

"Criza actuală va afecta circa un an și jumătate sectorul mobilei"

(Interviu cu Iuliu Moldoveanu, președintele Asociației Clubul Român de Mobilă)

● "Producătorii de mobilier vor avea scăderi de 10-25% din cifra de afaceri" ● "Această criză va fi mai lungă decât ne imaginaserăm noi, o să trăim cu ea și o să facem lucruri diferite, schimbate în totalitate de ceea ce ne imaginaserăm până acum" ● "Foarte multe companii mici vor dispărea și vom asista la destul de multe fuziuni"



Reporter: În ce situație se află industria mobilei, ca urmare a măsurilor adoptate de autorități în vederea combaterii coronavirusului?

Iuliu Moldoveanu: M-am întâlnit recent cu reprezentanți din industrie și au avut mai multe tipuri de întrebări, printre care: Cât ar dura această criză și care ar fi impactul negativ pe care îl generează din punct de vedere al scăderilor anuale față de cifra de afaceri de anul trecut? Sunt mai multe tipuri de răspunsuri pe tema aceasta. Cu toate că unii sunt foarte optimiști și consideră că în două-trei luni va trece totul și vom merge mai departe, alții, însă, care sunt mai precauți, și care, după părerea mea, au dreptate, consideră că această criză va

dura circa un an și jumătate și va avea un impact între 10% și 25% în cifra de afaceri, ceea ce mi se pare destul de problematic pentru multe dintre companii, care abia începuseră să își revină. Sunt situații în care mare parte dintre proiecte au fost suspendate și unele chiar anulate. Sunt foarte multe contracte suspendate și foarte multe probleme cu cash-flow-ul, nu se mai ține cont de înțelegerile anterioare, mai ales în ceea ce privește termenele de plată, ceea ce duce la deficite majore.

Reporter: Ce strategie va trebui să adopte producătorii ca să se adapteze noilor condiții?

Iuliu Moldoveanu: Această criză va fi mai lungă decât ne imaginaserăm noi. O să trăim cu ea și o să

"Sunt foarte multe contracte suspendate și foarte multe probleme cu cash-flow-ul, nu se mai ține cont de înțelegerile anterioare, mai ales în ceea ce privește termenele de plată, ceea ce duce la deficite majore".



IULIU MOLDOVEANU:

"Este clar că platformele de vânzare online au avut o creștere - mică -, dar în general mobilierul este personalizat, indiferent că vorbim de mobilier pentru birouri sau pentru casă".

facem lucruri diferite, schimbate în totalitate de ceea ce ne imaginaserăm până acum. Tot ceea ce gândiserăm noi despre mobilier, în contextul distanțării sociale pică. Mobilierul de office, de HoReCa se schimbă din punct de vedere constructiv și conceptual. Vor rămâne detaliile de bază, dar vor fi adăugate diverse alte elemente - de la panouri izolatoare, până la birouri pe care o să le așezăm astfel încât să nu punem în pericol sănătatea colegilor. Nici noi nu știm exact ce va urma, încă studiem situația.

Vor fi, însă, și câteva oportunități. Sunt companii care au făcut reconversie tehnologică - au început să producă măști, echipamente de protecție, biocide, dar acestea sunt temporare, de sezon.

Reporter: Ce scăderi au fost înregistrate în sector?

Iuliu Moldoveanu: Nu am cifre legate de cât au scăzut afacerile în ultimele luni. Dar pot veni cu

un exemplu - noi avem o flotă auto care consumă circa 200.000 de litri de combustibil lunar. În martie, a avut un consum de 160.000 de litri, iar în aprilie - de numai 95.000. Dacă a scăzut la jumătate zona de transport și extrapolăm aceste scăderi în producție, atunci ajungem la o scădere de 25%-30% în lunile respective.

Ce este mai greu de digerat este reacția partenerilor străini, care acum au suspendat cam tot, inclusiv discuțiile pe care le aveam în derulare.

Reporter: Dar în această perioadă, oamenii au cumpărat online...

