

# "TeraPlast a dezvoltat zece scenarii de acțiune, în funcție de evoluția crizei"

(Interviu cu Alexandru Stănean, CEO TeraPlast)

- "De la începutul stării de urgență până la finalul lunii aprilie, acțiunea TeraPlast s-a apreciat cu 13% și suntem pe creștere și față de începutul anului"

**Reporter:** Cum a afectat pandemia piața pe care activați?

**Alexandru Stănean:** Piața construcțiilor s-a aflat în creștere în primele trei luni din an, însă primele probleme generate de criza sanitară au început să fie vizibile din a

doua jumătate a lunii martie. Următoarele rapoarte statistice ne vor oferi o imagine mai clară vizavi de impact.

De la începutul crizei și până acum, business-urile care se adresează segmentului B2C au raportat

cele mai mari scăderi. Unii dintre liderii pieței de tâmplărie termoizolantă și sisteme pentru acoperișuri au raportat inclusiv suspendarea activității. Asta indică un trend descrescător pentru segmentul rezidențial în special pe componenta

de renovări. În același timp, au apărut numeroase probleme la încălzire, aprovizionare și logistică.

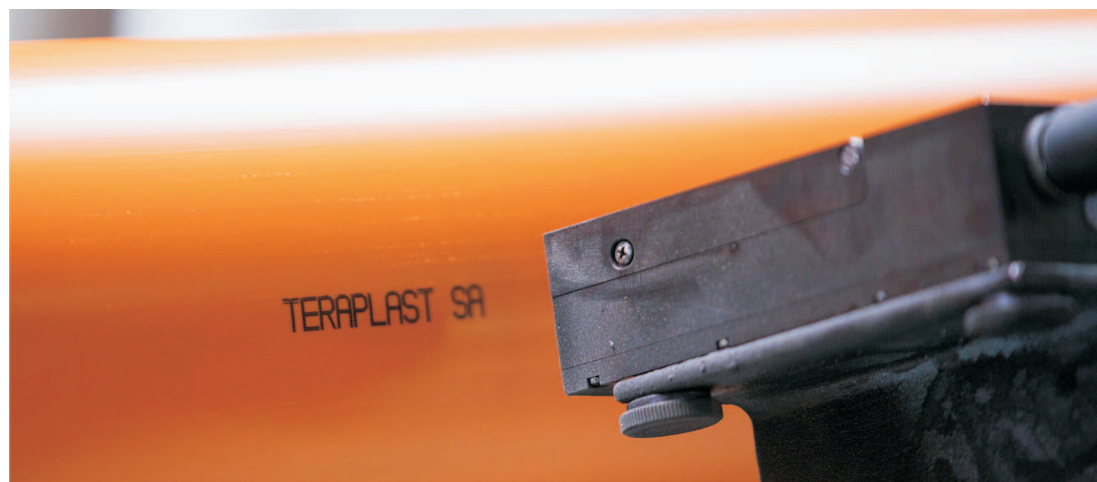
Zonele care au fost mai puțin afectate sunt infrastructura și segmentul industrial. Aici există perspective mai solide vizavi de evoluția din perioada următoare. Lucrările care au început vor fi finalizate și pe sectorul de infrastructură se deschid lucrări noi în continuare.

**Reporter:** Care sunt perspectivele domeniului pentru acest an?

**Alexandru Stănean:** Încă ne confruntăm cu un grad ridicat de incertitudine și lipsă de predictibilitate. Noi încercăm să ne luăm informații din cât mai multe surse, mai ales din analizele de specialitate vizavi de piață. Spre exemplu, scenariile de evoluție a sectoarelor care folosesc produse petro-chimice indică o revenire a cererii în V a sectorului european de construcții, până în toamnă.

