

# Telefoanele inteligente rămân în continuare la mare căutare

Industria telefoanelor inteligente a făcut față destul de bine pandemiei. Cifrele din prima parte a lui 2020 sunt puțin mai mici decât în urmă cu un an, dar, una peste alta, cei trei mari producători se declară satisfăcuți, mai ales că doi dintre ei (Samsung și Huawei), au reușit să echilibreze balanța financiară grație unor produse "conexe".

Grupul sud-coreean Samsung Electronics Co a anunțat că se așteaptă la o creștere a profitului în primul trimestru din acest an, în pofida pandemiei de coronavirus, ca urmare a cererii solide pentru chipuri de memorie. Într-un comunicat preliminar înainte de publicarea rezultatelor detaliate, Samsung a informat că în perioada ianuarie-martie 2020 a realizat un profit operațional de 6.400 miliarde woni (4,8 miliarde euro), în creștere cu 2,73% comparativ cu un rezultat de 6.200 miliarde woni în perioada similară a anului trecut. Vânzările au crescut cu 4,98% în ritm anual până la 55.000 miliarde woni (41,6 miliarde euro). Cifrele anunțate de Samsung sunt peste estimările analiștilor intervievați de Refinitiv SmartEstimate. Analiștii sunt de părere că aceste rezultate peste așteptări se datorează cererii solide pentru chipuri de memorie de tip DRAM din partea principalilor furnizori de servicii cloud din SUA (Amazon, Microsoft, Google și IBM) pentru centrele lor de date. "Au putut să îndeplinească comenzile în primul trimestru grație unui trans-



fer cu succes al unor capacități de producție din China în Taiwan", susține Mark Liu, analist TrendForce. Vânzările robuste de chipuri au fost confirmate, luna trecută, și de directorul general al companiei Kim Ki-nam, când a prognozat că piața va continua să crească în acest an grație unei cereri solide din partea firmelor din domeniul inteligenței artificiale, automobile, centre de date și rețele de telecomunicații

5G. De asemenea, în primul trimestru al acestui an vânzările de smartphone-uri ale Samsung au rămas stabile grație unei expuneri reduse pe lanțurile de aprovizionare din China, controlând o cotă de 22% din piața globală în luna februarie, susțin analiștii de la Counterpoint Research.

Din aceeași zonă geografică, dar mai afectată de pandemie, vin de asemenea vești pozitive. Creșterea

veniturilor Huawei Technologies a încetinit în primul trimestru, la numai 1%, dar cel mai mare furnizor de echipamente de telecomunicații din lume și-a descris performanțele ca fiind "solide" în contextul presiunilor din partea Statelor Unite și a impactului pandemiei de coronavirus. Veniturile Huawei au urcat cu circa 1%, la 182,2 miliarde de yuani (25,72 miliarde de dolari). Marja de profit a scăzut la 7,3%, de la aproximativ 8% în urmă cu un an. Huawei, al treilea mare producător de smartphone-uri din lume, nu publică profitul net trimestrial. "Ritmul de creștere a încetinit, dar este o performanță solidă în condițiile listei negre și a coronavirusului cu care ne confruntăm", a afirmat marți vicepreședintele grupului, Victor Zhang.

Un alt mare jucător de pe piață, Apple, a avut mici probleme, legate de întârzierea lansării unor modele, dar prezintă situația ca fiind una stabilă. Seria iPhone 12, dar și iPhone SE Plus, versiunea cu ecran mai mare a recent anunțatului iPhone SE, vor intra pe piață mai târziu decât era programat inițial. Cele patru modele care vor alcătui seria iPhone 12 ar urma să fie lansate treptat în toamnă, în lunile care vor urma prezentării oficiale. Conform analiștilor, există așteptări ca Apple să vândă între 12 și 14 milioane de iPhone SE în al doilea trimestru al acestui an și încă 10 milioane în următorul trimestru.