

DIN CAUZA PANDEMIEI DE CORONAVIRUS

Hotelierii din Japonia au pierdut pariul Jocurilor Olimpice

Pandemia de coronavirus afectează sever industria ospitalieră din Japonia, care aștepta câștiguri importante din rezervările pentru perioada de desfășurare a Jocurilor Olimpice (vara acestui an). Planurile hotelierilor s-au năruit în condițiile în care evenimentul ce trebuia să aibă loc la Tokyo a fost amânat pentru anul viitor, aceștia fiind afectați totodată de faptul că, la nivel mondial, călătoriile sunt blocate aproape în totalitate.

O analiză Reters arată situația gravă în care au ajuns aceste unități de cazare. Hotelul Osaka Corona, care poartă, în mod nefericit, numele noului virus, a fost gol în ultimele săptămâni. Kohei Fujii, directorul de vânzări al hotelului, afirmă: "Numele nostru este regretabil... Primăvara este de obicei cel mai aglomerat se-

zon pentru hotelul nostru. Companiile japoneze care închiriază spații de conferințe și săli de evenimente pentru organizarea de seminarii și petreceri nu mai vin acum. Epidemia de coronavirus care reduce călătoriile și perturbă afacerile din Japonia a făcut ca rezervările de camere să scadă la o treime față de anul trecut".

Hotelul se află în apropierea stației Shin-Osaka, un nod de transport pentru vestul Japoniei.

Amânarea Jocurilor Olimpice de la Tokyo va distruge întreprinderile mai mici din Japonia, bazate pe turism, spun specialiștii. Hotelurile din țară se confruntă cu o scădere drastică a rezervărilor, deoarece țările restricționează călătoriile pentru a împiedica răspândirea virusului, iar guvernul japonez descurajează oamenii să

călătorească dacă nu este neapărat necesar.

Un boom al construcțiilor hoteliere și al investițiilor în sectorul ospitalității din ultimii ani stârnise deja îngrijorarea cu privire la sustenabilitatea pieței, chiar înainte de răspândirea coronavirusului.

"Au fost atât de multe dezvoltări imobiliare în ultimii ani... Am văzut un număr absurd de camere adăugate pe piață", a spus Fujii, menționând: "Cred că multe locuri de cazare nu vor supraviețui".

După ce a ajuns la putere în urmă cu mai bine de șapte ani, premierul Shinzo Abe a elaborat un plan economic ambițios pentru țară, turismul fiind o componentă cheie. În acest scop, guvernul Abe a promis să atragă 40 de milioane de vizitatori până

în 2020 și 60 de milioane până în 2030.

Sub conducerea sa, Japonia a făcut eforturi uriașe ca să găzduiască Jocurile Olimpice. Țara a legalizat cazinourile și a atras investiții străine în sectorul ospitalității. Anul trecut, 31,9 milioane de turiști au vizitat Japonia, cheltuiind 4,81 trilioane de yen (43,6 miliarde de dolari).

Însă, pandemia de coronavirus și amânarea Jocurilor Olimpice vor submina, probabil, aceste planuri. Multe țări și-au închis granițele și au pus regiuni întregi în blocaj.

În februarie 2020, numărul de vizitatori străini în țara asiatică a scăzut cu aproape 60% față de același interval din 2019, iar analiștii prognozează deja un an catastrofal pentru sectorul turismului nipon.





"Am prevăzut că 34 de milioane de turiști străini vor vizita Japonia în 2020, dar asta nu se va mai întâmpla", declară Takayuki Miyajima, economist senior la Mizuho Research Institute.

Pandemia este devastatoare pentru orașe precum Osaka, în condițiile în care acestea sunt dependente de fluxul de turiști, în special de cel din China, pentru a sprijini ocuparea forței de muncă locale și a întreprinderilor mijlocii.

Investițiile în imobiliare din zona Tokyo au scăzut ușor anul trecut, dar au continuat să crească constant la Osaka, potrivit unui raport recent al brokerului imobiliar global JLL.

