

GEORGE ZHANG, CEO HUAWEI ROMÂNIA:

"5G va încuraja și amplifica funcționalitatea orașelor inteligente"

Tehnologia 5G va aduce beneficii majore în toate sectoarele, inclusiv pentru domeniul construcțiilor. George Zhang, CEO Huawei România, ne-a acordat un interviu în care ne-a mărturisit că tehnologia 5G va încuraja și amplifica funcționalitatea orașelor inteligente prin viteza de transfer mare, latența mică și conectivitatea sporită cu dispozitivele smart. Totodată, domnia sa ne-a vorbit despre evoluția industriei ITC, dar și despre riscurile care vin odată cu digitalizarea.

Reporter: Cum credeți că va evolua tehnologia informației și a comunicațiilor în era digitală?

George Zhang: Viziunea Huawei este de a aduce digitalul către fiecare om, organizație pentru o lume inteligentă și interconectată. Credem că industria tech dă dovadă, deja de adaptare la noua eră digitală - Huawei oferă tehnologie pentru VR, condus autonom, dar și smart city.

Reporter: Care este potențialul economic al industriei ITC din România?

George Zhang: Huawei crede cu tărie că România va profita la maxim de beneficiile industriei IT&C. România beneficiază, datorită infrastructurii de telecomunicații avansate, de internet foarte rapid, iar acest lucru o face să fie una dintre primele țări în care pot fi adoptate cele mai noi tehnologii. Dacă reprezentanții guvernației vor susține jucătorii din industria IT și vor putea oferi un mediu primitor de business, acest lucru va transmite semnale internaționale puternice investitorilor în piața locală. Evident, acest lucru va aduce beneficii României.

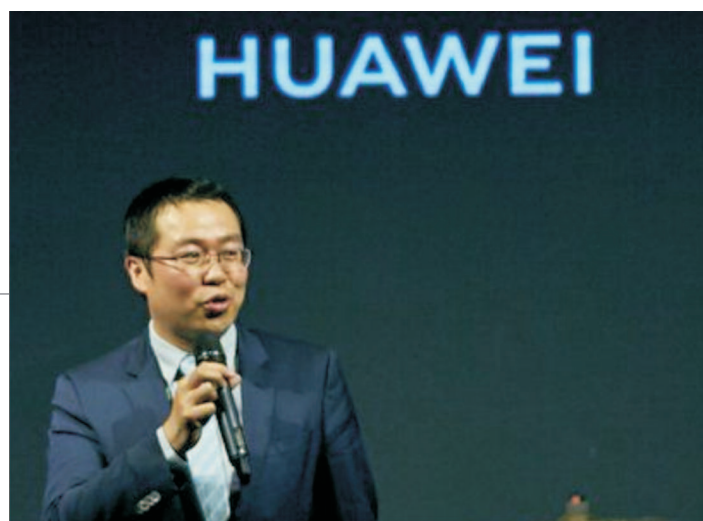
Reporter: Cum va contribui tehnologia 5G la dezvoltarea smart city?

George Zhang: 5G va încuraja și

amplifica funcționalitatea orașelor inteligente prin viteza de transfer mare, latența mică și conectivitatea sporită cu dispozitivele smart. Dispozitivele smart sunt baza funcționării eficiente a unui oraș inteligent. Cu ajutorul 5G, potențialul acestor dispozitive smart poate fi valorificat. Câteva exemple de utilizare 5G în amplificarea beneficiilor smart city: transportul smart, smart homes, educație smart și smart energy (pentru folosire sustenabilă și conservare).

Reporter: Cum ar arăta un scenariu în care Huawei ar câștiga licitația pentru 5G în țara noastră?

George Zhang: Huawei nu participă direct la licitațiile 5G, ci operatorii fac acest lucru. Huawei își dorește succesul clienților săi, contribuind la crearea unei lumi digitale performante și construind o lume interconectată și inteligentă. Ne străduim să menținem competitivitatea și securitatea cibernetică pentru produsele, soluțiile și serviciile end-to-end. Printr-o colaborare deschisă cu partenerii, reușim să cream valoare pentru clienți și lucrăm pentru a oferi oportunități oamenilor, pentru a îmbunătăți viața acasă și pentru a inspira inovația în cadrul companiilor. Aceste lucruri



vor fi întotdeauna pe primul plan pentru noi.

Reporter: SUA a acordat recent cea de-a patra extensie de licență pentru Huawei, valabilă până la 15 mai, și care, potrivit informațiilor, va fi și ultima. Va afecta intrarea definitivă în Entity List compania?

