



RADU COSTIN:

Cifra de afaceri de anul trecut a fost de aproximativ 4,6 milioane de euro, iar pentru acest an estimăm o cifră de afaceri de aproximativ 5,5 milioane de euro".



"Estimăm o creștere de 20% a pieței piscinelor"

(Interviu cu Radu Costin,
marketing specialist Fibrex)

Piața piscinelor va crește cu circa 20% în acest an, estimează Radu Costin, marketing specialist în cadrul Fibrex. Domnia sa ne-a spus, într-un interviu, că, în condițiile în care nu există date exacte în acest sens, apreciază o valoare a pieței de profil de 8-10 milioane de euro.

Compania Fibrex produce mai multe modele de piscine îngropate, confecționate din rășini poliesterice armate cu fibră de sticlă.

Reporter: Cum a evoluat piața piscinelor din țara noastră, în ultimul an?

Radu Costin: Trendul este în creștere, soluțiile oferite de noi fiind tot mai apreciate de către clienți datorită diversității și a montajului rapid. Practic, în 2-3 săptămâni de la lansarea comenzii, piscina este instalată cu toate echipamentele necesare. Foarte important de subliniat este că și în cazul alegerii unei piscine clienții sunt tot mai informați și educați, optând pentru soluțiile de piscine realizate în fabrică, la care beneficiază de servicii complete, garanție sau post-garanție.

Reporter: Ce estimări aveți pentru acest an, legate de piața de profil?

Radu Costin: Datorită condițiilor meteo, începutul de sezon în acest an a fost puțin mai lent, dar cu toate acestea estimăm o creștere de 20%.

Reporter: Ce tipuri de piscine sunt cele mai solicitate?

Radu Costin: Cele mai solicitate pentru uzul rezidențial sunt piscinele cu structura din beton finisate cu ceramică, vitroceramică sau liner, iar cele pentru uz pri-

vat sau mici pensiuni sunt piscine monobloc din fibră de sticlă care prezintă numeroase avantaje - perioada de realizare și montaj scurtă, întreținerea ușoară, nu necesită renovări majore, îmbinările nu există deoarece piscinele sunt realizate monobloc și oferă o etanșeitate perfectă... Mai există și piscine hobby - mici, gonflabile, cu o durată de utilizare de aproximativ 2 sezoane și piscine din tablă și liner, cu garanție de doi ani și durată de utilizare de 4-5 ani.

Reporter: Ce tendințe sunt în piața de profil?

Radu Costin: Pentru piscinele private o dorință clară este de a avea treptele încastate în piscină, culorile suprafețelor rămân aceleași ca în anii trecuți, dominând albastrul deschis, iar materialele utilizate fiind cele calde (linere sau suprafețele piscinelor din fibră de sticlă). Am observat că este apreciat tot mai mult de către client designul minimalist. Astfel, începând din acest an venim în întâmpinarea clienților cu două noi modele de piscină care

continuare în pagina 52

urmare din pagina 51

se încadrează în aceste linii.

Reporter: La ce valoare se ridică piața din domeniu?

Radu Costin: Nu deținem date exacte, dar apreciem o valoare de 8-10 milioane de euro.

Reporter: Ce tipuri de piscine oferă compania pe care o reprezentați?

Radu Costin: Compania Fibrex produce mai multe modele de piscine îngropate, confecționate din rășini poliesterice armate cu fibră de sticlă. Aceste piscine, având latura lungă de până la 11 m, se livrează clientului sub forma unei cuve cu o parte din instalație premontată. Cele mai mari avantaje ale acestui tip de piscină sunt costurile reduse, durabilitatea, aspectul de neegalat de alte variante de construcție și

nu în ultimul rând durată mică pe care o necesită montajul. Interiorul piscinei este acoperit cu gel-coat, un smalt poliesteric deosebit de rezistent la variațiile de temperatură, la intemperii, la uzură, radiații UV și șocuri mecanice. Piscinele Fibrex pot fi realizate cu pereții în construcție normal sau izolați termic cu o structură tip fagure din polipropilenă. Astfel, în urma izolării pereților se diminuează semnificativ pierderile de căldură din apă, în cursul nopții, dar și în cursul zilelor mai reci, prelungindu-se astfel durata de folosire a piscinei.

Pentru a veni în întâmpinarea cerințelor clienților noștri, am suplimentat aria de servicii și soluții oferite în domeniul piscinelor, astfel încât am ajuns la nivelul la care oferim piscine în toate variantele de construcție, respectiv

și piscine din beton. Marele avantaj al acestor piscine constă în faptul că nu există limite sau restricții privind forma sau dimensiunea acestora. Acest lucru reprezintă un foarte mare avantaj în cazul în care se dorește o piscină cu forme atipice sau de dimensiuni foarte mari, piscinele din beton putând fi realizate la dimensiuni olimpice (50x25) și chiar mai mari. Interiorul piscinelor din beton poate fi îmbrăcat cu liner, o folie specială, foarte rezistentă și elastică, sau în variație premium cu vitroceramică. Această metodă din urmă oferă eleganță și rafinament oricărei forme de piscină.

Reporter: Unde sunt produse acestea?

