

APMR:

Producția de mobilă a scăzut mai mult decât în criza din 2008

Industria mobilei a înregistrat un regres, anul trecut față de 2018, după cum ne-a spus Aurica Sereny, președintele Asociației Producătorilor de Mobilă din România (APMR). Conform domniei sale, din august 2018, producția industrială a scăzut continuu, timp de 13 luni consecutiv, până în august 2019. Abia în septembrie 2019 producția industrială a crescut cu 1,8% față de august 2018.

În primele zece luni ale anului trecut, volumul producției industriale a fost de 92,4% față de aceeași perioadă a anului precedent. În timp ce importul de mobilă a crescut cu 18,9%, exportul de

mobilă a înregistrat o creștere de numai 5,2%, ceea ce demonstrează clar scăderea competitivității sectorului, ne-a transmis președintele APMR. Potrivit sursei citate, numărul muncitorilor din domeniul mobilei a scăzut, personalul necalificat migrând spre sectorul construcțiilor,

Perspectivile pentru anul în curs sunt sumbre, anticipa Aurica Sereny, chiar înainte de pandemia de COVID 19, apreciind: "Nici la criza de acum zece ani, din anii 2008-2009, producția industrială de mobilă nu a scăzut atât de mult. Foarte multe societăți comerciale au intrat în faliment sau înregistrează pierderi uriașe.

Lemnul prea scump, criza forței de muncă, creșterea prețurilor la utilități, instabilitatea politică, concurența externă sunt doar câteva dintre cauze".

La acestea toate se vor adăuga și efectele pandemiei.

Producătorii de mobilă sunt la curent cu cerințele clienților, atât cu cele de pe piața internă, cât și cu cele de pe piața externă, ne-a mai transmis sursa citată. Acesta subliniază că, pentru ca producătorii din industrie să fie competitivi, sunt obligați să creeze permanente produse noi, cu design propriu, bine executate, în tendințe și adaptate zonelor de desfacere. Un factor important în cunoașterea cerințelor și dezvoltarea gamelor de produse este și prezența firmelor producătoare de mobilă la târgurile internaționale de profil, cel puțin înaintea crizei coronavirusului.

"Pentru promovarea internă a

(continuare în pagina 62)

În primele zece luni ale anului trecut, volumul producției industriale a fost de

92,4%
față de aceeași perioadă a lui 2018.





urmare din pagina 60

industriei mobilei, dar și pentru a face diferența pe piața internațională, Asociația Producătorilor de Mobilă din România a creat Concursul Național de Design de Mobilier, concurs care anul acesta a ajuns la a XVIII-a ediție. Proiectul aduce beneficii mari industriei noastre, pentru că încurajează tinerele talente, creativitatea, facilitează mediul de întâlnire dintre design, arhitectură și producție", ne-a spus Aurica Sereny.

Conform domniei sale, consumatori tineri preferă mobila minimalistă, formele simple, volumele închise sau total deschise. Clienții

de peste 30 de ani se orientează către mobila modernă, nu neapărat foarte simplă ca linie, dar nici foarte încărcată ca ornamentație, pe cât posibil din lemn masiv, cu sau fără elemente metalice.

Bugetul alocat pentru mobila-re locuinței depinde de dimensiunea locuinței, necesitățile impo-riose și veniturile consumatorilor.

În România, ca urmare a faptului că lemnul este prea scump, din cauza crizei forței de muncă, a creșterii prețurilor utilităților, a instabilității politice, prețurile produselor de mobilier au crescut de la o perioadă la alta.

Raportul cerere/ofertă este

echilibrat, potrivit sursei citate, care subliniază că există ofertă pentru toate cererile, de la stil și materiale, la prețuri și calitate.

Piața internă de mobilă se ridică la peste 1 miliard de euro, anual, valoarea importurilor de mobilă cifrându-se la 755 milioane euro în primele zece luni ale anului 2019.

Datele statistice arată că 90% din producție merge la export, principalele țări în care se exportă mobila fiind Germania, Franța, Italia, Slovacia, Cehia, Marea Britanie, Olanda, Spania, Belgia, Polonia, Suedia, Austria, S.U.A., Federația Rusă.