În ceea ce privește Grupul nostru, piața de infrastructură căreia se adresează TeraPlast are perspective bune. Sunt peste 700 de șantiere de infrastructură deschise, iar plăți-

*"Piața de infrastructură căreia se adresează TeraPlast are perspective bune. Sunt peste 700 de șantiere de infrastructură deschise, iar plățile se realizează la timp. Pentru TeraSteel de asemenea avem vizibilitate bună atât local, cât și pentru export, până spre finalul anului".*



# ALEXANDRU STÂNEAN:

---

"Este încă devreme să facem estimări ferme în ceea ce privește impactul pe care criza îl va avea asupra pieței și a afacerilor noastre. La nivel consolidat, în acest moment, estimăm pentru 2020 rezultate la similitudine cu cele din 2019, cu o profitabilitate îmbunătățită".



le se realizează la timp. Pentru TeraSteel de asemenea avem vizibilitate bună atât local, cât și pentru export, până spre finalul anului.

Semele de întrebare apar pentru segmentele care se adresează direct sau indirect pieței de rezidențial. Prin specificul ei, distanța consumatorilor între decizie și realizarea proiectului este destul de mică. Asta oferă vizibilitate redusă în ceea ce privește segmentul rezidențial în special în perioada aceasta. Estimările analiștilor se reflectă până acum și în evoluția pe care segmentul a avut-o de la începutul crizei și până în prezent.

Este încă devreme să facem estimări ferme în ceea ce privește impactul pe care criza îl va avea asupra pieței și a afacerilor noastre. La nivel consolidat, în acest moment, estimăm pentru 2020 rezultate la similitudine cu cele din 2019, cu o profitabilitate îmbunătățită. Ne concentrăm pe reducerea bazei de costuri fixe și conservarea cash-ului.

Nu putem combate impredictibilitatea din economie, dar avem pregătite scenarii de acțiune pentru a ne adapta.

**Reporter:** Cum credeți că va influența această criză sectorul construcțiilor?

**Alexandru Stănean:** Din fericire, sectorul construcțiilor, unul vital pentru economie, a rămas deschis în proporție de mai bine de două treimi din piață. Cu toate acestea,

au existat și există în continuare neajunsuri cauzate de criza sanitară de-a lungul întregului lanț de aprovizionare.

Evoluția sectorului va depinde de măsurile care urmează să fie implementate. Avem parte, în spațiul public, de foarte multe planuri de acțiune la nivel declarativ pentru a susține mediul de afaceri în perioada de recuperare. Pe lângă eficiența măsurilor cuprinse în aceste planuri, contează foarte mult și sincronizarea implementării lor. Acestea trebuie implementate cât mai curând, atunci când mediul de afaceri are cea mai mare nevoie de ele, pentru a avea impactul așteptat.

Până când piața construcțiilor își va putea relua activitatea în proporție de 100%, este vital să asigurăm continuitatea proiectelor aflate încă în derulare și să asigurăm demararea de noi lucrări. Să ne amintim că România a primit fonduri suplimentare în valoare de jumătate de miliard de euro de la Uniunea Europeană pentru infrastructura de apă din regiunea de nord-est. Este important să fructificăm toate oportunitățile pe care le avem.

Perioada de pauză va aduce un deficit bugetar care ar putea atinge 10 milioane de euro, bani care trebuie recuperați din buzunarele noastre. Pentru ca acest lucru să fie posibil, firmele românești care aduc valoare adăugată trebuie să continue să producă și să aibă la dispozi-

ție instrumente de a rămâne sustenabile. Criza din 2008 a lovit din plin sectorul construcțiilor, însă de data aceasta, companiile din acest sector au capacitatea de a sprijini economia țării. Important e să existe susținere, investiții publice și un mecanism de garanțare al încasărilor.

**Reporter:** Care sunt efectele crizei Coronavirus asupra activității TeraPlast?

**Alexandru Stănean:** Principalele noastre avantaje în această perioadă sunt diversitatea portofoliului de produse, expertiza, capacitatea de adaptare și de a rămâne ancorată în realitate.

Am implementat de la începutul lunii martie măsuri de protejare a business-urilor și a angajaților. Am fost și suntem în contact permanent cu furnizorii și partenerii noștri pentru a răspunde optim provocărilor cu care ne confruntăm.