George Zhang: Indiferent că este sau nu ultima prelungire a licenței, impactul asupra operațiunilor Huawei este limitat, dar acest lucru nu va schimba cu nimic tratamentul incorect la care compania este supus.

Am fost întotdeauna de părere că faptul că SUA a adăugat Huawei în această entity list a adus mai multe efecte negative Statelor Unite decât companiei Huawei. Acest lucru nu numai că va aduce pierderi economice mari companiilor americane cu care Huawei colaborează, ci va diminua și încrederea în colaborare de-a lungul lanțului de aprovizionare și distribuție. Cerem guvernului SUA să oprească acest

tratament incorect și să scoată Huawei din entity list.

Reporter: Recent, Secretarul American al Apărării Mark Esper le-a atras atenția statelor europene, inclusiv României, că Huawei reprezintă o amenințare pentru NATO. Cum comentați aceste afirmații?

George Zhang: Guvernul SUA a adus acuzații false la adresa Huawei în ultimii 10 ani. Comentariile domnului Esper sunt parte a tacticii guvernului de a întina imaginea Huawei cu acuzații și declarații nefondate. Huawei a întreprins foarte multe acțiuni pentru a dovedi integritatea sistemului și nivelul superior de management în coordonarea tuturor aspectelor business-ului ce asigură siguranța produselor și totuși SUA ignoră acest lucru. Este momentul ca aceștia să își susțină acuzațiile cu dovezi și fapte.

Securitatea cibernetică ține de tehnologie și management. Dar

(continuare în pagina 16)

GEORGE ZHANG:

"Huawei crede cu tărie că România va profita la maxim de beneficiile industriei IT&C. România beneficiază, datorită infrastructurii de telecomunicații avansate, de internet foarte rapid, iar acest lucru o face să fie una dintre primele țări în care pot fi adoptate cele mai noi tehnologii".



urmare din pagina 14

SUA au politizat acest subiect pentru a încetini avansul tehnologiei 5G. Acest lucru va afecta, în ultimă instanță consumatorii prin limitarea dreptului la cele mai noi și mai bune tehnologii. Trebuie să ne întoarcem la faza discuțiilor raționale și să lucrăm la soluții reale pentru probleme și provocări reale. Este momentul să punem cărțile pe față și să lăsăm lumea să judece

faptele cu propria minte.

Reporter: Dezvoltarea industriei IT&C vine, din păcate, și cu noi riscuri, studiile arătând tot mai multe cazuri de atacuri cibernetice. Există suficiente soluții de protecție în fața acestora?

George Zhang Securitatea cibernetică și protecția confidențialității rămân priorități de top ale Huawei. Credem că, în calitate de furnizori de tehnologie, este responsabilitatea noastră să construim securitate

cibernetică prin inovație, să o îmbunătățim prin colaborare și să lucrăm cu toții la o lume digitală în care să avem încredere.

Pentru a asigura securitate cibernetică, industriile și instituțiile de reglementare trebuie să lucreze împreună pentru a dezvolta standarde și mecanisme de verificare. Acestea ar trebui să vizeze echipamentele producătorilor și operatorilor. Producătorii de echipamente sunt responsabili de livrarea acestora

în conformitate cu standardele industriei, iar operatorii sunt responsabili cu securitatea operațiunilor în cadrul propriilor rețele.

Reporter: Vă mulțumesc!

La sfârșitul lunii trecute, HUAWEI a lansat oficial HUAWEI P40 Pro+, HUAWEI P40 Pro și HUAWEI P40, flagship-urile Huawei P40 Series, cu un design de ultimă oră și camere foto revoluționare, ce extind posibilitățile de fotografiere și înregistrare video.

De altfel, Huawei P40 Pro a obținut un scor general de 128, din partea DxOMark (n.r. sistemul care evaluează amănunțit calitatea imaginii camerelor smartphone) pentru sistemul de camere cvadrupe Leica, camere foto revoluționare, ce extind radical posibilitățile de fotografiere și înregistrare video. Huawei P40 Pro aduce o evoluție a camerei cvadrupe Leica, cu o cameră cinematografică supersensibilă mai puternică și o cameră 3D cu senzor de profunzime pentru a suporta zoom-ul supersensibil de până la 50x.

Cel mai avansat ansamblu de camere quad Ultra Vision Leica al Huawei P40 Pro a fost evaluat de DxOMark cu cel mai mare scor înregistrat vreodată. Prin obținerea acestui rezultat, flagship-ul consolidează reputația HUAWEI de lider al fotografiei smartphone. În plus, prezența altor trei smartphone-uri din portofoliul HUAWEI (Huawei Mate 30 Pro 5G, Huawei Mate 30 Pro și Huawei P30 Pro) în clasamentul DxOMark arată performanța companiei în ceea ce privește calitatea fotografiei smartphone.

