deschidere că-

*Mega Image,
Sema PARK*





Reconversie clădire industrială în birouri

tre ceea ce se întâmplă în afară. Multă lume călătorește, mulți văd exemple pozitive și atunci clienții au alte așteptări. Calitatea proiectelor și cea a execuției au crescut și ele, ceea ce ne bucură pentru că se aliniază cu strategia noastră. Totodată, există standarde impuse de UE care fac ca sectorul de arhitectură și design din țara noastră să se alinieze și să se sincronizeze cu ce se întâmplă în vestul Europei. Mai sunt pași de urmat până acolo pe piața din România.. Dar noi vrem să fim primii, să respectăm standardele din UE și deja ne axăm foarte mult pe partea de calitate. Suntem foarte conectați la ceea ce se întâmplă pe piața europeană.

Reporter: Care a fost cel mai solicitant proiect de până acum?

Studio AE: Am finalizat chiar în aceste zile Concept Store Domenii dezvoltat de Mega Image și putem spune că este spectaculos. Este cel mai mare și complex proiect pe care l-am realizat până acum. Acest spațiu comercial amplasat într-o zonă protejată are 1400 mp și a necesitat multă implicare. Astfel, a presupus mai multe studii, fiind zonă protejată, soluții inovative pentru respectarea normativelor actuale, mai multă sensibilitate acordată aspectelor generale pen-

tru construirea proiectului. În plus, este un spațiu care se dezvoltă inițial pe parter, dar noi am identificat un potențial în a folosi subsolul tehnic existent și ne-am folosit de faptul că spațiul avea o dublă înălțime și astfel am mai creat un etaj parțial. Practic, dintr-un spațiu cu un nivel am reușit să facem un spațiu cu trei etaje. Toate aceste modificări au presupus lucrări ample de consolidare, de conformare la normele actuale de securitate la incendiu, de conformare structurală, un concept architectural care să țină cont de toate aceste restricții. Am propus și un element spectaculos - o scară elicoidală turnată în beton. De asemenea, am adus foarte multă lumină naturală la interiorul spațiului. Este un proiect care a necesitat un efort susținut și ca timp, ne-a solicitat mai bine de doi ani, deoarece ne-am propus și foarte multe elemente noi. Am reușit să mărim de două ori și jumătate suprafața comercială, este un spațiu în care fluxurile sunt mult mai bine optimizate și oferă o experiență și o surpriză clienților. A fost un proiect provocator, însă ne-a plăcut această provocare, mai ales faptul că ne-am putut juca cu perspectivele multiple din diverse puncte.

Reporter: Care a fost proiectul care v-a adus cel mai mult succes?

Studio AE: Gusturi Românești credem că a fost primul proiect care a atras foarte mult atenția și pentru care am primit foarte multe laude. Am putea spune că este primul proiect etalon, carte de vizită. Este un concept dezvoltat de Mega Image pentru brandul propriu Gusturi Românești și a fost un mare avantaj faptul că ne-au oferit libertatea de a crea și de a propune soluții și au fost și de acord cu ideile noastre, pe care de altfel le-au și implementat. A fost un proiect îndrăzneț, mai ales pentru că am propus mobilier sculptat manual, și a fost o provocare să găsim furnizorul care să facă această sculptură. Ne-am dorit să fie un magazin reprezentativ pentru ceea ce înseamnă specificul românesc, mergând către esență și în același timp să fie și un magazin contemporan.

Reporter: Ce proiecte aveți în prezent în desfășurare?

Studio AE: Suntem în curs de autorizare pentru un showroom, un proiect pilot în țară pentru un client care vrea să dezvolte un lanț de showroom-uri la nivel național, iar în această vară urmează să înceapă prima construcție.

Mai avem un alt șantier, tot un

spațiu comercial. Este o clădire existentă care se extinde și se reamestrece integral. Are nevoie de reabilitare, conversie și de extindere cu un corp de clădire nou. Este o abordare arhitecturală în care am căutat să îmbinăm partea veche cu cea nouă și să găsim o legătură între ele. O să fie interesant pentru că am ales să creăm un spațiu între cele două clădiri, iar legătura dintre ele va fi făcută printr-un luminator generos care o să "decupeze" clădirea și va separa vizual ce este nou de ce este vechi.

Reporter: Cât timp presupune conceperea unui proiect?

Studio AE: Durata fiecărui proiect depinde de complexitatea lui. Prin sistemul de management integrat pe care l-am implementat, prima fază a unui proiect, cea de concept, noi ne propunem ca într-o săptămână să avem o întâlnire constructivă cu clientul pornind de la direcțiile generale și de la analiza sitului, contextului și posibilităților de abordare a proiectului. Apoi, în funcție de cât de mare sau mică este clădirea, de materialele pe care le folosim, ne

continuare în pagina 34

urmare din pagina 33

putem face o idee legată de durata proiectului.