Boom-ul imobiliar din Osaka a adăugat deja 21.000 de camere de hotel noi între 2015 și 2018. Acum, multe dintre unități sunt goale, cum este și cazul hotelului Vista Osaka Namba, deschis recent. Hisao Ikawa a deschis acest hotel cu 121 de camere în februarie, în aceeași zi în care Japonia a îndemnat închiderea școlilor în toată țara.

Stând în holul hotelului său gol, Ikawa spune că nu are rost să încerce să-i atragă pe călătorii de peste mări în acest moment, menționând: "Controlăm prețurile și încercăm să obți-

nem chiar și un număr mic de turiști interni și călători de afaceri. Sarcină este dificilă, însă, întrucât Osaka este unul dintre focarele de coronavirus din țară.

Asociația hotelierilor din Japonia, care reprezintă peste 200 de hoteluri de afaceri din întreaga țară, se așteaptă la o creștere a falimentelor în domeniu anul acesta, dacă focarul de coronavirus va continua vara, iar guvernul nu va interveni.

"Ne-am construit hotelurile convinși fiind că țara urma să primească mulți turiști", spune Tsuguyoshi Shimizu, președintele asociației, adăugând: "Acum, însă, cu publicul care refuză să iasă, noi suntem primii care cădem victime".

Agenția națională de turism din Japonia estima, în 2017, că vizitele turiștilor internaționali și interni a sprijinit 4,7 milioane de locuri de muncă în țară. Un raport recent al unei firme de cercetare corporatistă arată că 12 companii de ospitalitate, inclusiv un operator de croazieră, au falimentat deja de la izbucnirea epidemiei, multe dintre aceste închideri fiind concentrate în vestul Japoniei.

Grupurile industriale au căutat să obțină ajutoare guvernamentale suplimentare pentru a suporta criza,

dar cele mai afectate sunt, probabil, afacerile mici.

În capitala străveche Kyoto, pierderea vizitatorilor străini pune în pericol supraviețuirea ryokanelor tradiționale japoneze sau a hanurilor administrate de familii.

Momoka Matsui, proprietară (la a patra generație) a unui ryokan din apropierea celebrei piețe Nishiki, s-a lovit de un flux constant de cereri de anulare a rezervărilor în ultimele săptămâni. Hotelul său este în mod normal cel mai aglomerat primăvara, când cireșii în plină floare atrag vizitatori în toată Japonia.

Matsui spune că aproape toate grupurile mari care aveau camere rezervate cu ani în avans au anulat sau amânat călătoriile din cauza virusului. Doar în câteva cazuri, ea a putut percepe taxele de anulare. "Dacă această situație va continua vara, nu știm cum vom supraviețui", declară Matsui. În situația actuală, mare parte din personalul său de 100 de angajați a rămas acasă, primind o subvenție guvernamentală care acoperă două treimi din salariu.

Asociația operatorilor de ryokanuri și hoteluri, care reunește 2.500 de hanuri și hoteluri mici și mijlocii, a informat că mulți proprietari mici au

investit cea mai mare parte din câștigurile obținute din recentul boom turistic în renovări costisitoare pentru a-și moderniza facilitățile înaintea Olimpiadei.

Acum, după o lună dezastruoasă de anulări ale rezervărilor, mulți dintre ei negociază cu băncile ca să evite falimentul, potrivit lui Shigeki Kitahara, care deține un ryokan în Kyoto și conduce asociația mai sus amintită.

Amintim că, din cauza pandemiei de coronavirus, Comitetul Internațional Olimpic a decis, luna trecută, amânarea pentru un an a Jocurilor Olimpice de la Tokyo, prevăzute inițial în perioada 24 iulie - 9 august.

De la înființarea Jocurilor Olimpice moderne, în 1896, este pentru prima oară când acestea sunt amânate pe timp de pace. Jocurile Olimpice au mai fost anulate de trei ori în timpul celor două războaie mondiale, în 1916, 1940 și 1944.