Alături de HUAWEI P40 Series, a fost lansat și noul HUAWEI WATCH GT2e, destinat unui stil de viață activ, boxa wireless HUAWEI Sound X, dezvoltată în parteneriat cu cei de la Devialet și totodată cel mai recent model de ochelari inteligenți S/S '20 HUAWEI X GENTLE MONSTER. Concepute pentru o viață digitală mai bună, toate aceste noi lansări completează portofoliul deja variat de produse, menite să răspundă tuturor scenariilor.

HUAWEI P40 Series se bucură de un senzor de 1/1.28 inci care



are un pixel combinat de 2.44 μm pentru a crește masiv capacitatea de captare a luminii pentru performanțe îmbunătățite în condiții de luminozitate scăzută, iar design-ul îmbunătățit al periscopului permite realizarea unui zoom optic de până la 10x. Flagshipurile din serie beneficiază de Kirin 990 5G și susțin tehnologiile 5G și Wi-Fi 6 Plus de mare viteză. Hardware-ul avansat este integrat într-o carcasă compactă, prevăzută cu ecran HUAWEI Quad-curve Overflow, care oferă fluiditate și capacitate de răspuns deosebite.

Richard Yu, CEO HUAWEI Consumer Business Group, a declarat în cadrul prezentării: "HUAWEI P Series a însemnat întotdeauna o estetică inovatoare și accesul la cel mai premium hardware, reprezentând tot ce e mai bun în industrie în materie de design și tehnologie. Cu un senzor de excepție, optică de la Leica, chipset puternic și HUAWEI XD Fusion Engine, HUAWEI P40 Series exprimă prin excelență viziunea noastră și oferă o experiență Super Definition în orice moment al zilei, pentru a le oferi consumatorilor cea mai bună experiență ca să-și îndeplinească viziunea creativă".

Huawei P40 Pro va fi disponibil în România cu preț recomandat de 4599 lei, în timp ce modelul Huawei P40 are un preț recomandat de 3799 lei, ambele beneficiind de o serie de oferte atractive la partenerii de distribuție, potrivit gigantului chinez. HUAWEI P40 Pro+ va veni pe piața locală la o dată ulterioară lansării. În plus, în perioada următoare, smartphone-urile flagship Huawei P40 și P40 Pro pot fi precomandate începând din 27 Martie până pe 5 aprilie 2020, iar prețul special include căștile Huawei Freebuds 3, un produs ce are valoare recomandată de 799 lei, la care se adaugă 50 GB Cloud Storage pentru 12 luni, precum și o serie de extra beneficii.





Gigantul chinez, Huawei a raportat venituri record, profit record și vânzări record de smartphone-uri în 2019, dar intrare pe Entity List a SUA a avut un impact puternic asupra companiei în a doua jumătate a anului trecut, iar 2020 se anunță un an crucial pentru cel mai mare producător mondial de echipamente de telecomunicații și unul dintre liderii industriei de telecomunicații 5G.

Reprezentanții companiei au declarat, recent, că gigantul chinez se află în fața primului său an întreg de restricții comerciale impuse de SUA, se confruntă cu incertitudini asupra lanțului său de aprovizionare din cauza scăderii stocurilor de componente, dar și cu o economie nesigură pe fondul pandemiei de coronavirus.

Totuși, Huawei speră ca aplicațiile și serviciile Google să fie disponibile prin propriul său magazin de aplicații - o idee nouă pentru compania care dorește să atragă utilizatori la cele mai recente telefoane lansate fără sistemul de operare Android licențiat. Anul trecut, Huawei a fost pusă pe o listă neagră din SUA, cunoscută sub numele de Entity List, care a restricționat firmele americane să facă afaceri cu compania chineză de telecomunicații. Google a fost nevoit să înceteze să acorde licență sistemului de operare mobil Android pentru Huawei.

Două smartphone-uri emblematice - Mate 30 și P40 - au fost lansate fără aplicații Google licențiate. Asta înseamnă că serviciile precum Gmail sau Google Maps nu au fost preinstalate pe dispozitiv.

Aceasta nu este o problemă mare pentru Huawei în China, unde serviciile Google sunt blocate și consumatorii nu le folosesc cu adevărat. Dar pe piețele internaționale, utilizatorii

Huawei folosesc o versiune complet licențiată pe Android. Lista neagră a provocat un deficit de 10 miliarde de dolari în veniturile din divizia de consumatori a Huawei în 2019, după cum declara, președintele prin rotație al Huawei, Eric Xu.

