

VICTOR GROSU, HYPE PROJECT:

"Arhitectura și designul interior pot crește valoarea unei proprietăți cu până la 40%"

● "Timpul petrecut în case s-a reflectat în cerere crescută în ceea ce privește reconfigurările de spațiu sau reamenajările de locuințe"

Designul interior reușește să transformăm o casă în "acasă", personalizând după stilul de viață propriu, pasiuni și tabieturi o locuință. În ultimii ani, designul interior a trecut lui în țara noastră de la stadiul de element de lifestyle și a ajuns să fie considerat un factor de creștere a valorii investiției. Arhitectura de interior, care înglobează designul interior, poate crește valoarea unei proprietăți cu până la 40%

Victor Grosu a creat și coordonat proiecte de arhitectură și design interior de anvergură pe toate continentele, iar în anul 2019 a lansat

Hype Project, studioul de arhitectură și design interior pentru proiecte rezidențiale premium. În lucrările sale, se inspiră din călătoriile și experiențele personale și își dorește să creeze locuințe care să schimbe viețile clienților săi.

Domnia sa ne-a acordat un interviu în cadrul căruia ne-a vorbit despre evoluția cereilor serviciilor de design interior în perioada de pandemie, despre principalele provocări din domeniu, dar și despre ce înseamnă mai exact designul interior.

Reporter: Cum a evoluat piața de design interior din țara noastră?

Victor Grosu: În România, designul interior rezidențial a luat amploare mediatică după 2011, odată cu creșterea vizibilității ansamblurilor rezidențiale premium.

Care, desigur, existau și înainte de acest an, însă interesele românilor în ceea ce privește lifestyle-ul erau orientate către alte domenii, cum ar fi călătoriile, mașinile de lux, accesoriile sau obiectele de artă. Iar amenajarea proprietăților era realizată fie de arhitecți, fie de

proprietari, fără a urma o linie coerentă de design.

Începând cu 2013, designul interior profesionist a urmat un trend ascendent și stabil, iar potențialul de creștere încă există. Efervescenta pieței rezidențiale din ultimii ani a început să fie un

magnet pentru investiții în segmentul premium, iar designul interior nu mai este doar văzut ca un element de lifestyle, ci și un factor de creștere a valorii investiției.

Reporter: Cât de important este designul interior atunci când vorbim de alegerea unei locuințe?

Victor Grosu: Aici simt nevoia să aduc în discuție arhitectura de interior care se confundă deseori cu noțiunea de "design interior", dar este mult mai mult. Un arhitect de interior identifică și rezolvă probleme ce țin de funcționalitatea și calitatea ambianței unei locuințe (elemente de construcție interioară, reconfigurări, etc), iar contribuția sa este esențială în alegerea unei locuințe. Arhitectura de interior înglobează





VICTOR GROSU:

"Pentru amenajarea unei locuințe, investiția variază între 1900 și 3500 euro/mp. Principalele elemente care determină variația costurilor sunt piesele de mobilier alese și finisajele, asupra cărora clientul se poate decide în funcție de bugetul disponibil".

ză designul interior, cu capacitatea sa creativă de a alege finisajele, mobilierul, corpurile de iluminat și detaliile, iar împreună pot crește valoarea unei proprietăți cu până la 40%.

Nu de puține ori, îi însoțim pe clienții noștri în procesul decizional pentru alegerea unei locuințe sau a unei investiții imobiliare, ajutându-i să facă cea mai bună achiziție, raportată la obiectivele și bugetul acestora.

Reporter: Cu ce soluții veniți în abordarea amenajării?

Victor Grosu: Indiferent de mărimea sau tipul proprietății, scopul nostru este de a oferi o experiență de locuit cât mai plăcută, cu impact semnificativ asupra vieții clientului. Totodată, ne propunem să transformăm o casă în "acasă", plecând de la premisa că avem stiluri de viață, pasiuni și tabieturi diferite. Iar interiorul locuinței trebuie să se sincronizeze cu acestea tocmai pentru a crea acea experiență.

Interioarele create de Hype Project sunt definite, în primul rând, de finisaje premium și soluții arhitecturale inovatoare: spații fluide, în care pereții despărțitori sunt reduși la esențial, grinzile sunt ca-



muflate, îmbinările sunt ascunse cu precizie, iar suprafețele vitrate mari asigură o legătură organică cu spațiul natural înconjurător.

În ceea ce privește relația cu beneficiarul, încă de la început ne-am propus să oferim o soluție "la cheie" pentru amenajarea proprietăților. Am studiat aprofundat stilul de viață al clienților noștri și știm cât de important este pentru aceștia să primească un serviciu integrat, care să le salveze timp și bani, iar rezultatul final să se alinieze dorințelor sale. Astfel, plecând de la un brief detaliat,

oferim consultanță, proiectare și implementare, cu monitorizarea permanentă a execuției și bugetului stabilit inițial.

Reporter: Cum a evoluat cererea, în raport cu oferta pe piața de amenajări interioare, având în vedere că majoritatea oamenilor au stat în case?

Victor Grosu: Odată cu acest timp petrecut în casă, am devenit tot mai conștienți de influența spațiului în care locuim asupra stării de spirit, a confortului sau a productivității noastre.

Am avut timp să analizăm mai atent care ne sunt nevoile și să ne prioritizăm obiectivele, punând viața personală pe primul loc. Iar acest lucru s-a reflectat într-o cerere crescută în ceea ce privește reconfigurările de spațiu sau reamenajările de locuințe.

Contextul actual vine și cu o res-

ponsabilitate în plus pentru specialiștii din domeniu, întrucât o locuință trebuie să îndeplinească mai multe nevoi acum, odată cu distanțarea socială și mutarea biroului acasă.