Primul trimestru a adus rezultate bune pentru Grupul TeraPlast.

TeraSteel și TeraPlast au avut cele mai bune rezultate. Wetterbest și TeraGlass însă, s-au confruntat cu costuri adiționale ridicate generate de dimensionarea și instruirea structurii de personal pentru aducerea în parametri funcționali ai investițiilor recente și susținerea creșterilor bugetate pentru 2020. În contextul actual, ambele companii au implementat măsuri de reducere a costurilor cu personalul.

La nivel de Grup, avem zeci de parametri pe care îi monitorizăm zilnic pentru a avea o imagine completă asupra sănătății afacerilor noastre. Monitorizăm fluxul de

aprovizionare, de livrare, producție, încasare, evoluția costurilor fixe în raport cu noile volume de business etc.

Nu excludem niciun scenariu și ne concentrăm pe preîntâmpinarea posibilelor riscuri.

**Reporter:** Ce strategie ați abordat pentru a trece mai ușor prin actuala criză?

**Alexandru Stănean:** Am dezvoltat zece scenarii de acțiune în funcție de evoluția crizei din România. Am luat în calcul inclusiv cele mai pesimiste proiecții de evoluție a pieței la nivel regional, pentru a ne proteja angajații și a asigura continuitatea business-ului. Fiecare scenariu presupune reduceri graduale de câte 10% a activității în funcție de evoluția crizei.

Prioritatea este cash-ul și echilibrul între costurile fixe și volumele pe care le înregistrăm în vânzări.

Vor fi oportunități după această criză așa cum au fost și după criza din 2008. Grupul nostru are în spate peste 120 de ani în care a traversat două războaie și multe alte crize pe care le-a depășit prin capacitatea de adaptare și determinare. Avem expertiza de a fructifica noi oportunități, iar acum ne asigurăm că vom rămâne la fel de solizi pentru când acestea vor apărea.

**Reporter:** Ce măsuri, economice și sociale, ați luat în această perioadă în cadrul companiei?

**Alexandru Stănean:** Urmărim cu atenție evoluția contextului actual pentru a răspunde optim. Mare parte din investițiile noastre pentru acest an sunt suspendate până în momentul în care crește gradul de

*"Până când piața construcțiilor își va putea relua activitatea în proporție de 100%, este vital să asigurăm continuitatea proiectelor aflate încă în derulare și să asigurăm demararea de noi lucrări".*





*"Vor fi oportunități după această criză așa cum au fost și după criza din 2008. Grupul nostru are în spate peste 120 de ani în care a traversat două războaie și multe alte crize pe care le-a depășit prin capacitatea de adaptare și determinare".*

predictibilitate. Este responsabilitatea noastră față de angajați, acționari și parteneri să asigurăm continuitatea business-ului.

Producția urmează un plan operațional strict, iar logistica se asigură că fluxurile de aprovizionare și livrare se desfășoară în parametri normali.

În aceste condiții, am luat măsuri de flexibilizare și reducere a programului de lucru, au fost renegociate contracte cu furnizorii, au fost identificați furnizori alternativi pentru a asigura disponibilitatea materiilor prime. La nivel de management, am agreat reducerea temporară a salariilor cu proporții cuprinse între 25% și 50%.

Comisia de Analiză responsabilă cu implementarea măsurilor se asigură că ne protejăm angajații și rămânem într-o comunicare permanentă și transparentă cu aceștia. Avem măsuri sporite de igienă și proceduri speciale de interacțiune cu personal extern încă de la început. Avem colegi care își desfășoară activitatea în regim de telemuncă. Am pus la dispoziția personalului materiale dezinfectante, măști și mănuși și limităm accesul în spații în care nu se poate respecta distanța socială.

Totodată, monitorizăm un set de indicatori interni pentru a gestiona optim riscul de credit, de disponibilitate a forței de muncă și structura costurilor.