Tendențe pe piața mobilei

Consumatorii s-au educat prin discuțiile cu producătorii sau comercianții de mobilă, prin consul-

tarea surselor de pe internet, prin vizionarea emisiunilor televizate de profil.

Oamenii se gândesc tot mai mult la impactul asupra mediului, ceea ce face ca orientările lor în domeniul mobilei să se îndrepte către obiectele de mobilier realizate din materiale durabile, cum ar fi pânzeturile, răchita și lemnul recuperat.

Revin în atenția noastră materiale naturale precum piatra, lemnul, împletiturile și plantele de interior. De asemenea, covoarele din împletituri și țesături naturale sunt în trend. Totodată, lumina este unul dintre punctele cheie în amenajările interioare, iar experții din sector acordă o atenție deosebită luminii naturale, prin alegerea perdelelor și draperiilor potrivite.

În același timp, mobilierul cu mai multe utilizări se anunță a fi

Lemnul pare să fie materialul anului 2020, designul interior al acestui an bazându-se pe naturalețe. Astfel, un living modern include un mobilier din lemn, parchet în tonuri deschise și decorațiuni din același material.





În trend în acest an. Astfel, mesele cu sertare pentru depozitare pot fi făcute astfel încât să aibă o funcționalitate dublă - spațiu de luat masa și spațiu de lucru. La fel, paturile cu sertare, care pot avea și rol de comode. Piese vintage de decor sau corpuri de iluminat și micul mobilier sunt în trend, anul acesta, în materie de design interior.

O tendință pe piața de profil o reprezintă modelele geometrice, conform specialiștilor din domeniu. În trend va rămâne și mobila din catifea, care aduce o strălucire elegantă locuinței. Eperții afirmă că, în acest an, vom vedea obiecte de mobilier din catifea în tonuri de pietre prețioase, precum mov, rubin, verde și albastru liniștit.

Accentele aurii au fost o tendință majoră de-a lungul anilor, dar vor fi și mai populare în 2020, arată specialiștii citați, care estimează că vom avea accente de aur pe mesele de cafea, pe corpurile de

iluminat, pe picioarele canapelei etc.

În ceea ce privește texturile, este de remarcat că sunt apreciate cu precădere cele naturale.

În acest an, culorile de bază ocupă un loc important în recomandările specialiștilor - se observă o aplecare către nuanțele pământii și lemnoase, pentru tonurile de verde sau pentru o cromatică pastel menită să eficientizeze lumina naturală. Negrul și tonurile de gri rămân soluții perfecte pentru interioarele elegante.

Putem amenaja camere întregi doar cu o nuanță, acum purtându-se mult nuanțele foarte fade sau pudrate de roz, somon și grej. Anul trecut, nuanța predominantă a fost Living coral (coralul viu), pentru viitor previziunile fiind către nuanțe mai reci, marine, precum albastru și verde, dar aducând în centrul atenției natura și atmosfera relaxantă pe care acestea o pot oferi.

După o perioadă îndelungată în

În 2020, tapetul reprezintă un trend imens, indiferent despre ce cameră a locuinței vorbim, imprimeurile fiind cu elemente din natură - detalii florale și culori de pământ. Tapetului i se pot adăuga tablourile cu aceleași motive, pictate în stil acuarelă.

care bucătăriile au avut culoarea alb și nuanțe cât mai deschise, în acest an trendul este de negru, pentru mobilierul de bucătărie. Pentru echilibrarea aspectului general al încăperii, este indicat să combinăm mobila neagră cu accente din metal și elemente naturale.

Lemnul pare să fie materialul anului 2020, designul interior al acestui an bazându-se pe naturalețe. Astfel, un living modern include un mobilier din lemn, parchet în tonuri deschise și decorațiuni din același material.

Conform tendințelor actuale, pe lângă lemn este indicat să avem în camere și elemente din fibre naturale, cum ar fi răchita și iuta.

În 2020, tapetul reprezintă un

trend imens, indiferent despre ce cameră a locuinței vorbim, imprimeurile fiind cu elemente din natură - detalii florale și culori de pământ. Tapetului i se pot adăuga tablourile cu aceleași motive, pictate în stil acuarelă.

În întreaga lume se vorbește despre trendul "hygge", care presupune "liniște sufletească, fericire și confort", presupunând crearea unor spații intime și comode, care să ofere fericire și relaxare familiei.