

Huawei aruncă mănușa celor de la Samsung și Apple

Huawei a prezentat luna trecută noile smartphone-uri Mate 30, fiecare funcție ale acestora fiind prezentată în comparație cu una similară a rivalilor. Astfel se pune punct îngrijorărilor legate de lipsa accesului la cele mai populare aplicații ale Google.

Lansarea a fost și o declarație de "război" la adresa marilor rivali de pe piață. La Munchen, compania chineză a arătat că noile dispozitive Mate 30 Pro și Mate 30 sunt mai compacte, camerele lor sunt mai sensibile, iar ecranele curbate au culori mai vii decât al celui mai nou model de iPhone al Apple, iPhone 11. Conectivitatea este cu 50% mai rapidă decât cea a telefoanelor Samsung 5G, a declarat directorul de vânzări Richard Yu.

Aceasta este prima lansare de smartphone-uri noi a Huawei de când președintele Donald Trump a interzis în luna mai companiilor americane să vândă produse către Huawei, din motive de securitate națională. Rezultatul acestei interdicții este că Mate 30 nu are acces la o versiune cu licență a sistemului de operare Android și Google, precum și la serviciile mobile care includ Play Store și aplicații populare ca Gmail, YouTube sau Maps. Huawei a continuat însă lansările, pariind că designul și hardware-ul Mate 30 vor atrage în continuare fani. "Este cel mai performant smartphone din lume. Da, avem unele limitări la Serviciile Mobile Google. Dar avem un avantaj uriaș cu telefo-

nul în sine", a declarat Yu într-un briefing de presă.

Specificațiile telefonului sunt unele de top. Cele trei camere ale Mate 30 Pro sunt capabile să aducă la viață imagini la lumină scăzută. Camera sa video are o definiție fină, de 40 de megapixeli, și, la mișcare foarte lentă, o viteză de 7.680 de cadre pe secundă, care este de câteva ori mai mare comparativ cu cel mai apropiat telefon concurent. Ecranul OLED flexibil de 6,53 inci se curbează mai mult în jurul corpului telefonului comparativ cu modelele precedente, fiind astfel mai mare decât cel al iPhone 11 Pro Max, pe un dispozitiv mai mic.

Mate 30 va fi livrat în Europa în această lună. Prețul de pornire va

fi de 799 de euro (884 dolari), cel al Mate 30 Pro va porni de la 1.099 euro, iar cel al Mate 30 Pro 5G de la 1.199 euro. Huawei mai are și un model de lux, Porsche Design, de 2.095 de euro.

Noile dispozitive vor fi dotate cu propria galerie de aplicații, iar Huawei va cheltui 1 miliard de dolari pentru promovarea sistemului din jurul acestora. Huawei va impune partenerilor pentru aplicații un comision de 15%, jumătate față de cel încasat de Apple și Google. Utilizatorii de telefoane Mate 30 vor putea să descarce Facebook, WhatsApp și Instagram de pe alte magazine de aplicații, dar nu vor putea să acceseze YouTube, aplicația video a Google, printr-un browser web, a spus Yu. Telefoanele vor funcționa cu o versiune open-source' a sistemului de operare Android, la fel ca telefoanele Huawei de pe piața chineză, Opțiunea înseamnă că unele aplicații ar putea să nu funcționeze corect, potrivit experților. Fără Google, analiștii spun că Huawei ar putea avea dificultăți în atragerea cumpărătorilor. "Chiar dacă acest telefon este plin de funcții minunate, nu credem că se va vinde ca generațiile anterioare", consideră Annette Zimmermann, analist la firma de consultanță Gartner. "Utilizatorul mediu nu va accepta să nu aibă acces facil la aplicațiile favorite", a adăugat aceasta. Huawei afirmă că creierul telefonului, procesorul Kirin 990 prezentat la un salon de tehnologie care a avut loc recent la Berlin, are performanțe superioare telefoanelor 5G concurente dotate cu procesor Qualcomm, oferite deja de Samsung.