Reporter: Putem vorbi de oportunități în piața de proiecte rezidențiale premium în această perioadă de criză?

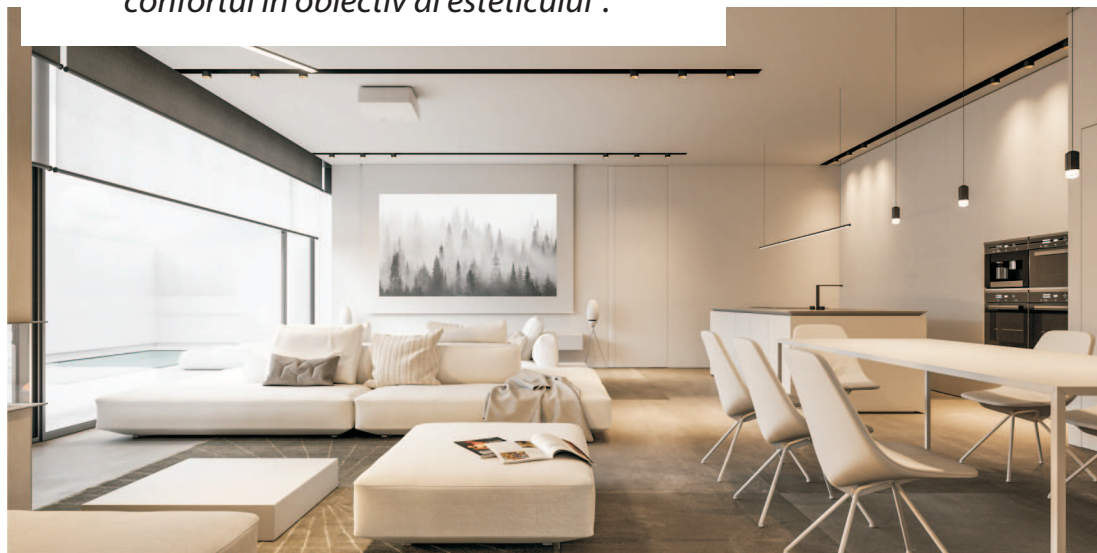
Victor Grosu: Odată cu reorganizarea economiei, vom asista la o reorganizare și în ceea ce privește investițiile imobiliare din care se vor ivi, desigur, și oportunități. Pentru mulți investitori, acum este momentul să acționeze, fie pentru că identifică oportunități de finanțare, fie că profită de proprietăți vândute la prețuri mai mici sau pur și simplu au mai mult timp să evalueze oportunitățile.

De asemenea, proiectele imobiliare au beneficiat de capital semnificativ înainte de acest șoc economic, și, deși a existat o oarecare încetinire a modului de lucru, construcțiile au avansat către etapa de amenajare interioară. Așa cum spuneam, piața imobiliarelor de lux și implicit a amenajărilor, este într-o continuă creștere din 2015, o creștere lentă dar sigură, asupra căreia fluctuațiile economice nu au impact semnificativ.

Reporter: Care sunt principalele provocări pe care le întâmpinați în piață?

Victor Grosu: În primul rând lipsa de educație în direcția designului interior și dezinformarea

"Aș spune că s-au șters granițele stilurilor de amenajare - scandinav, minimalist, modern, mediteranean etc - în favoarea unor amenajări atemporale, care împrumută elemente din stilul de viață al beneficiarului și transformă confortul în obiectiv al esteticului".





cu privire a ceea ce înseamnă acest serviciu și profesia de designer de interior. Încă mai există loc pentru cultivarea gustului în direcția unui lifestyle mai puțin ostentativ și mai mult concentrat pe experiența de locuire.

Reporter: Care sunt actualele

tendențe în domeniu (materiale, culori, etc.)?

Victor Grosu: Aș spune că s-au șters granițele stilurilor de amenajare - scandinav, minimalist, modern, mediteranean etc - în favoarea unor amenajări atemporale, care împrumută elemente din

stilul de viață al beneficiarului și transformă confortul în obiectiv al esteticului.

În ceea ce privește culorile, discursul cromatic al amenajărilor se situează într-o zonă minimală, poate chiar monocromă, însă este evidențiat prin texturi contrastante și lumini arhitecturale organizate în mod scenografic.

Reporter: Cum s-au educat clienții care aleg servicii de design interior?

Victor Grosu: Accesul nelimitat la informația din mediul online a contribuit semnificativ la educarea clienților. Pe lângă social media, revistele online și documen-

tarele de design interior, românii își mai culeg inspirație și din vacanțe.

Reporter: Ce sumă medie trebuie alocată pentru proiecte rezidențiale premium?

Victor Grosu: Pentru amenajarea unei locuințe, investiția variază între 1900 și 3500 euro/mp. Principalele elemente care determină variația costurilor sunt piesele de mobilier alese și finisajele, asupra cărora clientul se poate decide în funcție de bugetul disponibil.

Reporter: Ce proiecte aveți în prezent?

Victor Grosu: În acest moment avem în desfășurare amenajarea a trei penthouse-uri în București și unul în Mamaia, mai multe proiecte în Thailanda și Rusia și o locuință de lux în sudul Franței, în Villefranche Sur Mer.

Reporter: Vă mulțumesc!

"Interioarele create de Hype Project sunt definite, în primul rând, de finisaje premium și soluții arhitecturale inovatoare: spații fluide, în care pereții despărțitori sunt reduși la esențial, grinzile sunt camuflate, îmbinările sunt ascunse cu precizie, iar suprafețele vitrate mari asigură o legătură organică cu spațiul natural încojurător".