Iuliu Moldoveanu: Este clar că platformele de vânzare online au avut o creștere - mică -, dar în general mobilierul este personalizat, indiferent că vorbim de mobilier pentru birouri sau pentru casă. Ceea ce poți pune pe platformele online sunt produse de sine stătătoare - de la comode până la paturi, de la corpuri mobile până la un simplu birou. Majoritatea își

doresc mobilier adecvat spațiului în care locuiesc sau lucrează, iar acest lucru este foarte dificil de realizat în actualele condiții.

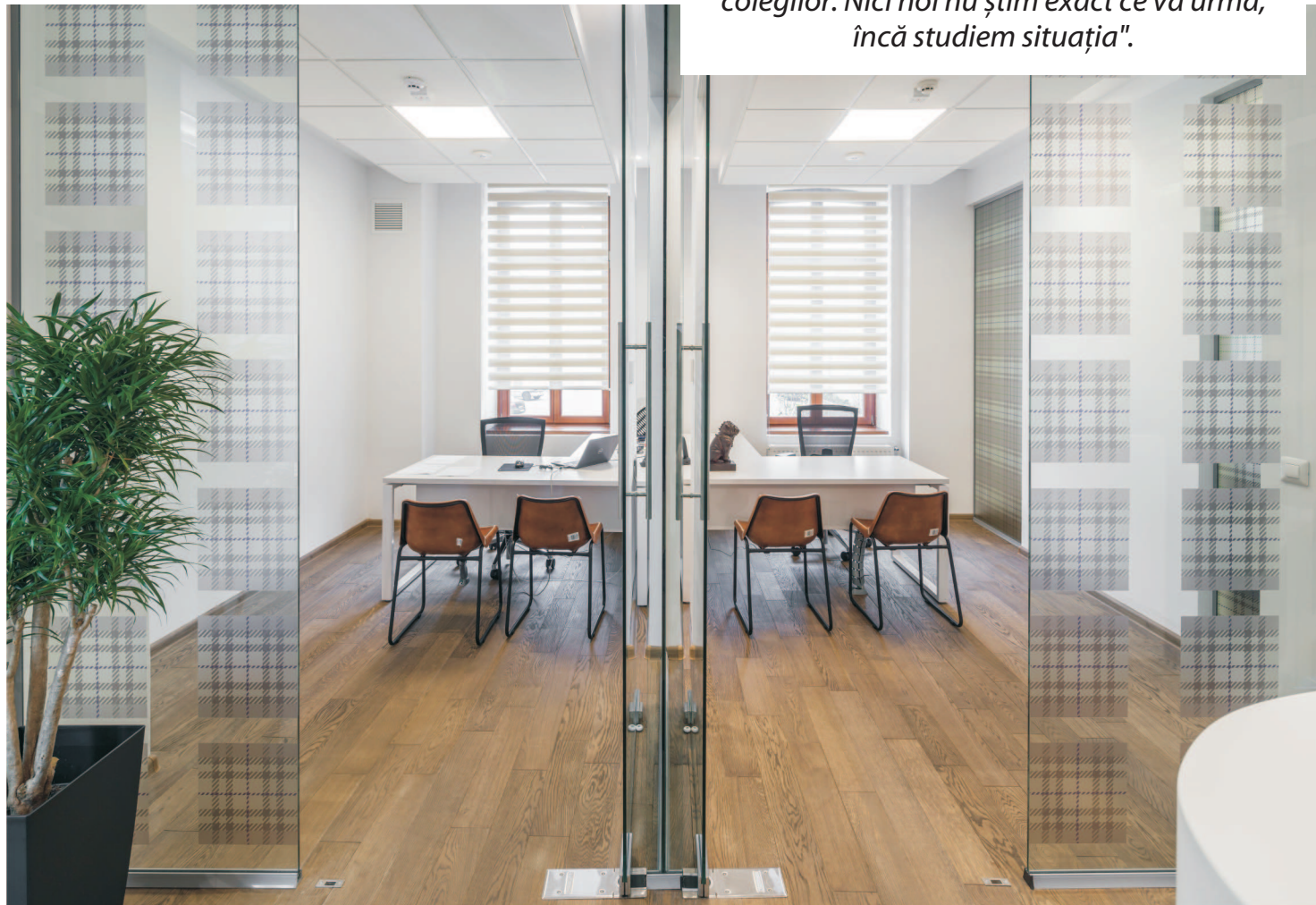
La ce se va ajunge? Foarte multe companii mici vor dispărea și vom asista la destul de multe fuziuni. Se vor uni companii mici cu anumite nevoi, pentru a putea face mai multe proiecte împreună și pentru a avea piață de desfacere. Unii dintre ei au producții mai bune, alții au piață de desfacere și ar trebui să își unească forțele ca să poată trece mai ușor