Radu Costin: Piscinele Fibrex sunt produse în cadrul unității noastre din localitatea Crasna, județul Sălaj. Această ramură de producție este în continuă dezvoltare și reprezintă unul dintre cele mai ambițioase proiecte rea-

lizate până în prezent de către compania noastră.

Reporter: Ce plajă de prețuri aveți?

Radu Costin: Valorile diferă în funcție de tipul construcției și dimensiunea piscinei dorite. Astfel, avem piscine supraterrane produse în Europa, începând de la 1000 de euro, iar pentru cele îngropate, produse de către compania noastră, valorile încep de la 5000 euro pentru o piscină cu dimensiunile de 6x2,7 m, modelul Venice, și pot ajunge până la 13.000 euro în cazul modelului Capri, care are o dimensiune de 10,5x3,6 m și este prevăzut și cu o minipiscină tip Jacuzzi încorporată.

Compania Fibrex asigură servicii complete: consultanță, livrare piscină, instalare, montaj și punere în funcțiune, suport tehnic cu echipe specializate, garanție și post-garanție. Așadar, oferim consultanță în alegerea piscinei și poziționarea corectă a aceste-

"Compania Fibrex asigură servicii complete: consultanță, livrare piscină, instalare, montaj și punere în funcțiune, suport tehnic cu echipe specializate, garanție și post-garanție".





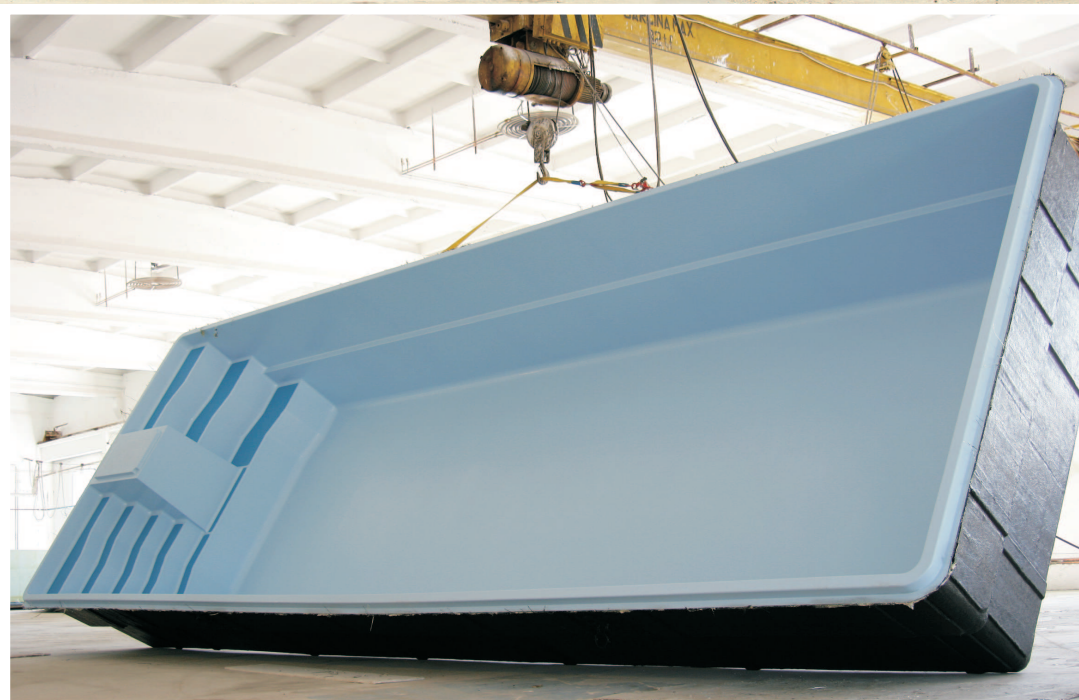
ia, livrăm piscina clienților până în locul instalării și avem echipe specializate și experiența necesară în montaj piscine și instrucțiuni de întreținere.

Reporter: Care este strategia pe care o aveți pentru a face față concurenței?

Radu Costin: O descriere și o înțelegere cât mai bună a produselor noastre de către client, pentru a avea toate informațiile necesare în momentul în care se ia decizia de cumpărare. În esență, ne dorim educarea clientului. Dorim să oferim încredere și siguranță clientului, deoarece acesta caută produse care să îi satisfacă nevoile, să îi rezolve problemele și să îi ofere un anumit confort.

Reporter: Ce cifră de afaceri ați avut anul trecut și ce estimări aveți pentru anul în curs?

Radu Costin: Cifra de afaceri de anul trecut a fost de aproximativ 4,6 milioane de euro, iar pentru acest an estimăm o cifră de afa-



ceri de aproximativ 5,5 milioane de euro.

Reporter: Ce proiecte de investiții aveți și care este bugetul alocat?

Radu Costin: Am început exportul de piscine cu succes în trei țări europene și continuăm dezvoltarea de produse noi. În ace-

lași timp, continuăm dezvoltarea segmentului auto din cadrul companiei noastre, prin construirea unor noi unități de producție pe o suprafață de 2000 de mp, pe care le vom utiliza cu echipamente moderne pentru termoformarea pieselor de caroserii auto, pentru executarea pieselor prin injecție

în vacuum și pentru montajul subansamblor auto, investiție pe care o vom finaliza în acest an.

Reporter: Mulțumesc!