Reporter: Ce fel de relație ar trebui să existe între investitor și arhitect în timpul procesului de proiectare?

Studio AE: În primul rând trebuie să vorbim de profesionalism, de încredere, respect, transparență, comunicare și sinceritate.

Doar așa putem înțelege care sunt cerințele clientului. Noi suntem transparenți încă de la început cu ce înseamnă riscurile proiectului.

Scopul nostru nu este să ascundem un eventual pas dificil care poate apărea pe parcursul proiectului, ci din contra, să îl comunicăm pentru a avea timp să găsim o soluție.

Strategia noastră a fost întotdeauna bazată pe calitate și nu o poți avea fără profesionalism. Credem că suntem o echipă, noi și clientul,

și atunci este bine să comunicăm și să fim parteneri.

Din fericire, clienții au avut încredere în propunerile și alegerile noastre. Am ales să colaborăm cu societăți axate pe calitate, care sunt printre primele în domeniul lor de activitate și și-au dorit proiecte creative prin care să-și surprindă clienții sau prin care să facă un pas în fața competitorilor.

Reporter: Prin ce se diferențiază serviciile oferite de Studio Ae față de alte birouri de arhitectură?

Studio AE: Ne diferențiem în primul rând prin sistemul de management implementat. Am reușit să integrăm un frame work, o structură care să ne permită să venim cu proiecte cu valoare adăugată pe care să le livrăm rapid. În plus, integrăm noile tehnologii de proiectare BIM - Building Information Modeling. Suntem foarte atenți la toate detaliile și dedicați clienților noștri. Scopul lor devine și scopul proiectului nostru de arhitectură.

Ne perfecționăm continuu, avem studii MBA, suntem la curent cu noile tehnologii din domeniu, suntem deschiși și acceptăm provocări noi. Ne dorim să livrăm repede un concept, să livrăm corect o documentație pentru autorizație și să aibă un proiect de execuție calitativ foarte bun, astfel ca în timpul execuției să nu existe erori, reveniri și întârzieri. Ne propunem ca imaginea pe care o creăm la început să fie aceeași cu cea de la final. În plus, avem o perspectivă mai sculpturală a clădirilor și credem că vom duce un plus de gestionare la nivel de business în domeniul arhitecturii prin absolvirea cursurilor MBA din Viena.

Reporter: Care considerați că este impactul ultimelor tehnologii în arhitectură?

Studio AE: Ne place tehnologia și suntem mereu la curent cu ce înseamnă ea pe partea de construcții și pe partea de proiectare. Suntem printre puținii din țară la momentul acesta care lucrează cu

tehnologia BIM, dar prin acest sistem putem obține transparență și un control al calității mult mai bun. Noi am făcut de doi ani tranziția la această tehnologie, fapt ce ne ajută atât pe noi, cât și pe clienți să înțeleagă mai bine proiectele, ceea ce reprezintă un pas în față.

Țara noastră are un nivel ceva mai scăzut de adopție BIM, față de vestul Europei. Dar în Anglia, de exemplu, este deja obligatorie utilizarea BIM pentru proiectele publice, iar în Franța și țările nordice urmează să devină obligatoriu.

Totodată, am folosit tehnologia 3D pentru măsurarea clădirilor prin scanarea 3D a clădirilor. Este o tehnologie nouă care, în ultima vreme, a devenit mai populară și mai accesibilă. Practic, prin folosirea scanării 3D se reduce foarte mult timpul pentru investigația unei clădiri existente și avem un rezultat mult mai precis față de măsurători pe care le-ar fi făcut o echipă de arhitecți la fața locului.

Ne preocupă în permanență dezvoltarea echipei. Anul trecut am fost cu toată echipa Studio AE la Bienala de la Viena pentru a fi la curent cu studiile și preocupările legate de sustenabilitatea orașelor.

Lucrurile sunt dinamice în acest domeniu și trebuie să fim conectați.

Reporter: Ați avut proiecte pe partea de smartcity?

Studio AE: Până în prezent nu ni s-a cerut. Credem că mai întâi infrastructura trebuie să fie pregătită pentru acest gen de proiecte și atunci vor fi cerute și proiecte care să fie integrate. Până acolo mai avem de lucru la nivelul orașului. Noi suntem pregătiți și pentru astfel de proiecte. Credem că și partea de sector public o să facă pași pe segmentul acesta. Momentan, se fac mai multe reparații, dar credem că lucrurile se vor schimba curând. Există și o competiție la nivelul calității orașelor și atunci, în viitor, considerăm că lucrurile se vor dezvolta. Este nevoie de o strategie aliniată care momentan nu există; fiind un oraș mare sunt probleme complexe.

Reporter: Vă mulțumesc!