Anul trecut, Huawei a lansat propriul sistem de operare numit HarmonyOS despre care a spus că poate funcționa pe mai multe dispozitive, cum ar fi televizoare și smartphone-uri. Dar acest sistem de operare nu a fost pus încă pe niciunul dintre telefoanele proprii.

În schimb, P40, lansat recent, folosește o așa-numită versiune open source de Android, care dispune de Huawei AppGallery, propriul magazin de aplicații al companiei, un înlocuitor pentru Google Play Store. Dar din păcate, există puține aplicații majore în magazinul Huawei și nume notabile precum Facebook și Instagram sunt absente.

Președintele prin rotație al Huawei a declarat: "Sperăm ca serviciile Google să fie disponibile prin AppGallery, la fel cum sunt disponibile prin App Store".

Dacă lucrurile vor evolua conform declarației lui Xu, utilizatorii Huawei din afara Chinei vor putea avea acces la diferite aplicații fără ca firma chineză să fie nevoită să ruleze o versiune întregă autorizată de Android. Este o idee nouă din partea companiei, iar analiștii consideră că o astfel de decizie ar putea fi crucială pentru succesul Huawei peste hotare.

Conform raportului anual pentru 2019, încasările globale ale Huawei au ajuns la 123 miliarde dolari (considerând o rată de schimb valutar 1 dolar = 6.9840 CNY), în creștere cu 19,1%





față de anul precedent; profitul net a ajuns la 8.97 miliarde dolari, iar fluxul de numerar din activitățile operaționale a depășit 13.08 miliarde dolari, cu 22,4% mai mult decât în anul precedent. Ca parte a investițiilor sale continue pe termen lung, Huawei a investit 15,3% din încasările sale pe anul 2019, respectiv 18.85 miliarde dolari, în cercetare și dezvoltare. În ultimii zece ani, cheltuielile totale în cercetare și dezvoltare depășind 85.91 miliarde dolari.

Eric Xu a precizat: "2019 a fost un an extraordinar pentru Huawei. În ciuda unei presiuni externe enorme, echipa noastră a mers mai departe, fiind concentrată pe crearea de plusvaloare pentru clienții noștri. Am muncit din greu pentru a le câștiga respectul și încrederea, atât a lor, cât și a partenerilor noștri din întreaga lume. Afacerile rămân puternice în continuare".

Raportul mai arată că anul trecut, afacerile Huawei pentru operatorii de telecomunicații au condus la lansarea comercială a rețelelor 5G. Pentru a încuraja adopția comercială și a promova inovația în domeniul aplicațiilor 5G, compania a înființat centre comune de inovație 5G împreună cu operatorii din toată lumea. Soluțiile Huawei RuralStar pentru stații de bază rezolvă problemele de acoperire din zonele izolate ale lumii. Aceste soluții sunt folosite în peste 50 de țări și regiuni, aducând Internetul mobil pentru mai mult de 40 de milioane de locuitori din zone izolate. În 2019, încasările din afacerea Huawei pentru operatori au ajuns la 42.48 miliarde dolari reprezentând o creștere de 3,8% față de anul precedent.

În 2019, Huawei și-a anunțat strategia pentru computing, având ca scop promovarea unui ecosistem fertil pentru dezvoltarea unei lumi inteligente. Ca parte din această strategie, compania a lansat cel mai rapid procesor AI din lume, Ascend 910, precum și clusterul de training AI, Atlas 900. În 2019, încasările din vânzările enterprise ale Huawei au ajuns la 12.84 miliarde dolari, marcând o creștere anuală de 8,6%.

Afacerea Huawei pentru consumatorii finali continuă să aibă o creștere robustă, potrivit datelor companiei, cu un total de 240 de milioane de smartphone-uri livrate pe parcursul anului. Huawei raportează progrese și în dezvoltarea ecosistemului Seamless AI Life pentru orice scenariu și dispozitiv, inclusiv computere personale, tablete, dispozitive portabile și ecrane inteligente. În 2019, încasările din afacerea pentru consumatori au ajuns la 66.91 miliarde dolari, crescând cu 34% față de anul anterior.

"Mediul de afaceri extern se va complica și mai mult de acum încolo," a avertizat Xu, adăugând: "Trebuie să creștem în continuare competitivitatea produselor și serviciilor noastre, să promovăm inovația deschisă și să creăm plusvaloare mai mare pentru clienții noștri și pentru societate în general. Acesta e singurul mod în care putem profita de oportunitățile istorice oferite de transformarea digitală și inteligentă a industriilor, și astfel ne putem menține o creștere robustă pe termen lung".

Toate declarațiile financiare din Raportul anual pe 2019 au fost auditate independent de către KPMG, una dintre cele patru mari firme de contabilitate internațională, Big Four.