peste criză. IMM Invest cred că va avea o pondere destul de bună în sprijinirea companiilor cu probleme.

Reporter: Cum au evoluat prețurile produselor de mobilier?

Iuliu Moldoveanu: Salariile au scăzut, oamenii sunt foarte speriați și se retrag efectiv, dar prețurile nu au scăzut, pentru că nu aici era problema. Prețurile nici nu vor scădea, pentru că nu prețurile au pus proiectele pe butuci. Altele sunt problemele cu care se confruntă producătorii. Această

"Tot ceea ce gândiserăm noi despre mobilier, în contextul distanțării sociale pică. Mobilierul de office, de HoReCa se schimbă din punct de vedere constructiv și conceptual. Vor rămâne detaliile de bază, dar vor fi adăugate diverse alte elemente - de la panouri izolatoare, până la birouri pe care o să le așezăm astfel încât să nu punem în pericol sănătatea colegilor. Nici noi nu știm exact ce va urma, încă studiem situația".





"Această criză a venit brusc, nu exista vreun colac de salvare care să ajute companiile din domeniu. Avem o problemă în urma faptului că târgurile și misiunile economice din acest an s-au anulat. S-ar putea ca târgul din toamnă BIFE Sim să se organizeze, dar nimic nu este sigur. S-a anulat târgul de la Milano, târguri regionale, târgul de design etc."

criză a venit brusc, nu exista vreun colac de salvare care să ajute companiile din domeniu. Avem o problemă în urma faptului că târgurile și misiunile economice din acest an s-au anulat. S-ar putea ca târgul din toamnă BIFE Sim să se organizeze, dar nimic nu este sigur. S-a anulat târgul de la Milano, târguri regionale, târgul de design etc..

Rămân la varianta la care producătorii vor fi obligați să găsească soluții nu neapărat de adaptare a mobilierului la noile cerințe, ci mai degrabă să găsească înțele-

gere la clienții actuali și viitori că pot face mobilier și pot livra în condiții de siguranță.

Mai este o problemă legată de deplasare. Sunt producători români care au contracte în afară și nu pot trimite oameni la măsurători, la montaj dacă îi trimit cu un decalaj de două săptămâni de stat în carantină. Nu toți producătorii români își permit să trimită angajați în alte țări care să stea în carantină două săptămâni. De asemenea, showroom-urile de mobilier sunt acum aproape goale, nu intră nimeni să viziteze și, în

aceste condiții, nu pot prelua comenzi.

Reporter: Muncitorii veniți aici din străinătate vor rezolva problema crizei de muncă din domeniu?

Iuliu Moldoveanu: Se estimase

că s-au întors circa 300.000 de muncitori în România. Dar mare parte nu sunt muncitori calificați pentru industria de mobilă, pentru că majoritatea au lucrat în construcții sau agricultură. Iar pe lângă lipsa de personal, probleme de cash-flow, deficitul de comenzi, ne confruntăm și cu o lipsă de credibilitate în guvernanți, din ce în ce mai mare. Peste toate acestea a venit brusc această criză, care va dura circa un an și jumătate

Reporter: Mulțumesc!