**Reporter:** Cum estimați că va evolua activitatea dumneavoastră în acest an?

**Alexandru Stănean:** Bazându-ne

pe evoluția de până acum, țintim un nivel similar celui din 2019 pentru cifra de afaceri consolidată din 2020 și o profitabilitate superioară. Per total, ne așteptăm ca evoluția să fie una echilibrată, datorită portofoliului Grupului care acoperă toate segmentele pieței de construcții. Neavând toate ouăle în același coș, suntem mai protejați.

Desigur, proporția business-urilor va fi diferită față de bugetul anunțat la începutul anului. Este posibil ca segmentele ale căror produse se adresează pieței B2C să aibă rezultate sub cele bugetate în timp ce restul liniilor de business să înregistreze niveluri apropiate de buget.

**Reporter:** Care sunt efectele pandemiei pe acțiunea TeraPlast?

**Alexandru Stănean:** TeraPlast a intrat în componența indicelui BET la începutul acestui an și am avut o lichiditate foarte bună și o creștere accelerată a cotației acțiunii, inclusiv datorită unui contract de market making. Sunt convins că rezultatele pe primul trimestru nu au dezamăgit investorii pentru că, de la începutul stării de urgență până la finalul lunii aprilie, acțiunea TeraPlast s-a apreciat cu 13% și suntem pe creștere și față de începutul anului.

Prioritățile noastre în ceea ce privește relația cu acționarii noștri nu s-au schimbat. În continuare ne direcționăm eforturile spre a păstra încrederea lor în perspectivele noastre, spre a aduce plus-valoare și a demonstra că suntem un grup solid și atractiv ca investiție.

**Reporter:** Cum credeți că va ieși

economia din această criză?

**Alexandru Stănean:** Va ieși cu bine și la timp dacă antreprenorii și liderii de business vor acționa cu calm și luciditate, luând decizii raționale, chiar dacă dureroase, pe măsură ce acestea se văd necesare. Disponibilitatea de a face acest lucru va fi definitorie în clasamentul final.

Trebuie să ne protejăm pe cât posibil angajații și afacerile și să ne pregătim pentru realitatea de după criză.

În primul rând, este important să ne alegem un model de "așa da", o țară care a avut rezultate încurajatoare în gestionarea situației și păstrarea unui raport sănătos în abordarea ambelor crize, sanitare și economice.

În al doilea rând, relansarea economică a României va depinde mult de revenirea mediului privat. Mediul de afaceri românesc are nevoie de susținere. De curând au început să fie vizibile primele semne că autoritățile au ascultat mediul privat. Rămâne de văzut câte dintre planurile anunțate se vor concretiza și dacă acestea vor fi implementate la timp pentru a aduce un ajutor consistent.

**Reporter:** Ce măsuri considerați că ar trebui să ia Guvernul pentru susținerea companiilor?

**Alexandru Stănean:** Măsurile implementate sunt pe alocuri in-

complete în raport cu măsurile promise, în special pentru segmentul de companii mari, lucru care pune în pericol predictibilitatea afacerilor și încrederea jucătorilor de pe piață în ajutorul guvernamental.

Potrivit statisticilor, în perioada stării de urgență, aproape 20.000 de companii și-au întrerupt sau redus activitatea, iar realitatea este că impactul se va simți pe termen mediu și lung.

Programele gândite ar trebui să aibă drept prioritate susținerea consistentă a companiilor românești prin forme de finanțare sau garantare adaptate tuturor sectoarelor de activitate. În același timp, trebuie promovate produsele românești. Avem foarte mulți producători autohtoni care oferă produse competitive, la același nivel cu cele din import.

Acum mai mult decât oricând, este necesar să devenim cât mai puțin dependenți de importuri. Trebuie să fim inventivi, să mobilizăm și să sprijinim atât companiile, cât și consumatorii să găsească soluții locale la problemele și provocările actuale. Asta înseamnă programe de finanțare și investiții publice.

**Reporter:** Vă mulțumesc!